

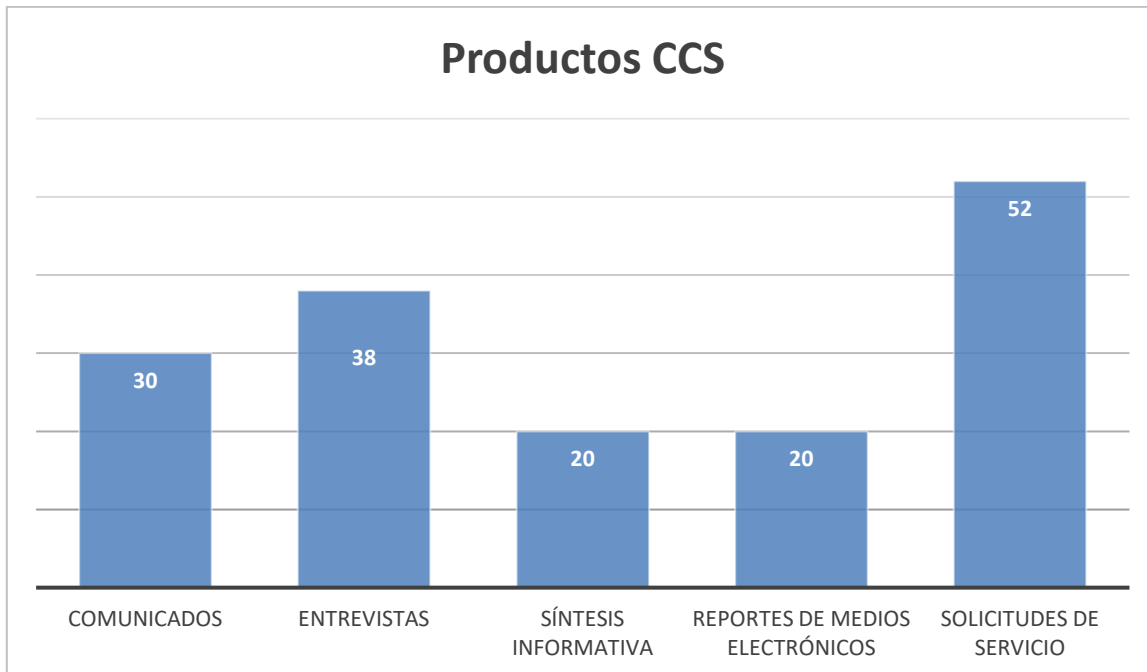
INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FEBRERO

Instituto Estatal Electoral de Baja California



NUMERALÍA DE PRODUCTOS DE LA COORDINACIÓN



ENTREVISTAS

- Los temas para entrevistas más solicitados por la representación de los medios de comunicación fueron los siguientes:
 - ✓ Coaliciones.
 - ✓ Quejas y Denuncias

SOLICITUDES DE SERVICIO

- Durante este periodo la Coordinación recibió **52** órdenes de servicio por parte de las diversas Unidades Administrativas del Instituto, atendándose la totalidad de estas.

Las solicitudes se dividieron de la siguiente manera:

- ✓ 29 Grabaciones
- ✓ 2 tomas de fotografías
- ✓ 21 Diseños y videos institucionales

PLATAFORMAS INSTITUCIONALES

ACTIVIDAD. Hacer uso de las redes sociales del Instituto Estatal Electoral (*facebook, twitter, instagram y tik tok*). Por lo que se informa:

RED SOCIAL	PUBLICACIÓN
 Facebook	148 publicaciones ↑ 80,137 impresiones ↑ 74,306 alcance  Durante este mes, la página registró 31,988 seguidores, 64 más que el mes anterior.
 Twitter	29 publicaciones ↑ 3,416 impresiones en tuits. 5,638 siguiendo la cuenta. Se tuvo un incremento de 3 seguidores respecto el mes anterior.
 Instagram	77 publicaciones ↑ 8,008 impresiones ↑ 7,167 alcance 667 seguidores. Se registraron 18 seguidores más que el mes anterior.
 Tik Tok	↑ 5,472 visualizaciones de video ↑ 3,039 público alcanzado 268 seguidores. Se registraron 6 seguidores más que el mes anterior.

