

SÉPTIMO INFORME

Encuestas y

Sondeos de Opinión

Del 21 de mayo al 5 de junio de 2024.



CONTENIDO

I	Introducción	3
II	Fundamento normativo	5
III	Monitoreo de publicaciones en medios impresos realizado por la Coordinación de Comunicación Social	8
IV	Estudios recibidos relacionados con encuestas	9

I. Introducción

El Instituto Estatal Electoral de Baja California¹ tiene a su cargo el ejercicio de la función electoral en la entidad, le corresponde garantizar que los comicios mediante los cuales se renuevan las instancias estatales que cuentan con legitimidad democrática directa, se desarrollen con apego a los principios rectores que nuestra Constitución establece.

En busca de una democracia auténtica resulta de gran importancia considerar que a quienes deben sufragar, cuenten con la oportunidad de conocer el funcionamiento del gobierno, las carencias públicas, las ofertas que buscan verse beneficiadas con el voto, entre otros aspectos trascendentales, propiciando un contexto informativo sobre preferencias electorales que influyan en el ánimo del electorado, para la formación de la opinión pública durante la etapa preparatoria de los comicios.

Actualmente, la normatividad electoral regula la intervención de la autoridad electoral y de diversos actores, para encauzar mecanismos de difusión y medios acerca de la demoscopia electoral, con lo cual se obtienen insumos relevantes que propician mayor información para el electorado.

Dentro del marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024 en Baja California, iniciado el pasado 3 de diciembre, donde se renovarían el Congreso, los Ayuntamientos y cargos auxiliares, con un total de 122 cargos a elegir: 17 diputaciones por mayoría relativa y 8 de representación proporcional; 7 presidencias; 7 Sindicaturas, y 83 Regidurías, atendiendo al principio rector de máxima publicidad, y de conformidad con el artículo 144 del Reglamento de Elecciones², párrafo primero, el cual establece que, durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral presentará al Consejo

¹ En adelante, Instituto Electoral.

² En adelante, Reglamento.

General, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el Capítulo VII del citado reglamento en materia de encuestas y sondeos de opinión.

Los informes a que se refiere el artículo antes referido, en el numeral 3, indica que deberán contener la información siguiente:

- a) El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta, debiendo señalar en un apartado específico las encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidatos;
- b) Para cada encuesta o estudio, se informará sobre los rubros siguientes:
 - I. Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;
 - II. Quién realizó la encuesta o estudio;
 - III. Quién publicó la encuesta o estudio;
 - IV. El o los medios de publicación;
 - V. Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);
 - VI. Si las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el Instituto;
 - VII. Características generales de la encuesta;
 - VIII. Los principales resultados;
 - IX Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública, de la persona que realizó la encuesta, y
 - X Documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o del responsable de esta.
- c) El listado de quienes, habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, no hubieran entregado al Secretario Ejecutivo del Instituto o del OPL correspondiente, copia del estudio completo que respalda la información publicada, o bien, hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en este Reglamento.

Precisado lo anterior, esta Secretaría Ejecutiva presenta al Consejo General del este Instituto, el séptimo informe mensual de encuestas y sondeo de opinión, comprendido del periodo **21 de mayo al 5 de junio de 2024**, el cual tiene por objeto

dar a conocer preferencias electorales agregando valor al voto razonado del electorado de Baja California.

II. Fundamento normativo

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

En términos de lo establecido en el artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5, corresponde al Instituto Nacional Electoral³ para los procesos electorales federales y locales, las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales.

Por lo que respecta al Apartado C, párrafo 1, numeral 8 de la referida Base, en las entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de los OPLE, que ejercerán funciones, entre otras, en la materia de Resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral, y conteos rápidos, conforme a los lineamientos establecidos en el Apartado anterior.

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

Conforme al artículo 104, numeral 1, inciso I), corresponde a los organismos públicos locales verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.

Por su parte, el artículo 213 establece:

³ En adelante, Instituto.

1. Que el Consejo General emitirá las reglas, lineamientos y criterios que las personas físicas o morales deberán adoptar para realizar encuestas o sondeos de opinión en el marco de los procesos electorales federales y locales. Los Organismos Públicos Locales realizarán las funciones en esta materia de conformidad con las citadas reglas, lineamientos y criterios.
2. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre de las casillas, queda estrictamente prohibido publicar, difundir o dar a conocer por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales.
3. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en su realización en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.
4. La metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de Internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia.

