

**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA  
COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS**

**Licitación Pública Regional  
No. LPR-IEEBC-2020/01**

**“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE PROMOCIONALES  
INSTITUCIONALES; ASÍ COMO LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE USO DE  
REDES SOCIALES CON IMPACTO EN BAJA CALIFORNIA PARA LA DIFUSIÓN  
INSTITUCIONAL”**

## **BASES DE LICITACION**

### **Índice**

- Sección I** Información General
- Sección II** Requisitos de la Licitación
- A Introducción
  - B Documentos de la licitación
  - C Preparación de las proposiciones
  - D Presentación de las proposiciones
  - E Apertura y evaluación de las proposiciones
  - F Adjudicación del contrato
  - G De las inconformidades

### **FORMATOS ANEXOS INTEGRANTES DE LAS BASES DE LICITACION**

- “Anexo 1” Formato de Propuesta Técnica
- “Anexo 2” Formato de Programa de Entregas
- “Anexo 3” Formato de Manifestación de Facultades
- “Anexo 4” Manifiesto Artículo 49 de la L.A.A.S.E.B.C.
- “Anexo 5” Declaración de Integridad
- “Anexo 6” Catalogo de Conceptos
- “Anexo 7” Formato de Propuesta Económica

## SECCIÓN I

### INFORMACIÓN GENERAL

#### 1.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS:

**Paquete 1.- CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE PROMOCIONALES INSTITUCIONALES.**

**Paquete 2.- CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE USO DE REDES SOCIALES CON IMPACTO EN BAJA CALIFORNIA PARA LA DIFUSIÓN INSTITUCIONAL.**

Lo anterior según detalle y características técnicas especificadas en las presentes bases de licitación, de conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California.

#### 1.2 LUGAR DE ENTREGA:

Avenida Rómulo O´Farril #938, Centro Cívico y Comercial, Mexicali, Baja California, en la Coordinación de Comunicación Social del Instituto.

#### 1.3 PLAZO DE ENTREGA Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

**Paquete 1.- CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE PROMOCIONALES INSTITUCIONALES**










Características generales por considerar en los materiales:

- a. La duración de cada material será de 30 segundos exactos.
  - b. Propuesta creativa y adecuación de guion por cada material.
  - c. Producción y dirección, grabación y dirección de voz, voz en off, edición, creación de arte, musicalización,
  - d. Personas a cuadro,
  - e. Interprete de señas mexicanas a cuadro
  - f. Masterización de cada uno de los materiales aprobados para su uso en redes sociales del Instituto.
- Para la entrega y recepción del material, así como la atención a las características específicas y técnicas, se integra a las presentes bases, formando parte integral de las mismas el Acuerdo **INE/ACRT/26/2019** del Comité de Radio y Televisión del INE (Anexo B), a efecto de que los licitantes puedan dar lectura integra del documento en mención y den cumplimiento al mismo. Sin embargo, se precisan las siguientes:

a. Para materiales de radio <sup>1</sup>se deberá cumplir con lo siguiente:




Especificaciones técnicas requeridas para audio				
		WAV	AIFF o AIF	MP3
	Muestreo	48 kHz-24 bits	48 kHz-24 bits	48 kHz-24 bits
	Bit Rate	2304 Kbps	2304 Kbps	320 Kbps/CBR
	Canales	Estéreo	Estéreo	Estéreo
	Formato	PCM	PCM	MP3

b. Para materiales de televisión <sup>2</sup>se deberá cumplir con lo siguiente:





Especificaciones técnicas requeridas para la recepción de materiales en formato HD		
	Codec	DVCPRO HD 1080i60*
	Wrapper	QuickTime Selfcontained
	Frame rate	29.97 fps
	Resolución	1280x1080 Nativo
	Escaneo	Entrelazado
	Campo Dominante	Superior primario
	Video Bit Rate	100-120 Mbps
	Muestreo de color	4:2:0 o 4:2:2
	Relación de aspecto	16:9

<sup>1</sup> Acuerdo INE/ACRT/26/2019 <https://www.ine.mx/actores-politicos/administracion-tiempos-estado/comite-radio-television/acuerdos-del-comite/>

<sup>2</sup> Acuerdo INE/ACRT/26/2019 <https://www.ine.mx/actores-politicos/administracion-tiempos-estado/comite-radio-television/acuerdos-del-comite/>