INSERCIONES

En el mes de febrero se colaboró para la realización de las siguientes publicaciones.

TIPO DE MEDIO	MEDIO	DÍA PUBLICACIÓN	TEMA	MEDIDA	COSTO CON IVA
PRENSA	Excelsior	10 de febrero	Convocatoria para material electoral	¼ de plana a color	\$31,452.59 pesos
PRENSA	El Mexicano	15 de febrero	Convocatoria para adquisición de vehículos nuevos y seminuevos	¼ de plana B/N	\$14,968.80 pesos
PRENSA	El Mexicano	15 de febrero	Convocatoria para servicio de	¼ de plana B/N	\$14,968.80 pesos

			impresión de material didáctico y de apoyo para la capacitación electoral segunda etapa		
--	--	--	---	--	--

SPOTS

El Instituto Nacional Electoral (INE) es la única autoridad para la administración del tiempo correspondiente a radio y televisión destinado a otras autoridades electorales. En ese sentido, y con el apoyo de la Coordinación de Partidos Políticos y Financiamiento, mediante el Sistema de Pautas, Control y Seguimiento de Materiales del INE, se hizo uso de los tiempos oficiales asignados para la transmisión y pautado de mensajes de treinta segundos (spots) a nivel estatal con los siguientes temas: *Identidad Institucional, Inicio del Proceso Electoral y Observadores Electorales*.

COORDINAR EL APOYO LOGÍSTICO EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES

13 de febrero. Logística, toma de fotografías y moderación del Foro Informativo “Lineamientos para garantizar el cumplimiento de los principios de paridad de género, igualdad sustantiva y no discriminación en la postulación y registro de candidaturas para el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024 en Baja California”.



26 de febrero. Logística, toma de fotografías y moderación de la ceremonia cívica en conmemoración del Día de la Bandera.



ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN

Envío de información institucional, diseños, enlaces de redes sociales y transmisiones en vivo de las sesiones y actividades institucionales en los grupos de difusión con representantes de medios de comunicación de los Municipios del Estado, por vía WhatsApp del número del Titular de la Coordinación de Comunicación Social.

Se elaboraron felicitaciones electrónicas del Consejero Presidente para las y los funcionarios del Instituto que cumplen años durante el mes de febrero.

Se elaboraron felicitaciones electrónicas del Consejero Presidente para las y los funcionarios de los tres niveles de gobierno y representantes de la sociedad civil que cumplieron años durante el mes de febrero.

Gestión de espacio para presentación del Consejero Presidente ante la Asociación Nacional de Periodistas A.C. (ANPAC) de Baja California, en su representación de Playas de Rosarito.

29 de febrero. Gestión, acompañamiento y toma de fotografías de la presentación del Consejero Presidente Luis Alberto Hernández Morales ante el Grupo Madrugadores de Tijuana.



DISEÑO

- Solicitud de la Unidad de Igualdad Sustantiva y No Discriminación para el diseño de la Capacitación virtual “Conceptos básicos sobre discapacidad”, dirigida a integrantes de los partidos políticos con registro ante el IEEBC.
- Solicitud de la Unidad de Igualdad Sustantiva y No Discriminación para la serie de Capacitaciones híbridas, "Quiero ser candidata", y variantes, para grupos y ciudadanía en general (gráficos generales, impresos como lonas y personificadores, constancias).
- Solicitud de la Unidad de Igualdad Sustantiva y No Discriminación para realizar paquete de imagen de la capacitación: “Lineamientos para garantizar el cumplimiento de los principios de paridad de género, igualdad sustantiva y no discriminación en la postulación y registro de candidaturas para el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024”.
- Solicitud del Departamento de Administración para diseño de la licitación pública regional número LPR- IEEBC - 2024/02, relativa a la impresión de material didáctico para la capacitación electoral.
- Solicitud del Departamento de Administración para diseño de la licitación pública regional IEEBC - 2024/01, relativa a la adquisición de vehículos nuevos y seminuevos para el IEEBC.
- Solicitud de la Coordinación de Participación Ciudadana para realizar el gráfico de la Segunda Reunión Ordinaria Virtual de la Comisión de

INFORME DE ACTIVIDADES

Participación Ciudadana y Educación Cívica con la Red de Jóvenes por la Democracia.