El artículo 251, párrafos 5, 6 y 7, señalan al respecto lo siguiente:

- Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo a la Secretaría Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio. En todo caso, la difusión de los resultados de cualquier encuesta o sondeo de opinión estará sujeta a lo dispuesto en el párrafo siguiente.
- Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias

electorales de los ciudadanos, quedando sujetos quienes lo hicieren, a las penas aplicables a aquéllos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General de Delitos Electorales.

- Las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de las votaciones adoptarán los criterios generales de carácter científico, que para tal efecto emita el Consejo General, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones en que se agrupen.

Finalmente, el artículo 252, establece que cualquier infracción a las disposiciones contenidas en el presente Capítulo será sancionada en los términos de esta Ley.

Ley General en Materia de Delitos Electorales

El artículo 7, fracción XV, estipula que se impondrá de cincuenta a cien días multa y prisión de seis meses a tres años, a quien durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Reglamento de Elecciones

El Capítulo VII, que comprende del artículo 132 al 148 regula las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

Por su parte, el Anexo 3 del Reglamento establece cuáles son los criterios generales de carácter científico en materia de encuestas.

III. Monitoreo de publicaciones impresas realizado por la Coordinación de Comunicación Social.

El Reglamento en su artículo 143 establece que, el Instituto y los Organismos Públicos Locales, a través de sus respectivas áreas de comunicación social deberán llevar a cabo semanalmente desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de las jornada electoral, el monitoreo de la publicación de encuestas por muestreos, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, con el propósito de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

Los reportes semanales de la Coordinación de Comunicación Social del Instituto Estatal Electoral de Baja California que dan cumplimiento a lo señalado en el párrafo anterior consideran los medios impresos y digitales de mayor circulación en la entidad, mismos que son objeto del presente informe y que se mencionan a continuación:

- a)** La Voz de la Frontera
- b)** La Crónica de Baja California
- c)** El Mexicano
- d)** Frontera
- e)** El Sol de Tijuana
- f)** Semanario Zeta
- g)** El Vigía

Derivado del monitoreo realizado, la Coordinación de Comunicación Social informó sobre el monitoreo realizado a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral mediante los oficios siguientes:

Oficio	Periodo de monitoreo	Se detectaron publicaciones
IEEBC/CCS/103/2024	21 de mayo al 5 de junio de 2024	No

IV. Estudios recibidos relacionados con encuestas

Con relación a los estudios sobre encuestas recibidos por la Secretaría Ejecutiva en el periodo que se informa, se enlistan a continuación y se detalla la información proporcionada, según lo establecido en el multicitado artículo 144, numeral 3, inciso b) del Reglamento, así como lo señalado en Anexo 3 de la misma norma.

1. Encuesta realizada por CC&E Campaigns & Elections México.

Fecha de recepción: 22 de mayo de 2024
 Fecha de publicación: 20 de mayo de 2024
 Medio de publicación: <https://ceonline.com.mx/post/tijuana-debate-encuesta-19mayo24/>
 Tipo de publicación: Original

Criterios generales de carácter científico	Cumple
1. Objetivos del estudio	✓
2. Marco muestral	✓
3. Diseño muestral	
a) Definición de la población objetivo	✓
b) Procedimiento de selección de unidades	✓
c) Procedimiento de estimación	✓
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	✓
e) Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	✓
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos y los que manifiestan que no piensan votar	✓
g) Taza de rechazo general a la entrevista	✓
4. Método y fecha de recolección de la información	✓
5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada	✓
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	✓

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento	✓
8. La base de datos en formato electrónico, sin contraseña ni candados en PDF, que permita el manejo de sus datos	✓
9. Principales resultados	✓
10. Auditoría y financiamiento	
a) Quién patrocinó	✓
b) Quien diseñó y llevó a cabo la encuesta	✓
c) Quien solicitó/ordenó/pagó su publicación o difusión	✓
11. Recursos económicos/financieros aplicados (Factura)	✓
12. Experiencia profesional y formación académica.	✓

La encuesta se encuentra anexa al presente oficio.

