

XVI Encuentro Nacional de educación cívica

Tema: La comunicación social en juventudes, IA y redes sociales: La juventud y su participación social.

Dr. Juan Carlos Pacheco Rosas

Ponencia: Mtra. Jessica Wendy Martínez Gallego

Las redes sociales han revolucionado la forma en la que las juventudes se organizan y movilizan en torno a causas sociales y políticas. Plataformas como Instagram, Twitter, TikTok y Facebook han permitido amplificar sus voces, conectar con otras personas que comparten sus intereses y coordinar acciones desde un nivel local, hasta llegar a lo global, movimientos como:

- **Black Lives Matter**
- **Fridays for Future**
- **Paro Nacional en Colombia**
- **Ley Olimpia**

Estos son ejemplos claros de cómo las redes sociales han facilitado la movilización y la visibilidad de estas causas.

Las redes sociales y la inteligencia artificial tienen retos importantes, la **desinformación** y la **manipulación algorítmica** son problemas significativos ya que las redes sociales pueden propagar noticias falsas rápidamente, distorsionando la percepción pública y afectando la credibilidad de los movimientos sociales, también los algoritmos a menudo priorizan el contenido sensacionalista o polarizador, exacerbando la división social y la radicalización de discursos. Otras amenazas que se presentan al utilizar estas herramientas son la:

1. **Sobrecarga de información**
2. **Activismo superficial.**
3. **Vigilancia y represión digital.**
4. **Cámaras de eco y polarización.**
5. **Brecha digital.**

Conclusión: nuestras iniciativas en el Instituto de Chihuahua buscan no solo conectar con la juventud a través de métodos innovadores y efectivos, sino también equiparles con las herramientas necesarias para ser participantes activos e informados en el entorno digital y cívico. Al combinar estrategias como READi, actividades y estrategias didácticas gamificadas, y la formación en alfabetización digital, estamos sentando las bases para una participación juvenil más significativa y constructiva.

Ponencia: Mtro. Javier Bielma Sánchez

La participación juvenil en México es un fenómeno complejo que abarca diversas dimensiones sociales, políticas y económicas; la juventud es una etapa crucial en la vida de los individuos pues se caracteriza por la búsqueda de identidad y el deseo de influir en su entorno. La participación social de este sector de la población se refiere al compromiso activo de los jóvenes en sus comunidades, lo que puede manifestarse en diferentes formas, desde la participación política hasta el voluntariado y la implicación en movimientos sociales.

Este fenómeno se puede analizar desde diversas perspectivas, incluyendo su capacidad para superar barreras geográficas, facilitar la difusión de información y crear comunidades de apoyo. Las redes sociales, como Facebook y Twitter, han sido identificadas como herramientas clave para el activismo social, ya que generan un espacio para la discusión y la acción colectiva.

La IA también desempeña un papel crucial en la difusión de información y desinformación entre los jóvenes, estas herramientas pueden ayudar a identificar patrones en la propagación de noticias falsas y desinformación al analizar cómo se comparten y consumen ciertos tipos de contenido. Sin embargo, también existe el riesgo de que estas mismas tecnologías sean utilizadas para difundir información errónea, por esto es esencial desarrollar habilidades críticas entre los jóvenes para navegar este entorno mediático saturado. **Otro mal** aspecto entre los usuarios como puedes funar o cancelar a una persona.

La IA puede facilitar el acceso a información relevante y herramientas de organización, lo que empodera a los jóvenes en su participación social y política, los jóvenes también pueden acceder a recursos educativos, participar en foros de discusión y colaborar en proyectos comunitarios. Por ejemplo, la IA generativa puede crear experiencias de aprendizaje personalizadas que fomentan una mayor participación estudiantil y mejores resultados académicos

Conclusión

Las instituciones y organizaciones pueden utilizar la IA para analizar las tendencias y opiniones de la juventud en redes sociales mediante herramientas de análisis de datos que permitan detectar patrones, identificar temas emergentes y segmentar audiencias, Estas tecnologías también pueden ayudar a entender las preocupaciones y expectativas de los jóvenes, lo que facilita el diseño de políticas públicas más ajustadas a sus necesidades. Este tipo de análisis puede mejorar la participación juvenil al permitir una toma de decisiones más informada, aumentando la representatividad de los jóvenes en los procesos políticos y sociales.

Ponencia: Lic. Eduardo Zubillaga Ortiz

Durante su intervención, resaltó que actualmente la comunicación está sucediendo en línea en su totalidad y que, en ese contexto, las redes sociales se vuelven esenciales para la juventud como una de sus primeras actividades del día.

Pero no solo la forma de comunicarse ha cambiado mediante estas tecnologías, también

su consumo mediático se ha transformado de manera generacional a un consumo de tipo pragmático, es decir, que los jóvenes solo están consumiendo aquello que consideran les será útil y no aquello que pudiera servirles pero que no lo toman en consideración por desconocimiento.

A manera de conclusión, puso sobre la mesa dos puntos importantes. El primero, que la comunicación entre las juventudes debe tomar un rumbo en sentido horizontal, esto para que la comunicación permita la interacción y el diálogo y no funja solo como un ente de difusión sin retroalimentación colectiva, Segundo, que es la propia juventud quienes deben fungir, en adelante, como una fuente información misma y no solo jugar el rol de consumidores mediáticos, pues son ellos quienes dominaran este tipo de avances tecnológicos.