- Solicitud por parte de la Unidad de Asuntos Indígenas para promocionar el primer Concurso Estatal de Videos en Lenguas Indígenas “Raíces habladas”. (imagen general, gráficos, videos).
- Solicitud de la Comisión de Participación Ciudadana y Educación Cívica para realizar la infografía de “IEEBC Informa” de la Coordinación de Educación Cívica.
- Solicitud de la Unidad de Igualdad Sustantiva y No Discriminación para realizar el logo de Red de Candidatas Baja California para el micrositio de la Comisión.
- Solicitud de la Unidad de Asuntos Indígenas para la elaboración de la efeméride correspondiente al 21 de febrero “Día internacional de la Lengua Materna”.
- Solicitud de la Unidad de Igualdad Sustantiva y No Discriminación con la actualización del diseño para la “Guía para identificar y denunciar violencia política en razón de género”.
- Solicitud de la Unidad de Igualdad Sustantiva y No Discriminación, para infografías respecto al monto total de financiamiento público de los partidos políticos y el porcentaje destinado a liderazgo político, sensibilización de masculinidades.
- Solicitud de la Comisión de Participación Ciudadana y Educación Cívica para realizar la convocatoria del Concurso de Tik Tok “Votando ganas”.
- Solicitud de la Comisión de Participación Ciudadana y Educación Cívica para lanzar concurso de jingle para promover el voto.
- Solicitud de reconocimiento de la Unidad de Igualdad Sustantiva y No Discriminación para la persona ponente de la Capacitación “Conceptos básicos de discapacidad”.
- Solicitud de reconocimiento de la Unidad de Igualdad Sustantiva y No Discriminación de constancias de participación para la capacitación “Quiero ser candidata”.
- Solicitud de reconocimiento de la Unidad de Igualdad Sustantiva y No Discriminación, para conformar un consejo ciudadano dirigido a aquellas personas físicas y/o integrantes de organizaciones de la sociedad civil pertenecientes a la diversidad sexual y de género.
- Solicitud de la Unidad de Asuntos Indígenas para realizar la imagen del foro “Avances y desafíos que enfrentan las democracias para incluir una perspectiva intercultural”.
- Solicitud de la Unidad de Transparencia para la impresión de cuatro etiquetas para los discos relativos a la entrega-recepción.
- Solicitud de la Coordinación de Participación Ciudadana para diseño de imagen de la Red de Alianzas para la Promoción del Voto.
- Edición de video y gráficos para el listado de entrevistas de aspirantes para conformar los consejos distritales.



Diseños y Actividades de la Coordinación

- Diseño de agendas de difusión de las sesiones de Comisiones, de la Junta General Ejecutiva y del Consejo General, para redes sociales.
- Efemérides del mes.
- Diseños de cintillos para las sesiones de Consejo General y Junta General Ejecutiva.
- Diseño de gráficos del Proceso Electoral 2023 - 2024.



OTRAS ACTIVIDADES

Elaboración del informe mensual del mes del mes de enero de las actividades realizadas por la Coordinación de Comunicación Social.

Llenado del formato mensual de transparencia que se le requiere a la Coordinación, así como su posterior carga en la Plataforma Nacional de Transparencia.

Elaboración de los siguientes informes semanales:

- Monitoreo de publicaciones impresas de las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, para la Secretaría Ejecutiva.
- Difusión de la convocatoria para observadores y observadoras electorales, para el Departamento de Procesos Electorales.
- Difusión de las herramientas cívicas digitales, para el Departamento de Procesos Electorales.

