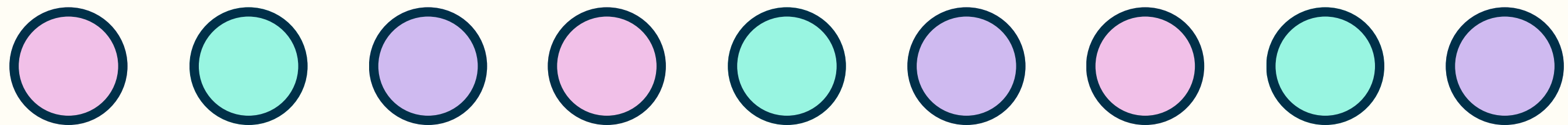


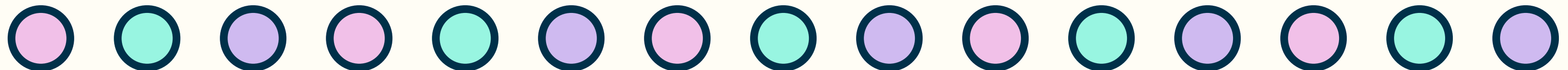
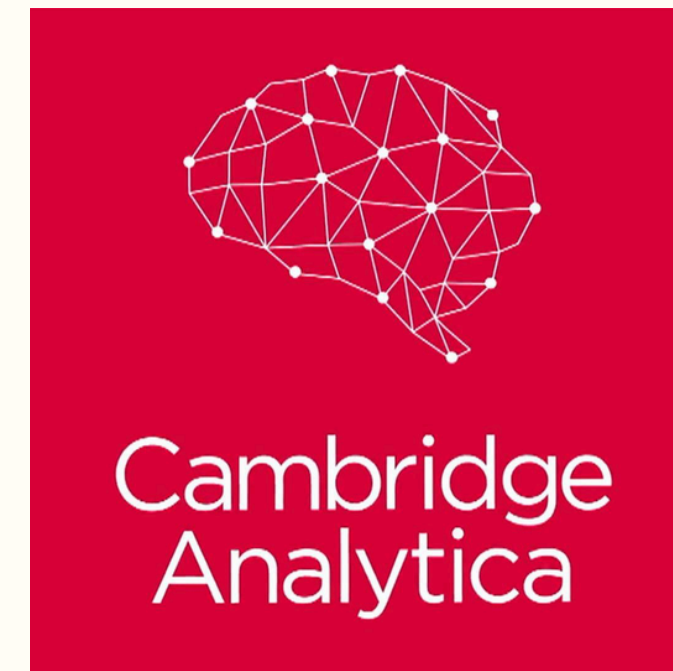
LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA ESFERA PÚBLICA.

PRESENTADO POR FEDRA JACKELYNE GUTIERREZ
CARMONA



Cambridge Analytica

Cambridge Analytica fue una compañía privada británica que combinaba la minería de datos y el análisis de datos con la comunicación estratégica para el proceso electoral.



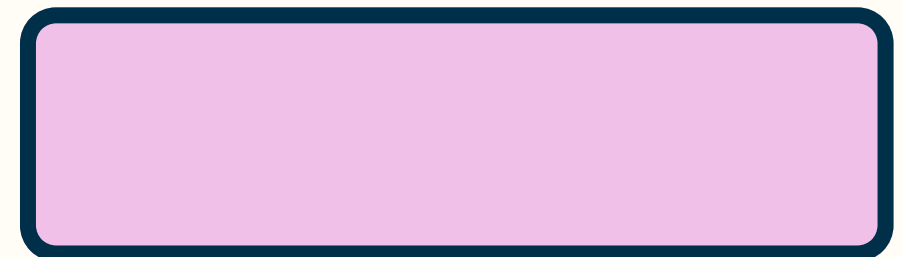
ACTIVIDADES REALIZADAS POR CAMBRIDGE ANALYTICA



**RECOLECCIÓN
DE DATOS**

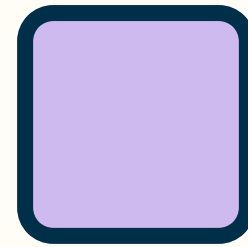


**PERFILES
PSICOMÉTRICOS**

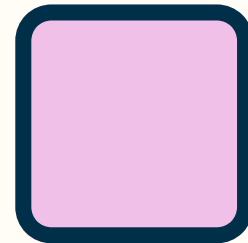


**CAMPAÑAS
PUBLICITARIAS
PERSONALIZADAS**

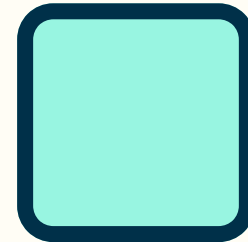
LECCIONES QUE DEJÓ EL CASO



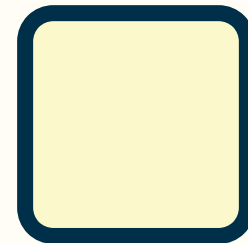
Comprender como se
almacenan y se utilizan los
datos



