

“Redes Sociales: Una Plataforma para Transformar la Opinión Pública y Moldear las Políticas Públicas”

Universidad Autónoma de Baja California
Salazar Ramirez Allan Emiliano



El ciberespacio como motor del involucramiento social

- Las redes sociales actúan como medios para generar conciencia y movilización social sin control autoritario.
- Facilitan la respuesta rápida ante problemáticas sociales, visibilizando temas como desapariciones o abusos de autoridad.
- Su inmediatez ha superado a los medios tradicionales en términos de difusión de información y movilización ciudadana.



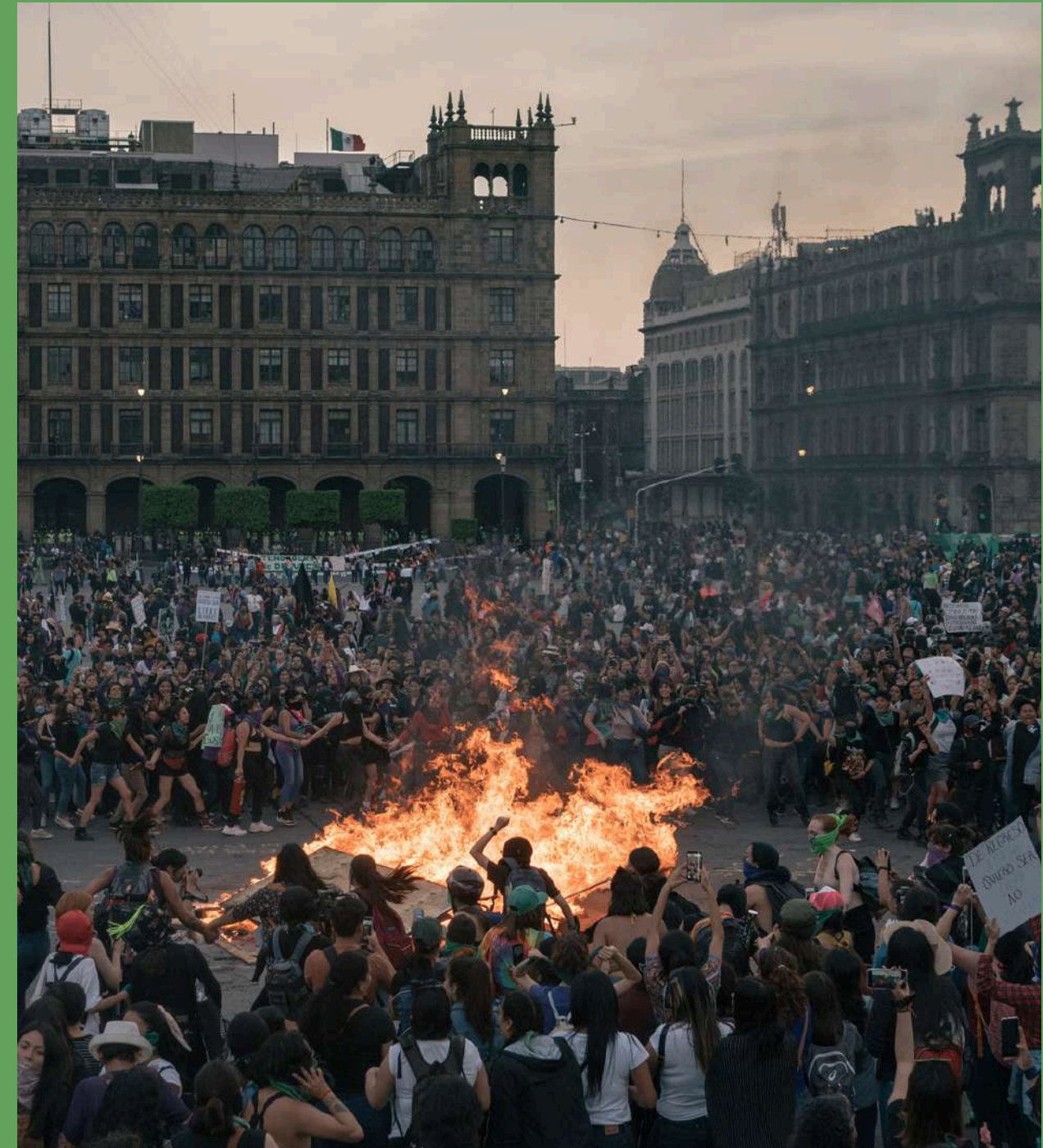
Ciudadanía digital: participación y responsabilidad en la era de los soportes digitales

- Un ciudadano digital utiliza tecnologías de la información para participar activamente en la sociedad y el gobierno.
- Las responsabilidades incluyen la verificación de información, respeto por los derechos de otros, y combate a la desinformación.
- Se debe fomentar el intercambio de ideas y evitar la polarización que surge del consumo selectivo de información.



Polarización del diálogo y silenciamiento de las voces ciudadanas en la era digital

- La polarización en redes sociales impide el intercambio de ideas opuestas, creando "burbujas de filtro".
- Esto causa que los usuarios rechacen nuevas ideas y que quienes tienen opiniones distintas opten por el silencio.
- La falta de diálogo y el enmudecimiento debilitan la democracia al impedir la diversidad de voces y consensos públicos.





GRACIAS

Correo electrónico:
allan.salazar@uabc.edu.mx