9 de febrero. Acompañamiento y toma de fotografías de la asistencia del Consejero Presidente Luis Alberto Hernández Morales a la Toma de protesta de supervisores electorales y capacitadores asistentes electorales, así como el acto protocolario de arranque de actividades.



INFORME DE ACTIVIDADES

Acompañamiento y toma de fotografías de la asistencia de las Consejerías Electorales a la conferencia magistral “El INAI en la nueva era y sus desafíos”.

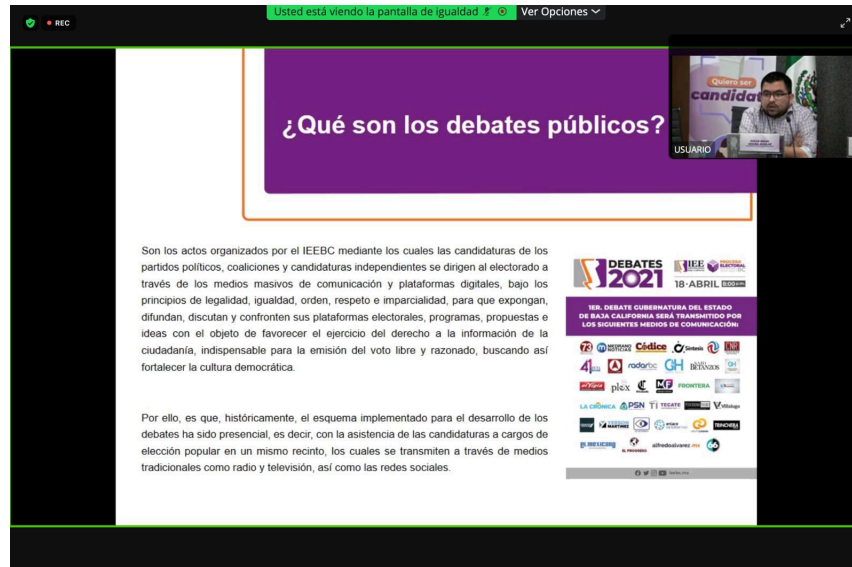


16 de febrero. Acompañamiento y toma de fotografías de la participación del Consejero Presidente en las Jornadas en Materia Electoral organizadas por la Barra Mexicana, Colegio de Abogados Capítulo Baja California y la Facultad de Derecho Tijuana de la UABC con el tema "Desafíos del Proceso Electoral 2024".



INFORME DE ACTIVIDADES

23 de febrero. Participación como ponente en los cursos de capacitación “Quiero ser candidata”, con el tema: Participación efectiva de candidatas en los debates.



COMISIÓN ESPECIAL DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL Y DEBATES

Visitas y reuniones con directivos de la Universidad Autónoma de Baja California para revisar las posibles sedes de los debates públicos y la posibilidad de que la Universidad lleve a cabo la producción de los mismos.



COMISIÓN DE TRABAJO:

DÍA	SERVIDOR PÚBLICO	COMISIÓN	MOTIVO	PEAJE	GASOLINA	VIÁTICO	HOSPEDAJE	NOTA
7	OSCAR ISRAEL MOLINA AGUILAR	SAN FELIPE	Inspección de sedes para Debates	NO	NO	SI	NO	
7	OLIVIA CATALINA SALCEDO MARTÍNEZ	SAN FELIPE	Inspección de sedes para Debates	NO	NO	SI	NO	
13-14	OLIVIA CATALINA SALCEDO MARTÍNEZ	TIJUANA-PLAYAS DE ROSARITO	Foro Informativo e inspección de sedes para Debates	NO	NO	SI	SI	
13-14	MARTÍN LEPE OLIVA	TIJUANA-PLAYAS DE ROSARITO	Foro Informativo e inspección de sedes para Debates	SI	SI	SI	SI	