Se rinde el presente informe en los términos que estipula el artículo 144, numeral 1, del Reglamento, para la sesión ordinaria de fecha 27 de junio del año dos mil veinticuatro.

MTRO. RAÚL GUZMÁN GÓMEZ
SECRETARIO EJECUTIVO



INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO 21 MAY 2024

OFICIALÍA DE PARTES

FIRMA: Alejandro

Consistente en esate
o 1 foja Anexo 02 fojas
(tablas)
Anexo acabo excel y pdf
via electronica

H. Puebla de Z. a 20 de mayo del 2024

Asunto: Notificación de encuestas sobre percepción del debate rumbo a la presidencia municipal de Tijuana

Instituto Estatal Electoral de Baja California (IEEBC)

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA 21/MAY/2024 10:14:09

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el municipio de Tijuana, **realizada el 19 de mayo del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala

Editor de C&E Campaigns & Elections México


Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220


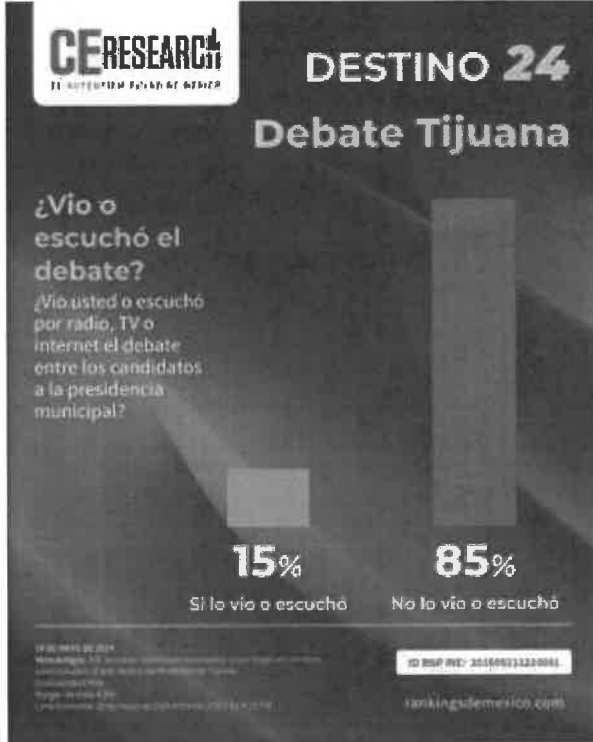
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA RECIBIDO 22 MAY 2024 17:03 SECRETARIA EJECUTIVA

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	20 de mayo del 2024
Quién entregó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién patrocinó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://ceonline.com.mx/post/tijuana-debate-encuesta-19mayo24/
Fecha de publicación	20 de mayo de 2024
Fecha de levantamiento de datos	19 de mayo de 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción sobre el debate para las próximas elecciones para presidente municipal en Tijuana en 2024
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del municipio de Tijuana Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 14%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del municipio de Tijuana, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Tijuano Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:						
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>							
<p>VIO USTED O ESCUCHO POR RADIO, TV O INTERNET EL DEBATE ENTRE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 SI LO VIO O ESCUCHO • MARQUE 2 SI NO LO VIO O ESCUCHO 	 <table border="1"> <caption>¿Vio o escuchó el debate?</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si lo vio o escuchó</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>No lo vio o escuchó</td> <td>85%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si lo vio o escuchó	15%	No lo vio o escuchó	85%
Respuesta	Porcentaje						
Si lo vio o escuchó	15%						
No lo vio o escuchó	85%						

**ANTE LO QUE USTED VIÓ O ESCUCHÓ,
¿QUIÉN CONSIDERA QUE GANÓ EL
DEBATE?**

- MARQUE 1 SI ES ISMAEL BURGUEÑO DE MORENA VERDE FUERZA MEXICO
- MARQUE 2 SI ES KARLA RUÍZ MACFARLAND DE MC
- MARQUE 3 SI ES MARICARMEN FLORES DE PAN
- MARQUE 4 SI ES ELSA JIMÉNEZ LARIOS DE PRI
- MARQUE 5 SI ES MARCO BLÁSQUEZ SALINAS DE PT
- MARQUE 6 SI ES LEONEL PEIRO DEL RIO DE PRD
- MARQUE 7 SI ES MIGUEL ÁNGEL BADIOLA DE PES