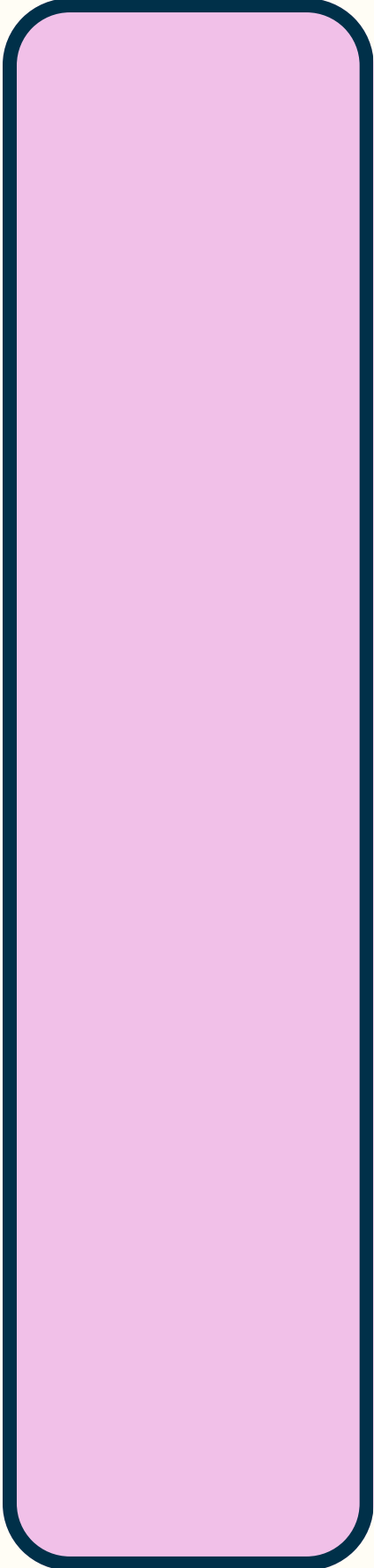
La privacidad de los datos
como un derecho fundamental



Exigir transparencia a las
empresas que utilizan nuestros
datos.

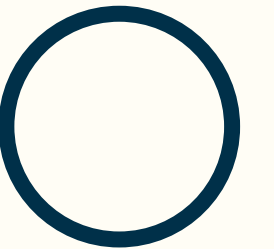
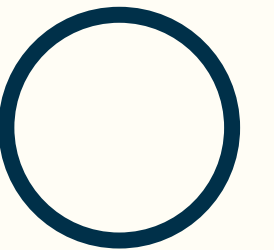
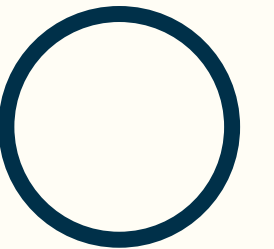
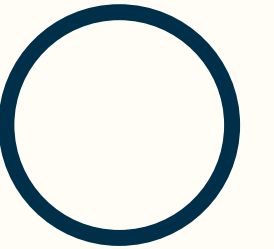


Ser analíticos con lo que
leemos y someterla información
a juicio.

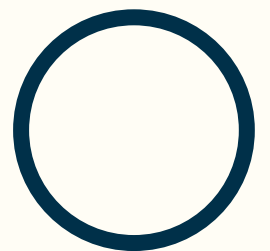
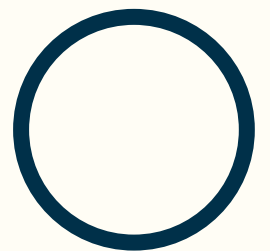
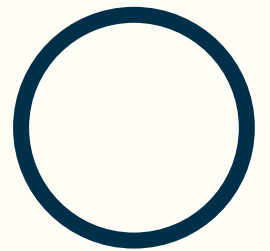
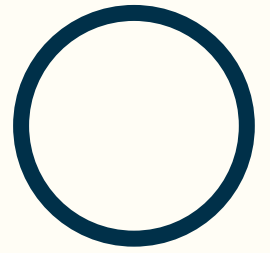


¿Cómo están utilizando las juventudes las redes sociales y la inteligencia artificial para organizarse y movilizarse en cuestiones sociales y políticas, y qué impacto están teniendo estas herramientas en su capacidad para influir en la opinión pública y en la toma de decisiones?

1



**¿Qué oportunidades y desafíos
presentan los algoritmos y las
aplicaciones de
inteligencia artificial en la forma en que
los jóvenes acceden a la información,
participan en el debate público y se
organizan para acciones sociales y
políticas?**



CONCLUSIONES



CASO CAMBRIDGE

Datos como arma
de manipulación
de la opinión
pública.



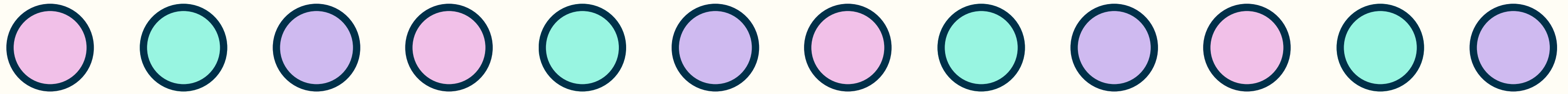
LA CAPACIDAD DE ORGANIZARSE Y MOVILIZARSE DE LOS JÓVENES

Bien común, exigencia a las
instituciones de un correcto
uso de datos y protección de
derechos y libertades.



FUTURO MÁS SEGURO Y DEMOCRÁTICO

Transparencia y
fortalecimiento de
las instituciones.



¡TE AGRADECEMOS MUCHO POR TU

ATENCIÓN!