Ponente: Iris Liliana Esquivel Lucatero

Se suelen resaltar atributos negativos hacia la juventud y su comportamiento en redes sociales. Sin embargo, la juventud es capaz de identificar cuándo una información es para el bien colectivo y cuando es para bien personal. Este tipo de situaciones suceden porque las juventudes no son realmente escuchadas como se debe.

Es importante poner atención a la voz de los jóvenes para eliminar este tipo de estigmas y dejar en claro que a la juventud le desagradan las figuras políticas que hacen uso de este tipo de plataformas de manera utilitaria.

Por el contrario de los atributos negativos, los jóvenes manifiestan optimismo al usar las redes sociales, sobre todo hacia la intención del voto, hablando en materia de democracia. Pero señalan que la comunidad adulta no considera como problemas prioritarios los que a ellos más les preocupan en la actualidad: la salud mental y la incertidumbre por su futuro laboral, un futuro al que muchos adultos han accedido con mayores facilidades actuales y de futuro.

A manera de conclusión, resalto que este es uno de los principales problemas, la disparidad que existe entre lo que los adultos consideran como problemas y lo que en realidad lo son para la juventud. Por ello, enfatizó la necesidad de diseñar una estrategia de comunicación con verdadero propósito, con propuestas claras y realistas, que comuniquen cómo pretenden ser alcanzadas y dejar de generar realidades falsas para las juventudes a las que consideran no ponen atención en este tipo de situaciones y plataformas.

Ponente: Fedra Jaqueline Gutiérrez Carmona

Las redes sociales han transformado radicalmente la forma en que los jóvenes se informan, se relaciona y participan en la sociedad. Si bien estas plataformas ofrecen numerosas oportunidades, también presentan desafíos importantes. Es fundamental comprender los impactos de las redes sociales en la sociedad y desarrollar políticas y estrategias para maximizar sus beneficios y minimizar sus riesgos.

Un ejemplo claro de los riesgos es el caso de Cambridge Analytic el cual represento un hito en la comprensión de como las tecnologías digitales pueden ser utilizadas para

manipular la opinión pública y minar la confianza en las instituciones democráticas.

Esta empresa aprovechó la vulnerabilidad en la plataforma de Facebook, recopiló y analizó datos personales a gran escala para crear perfiles psicométricos detallados de millones de usuarios, estos perfiles fueron utilizados para diseñar campañas de personalizadas con el objetivo de influir en las decisiones electorales. Este suceso dejó cuatro enseñanzas claras:

1. Debemos de comprender como se almacenan y se utilizan los datos.
2. Se debe garantizar la privacidad de los datos como un derecho fundamental.
3. Exigir transparencia a las empresas que utilizan nuestros datos
4. Ser analíticos con lo que leemos y someter la información a juicio.

Conclusión

Para construir un futuro más seguro y democrático, debemos trabajar juntos para crear un entorno digital donde los datos estén protegidos, la información sea confiable y los ciudadanos estén empoderados. Esto implica una mayor transparencia en el uso de datos, una educación en alfabetización digital para todos, y un fortalecimiento de las instituciones democráticas para resistir la manipulación y la desinformación.

Potente: Alla Emiliano Salazar Ramirez

Las redes sociales son una plataforma de información que da paso a la movilización de cientos de personas y, en especial, de los jóvenes, que suelen ser más conscientes acerca de las problemáticas que están en la agenda pública. Esto ocasiona una oportunidad de organización e intercambio de diálogo entre los diferentes grupos que comparten o difieren en sus opiniones. Sin embargo, es importante mencionar cómo las redes sociales, a través de sus algoritmos, polarizan las opiniones, creando conflictos y perjudicando el marco democrático que se ha intentado construir en México.

Debemos de ver al ciberespacio como motor de la involucración social, las redes sociales han dejado de ser simples medios de comunicación de persona a persona para convertirse en vehículos clave para generar conciencia social sobre muchos temas que afectan a la sociedad. En comparativa las redes sociales con los medios tradicionales de información tienen una gran ventaja ya que en el ciberespacio la información corre de manera inmediata y genera interactividad a la brevedad con las personas, esto muchas veces ayuda a obtener una respuesta más rápida, tanto por parte de las autoridades como de la misma ciudadanía, que muchas veces logra empatizar.

Un ejemplo de esto a nivel internacional es el caso de palestina, vemos como se inició una movilización a nivel internacional, donde ocurrieron incontables marchas, peticiones y pronunciamientos por parte de los ciudadanos, especialmente de las comunidades estudiantiles en países como México, Estados Unidos, Argelia, Colombia, Marruecos, Sudáfrica, Canadá, Brasil y muchos otros,

Ser un ciudadano digital implica no solo ejercer tus derechos, como participar en foros de discusión, debates y tener acceso a información pública, sino también ser consciente de las responsabilidades que esto conlleva. Estas responsabilidades incluyen estar al tanto del origen de la información que se comparte, revisar su veracidad y, sobre todo, ser críticos con lo que vemos, escuchamos y leemos.

Conclusión

La polarización del diálogo y el enmudecimiento de las voces disidentes forma parte de los desafíos para el marco democrático en cualquier sociedad. En un entorno donde prevalece la confrontación y la falta de apertura a distintas ideas, el diálogo se empobrece, limitando la posibilidad de llegar a consensos.

La construcción de un sistema que integre distintas perspectivas es fundamental para fortalecer la democracia y evitar que los conflictos sociales escalen debido a la falta de diálogo. La responsabilidad de promover este cambio no solo recae en los líderes políticos, sino también en los ciudadanos, especialmente en las generaciones jóvenes, quienes deben involucrarse activamente en la política y exigir una representación que valore el intercambio de ideas.