Especificaciones técnicas requeridas para la recepción de materiales en formato HD		
	Codec de audio (PCM)*	Muestreo: 48 Khz, 24 Bits
		Canales: 1 capa Derecho-Izquierdo (estéreo)
	Fase de Audio	Cuando el audio sea dualmono, los dos canales L y R deberán estar en fase coherente. La relación entre ambos canales no deberá ser mayor de 90°

Los promocionales de video deben de cumplir con los siguientes niveles técnicos:

Niveles técnicos de video requeridos		
	<b>Amplitud de video (luminancia)</b>	700 mV ( $\pm 3\%$ )
	<b>Nivel de negros o set up</b>	0 mV
	<b>Nivel de croma</b>	$\pm 350$ mv ( $\pm 5\%$ ) *
	<b>Nivel de loudness</b>	-24LKFS ( $\pm 2$ LKFS) constantes <sup>3</sup>

Adicionalmente, los promocionales de televisión para ser considerados óptimos para transmisión deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- El peso del archivo no deberá exceder de 500 Mb (quinientos Megabytes);
- El archivo no deberá contener pizarra, barras, conteos o negros;
- Deberán tener resolución HD nativa
- La duración deberá ser de exactamente 30 segundos, para medirla se tomará desde el primer cuadro de imagen activa y hasta el último cuadro;
- Deberá iniciar y terminar en corte directo (*sin fade in o fade out, frases o imágenes cortadas*);
- Deben contener subtítulos en el idioma español, con la finalidad de garantizar el derecho a la información de las personas con discapacidad auditiva, los subtítulos deberán ser sincrónicos, coincidentes y congruentes con el contenido del promocional, es decir, apegarse al audio que se escucha.

Conforme lo establecido en el Acuerdo de la Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional, INE/JGE58/2020<sup>4</sup> por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de autoridades electorales correspondientes al segundo semestre de dos mil veinte, se propone el siguiente calendario para la fecha límite de entrega de materiales, los temas específicos serán vistos con el proveedor adjudicado:

<sup>4</sup> Acuerdo de la Junta general Ejecutiva del INE, por el que se aprueban Ad cautelam las pautas para la transmisión de radio y televisión: <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/114004/JGEex202005-27-ap-2-1.pdf>

TEMA	REUNIÓN DE COORDINACIÓN	ENTREGA DE GUIÓN TÉCNICO	FECHA LÍMITE DE ENTREGA DE MATERIAL
	<i>IEEBC - PROVEEDOR</i>	<i>PROVEEDOR AL IEEBC</i>	
Derechos políticos-electorales	21 septiembre 2020	28 septiembre 2020	6 octubre 2020
Participación ciudadana y educación cívica	21 septiembre 2020	5 octubre 2020	14 octubre 2020
Identidad institucional	21 septiembre 2020	12 Octubre 2020	21 octubre 2020

El proveedor adjudicado deberá entregar los materiales en físico en dispositivos de almacenamiento en USB o DVD ante la Coordinación de Comunicación del IEEBC en horario laboral, ubicado en Rómulo O'Farril N°938, Centro Cívico y Comercial, C.P. 21000, en la Ciudad de Mexicali, B.C.

El proveedor deberá dar cumplimiento a las características requeridas en cuanto al servicio solicitado, así como el entregable sin excepción.

Los materiales serán considerados como "entregado" hasta que sea catalogado "óptimo" por el Sistema de Recepción de Materiales de Radio y Televisión del INE, por el cual esta coordinación solicita el apoyo de la Coordinación de Partidos Políticos y Financiamiento para elaborar la estrategia y orden de captura, en dicha plataforma.

En caso de que el material sea calificado como No óptimo, estableciendo la siguiente redacción:

En caso de que el material se haya catalogado como "No óptimo", el proveedor será notificado a la brevedad para que a más tardar en 24 horas subsane el problema indicado para reintegrarlo para su nueva valoración.

El proveedor deberá tener capacidad de respuesta inmediata, contar con los recursos técnicos, financieros y demás que sean necesarios, además de estar relacionadas con el servicio objeto del contrato a celebrarse.

Para comprobar su experiencia se solicita agregar curriculum del participante en el que se haga constar que cuenta con la experiencia en la prestación de servicios de grabación y producción, agregando por lo menos tres contratos o tres carteras de clientes de importancia con la muestra del producto culminado. Asimismo, la adición de por lo menos un demo de los materiales que haya producido con la finalidad de tener la certeza de que el participante cuenta con las características técnicas y humanas para dar cumplimiento al servicio solicitado.

Por otra parte, se requiere la grabación de un audio para montaje de efectos especiales denominado "Teatro Guiñol":

TEMA	SERVICIO A ENTREGAR	FECHA LIMITE DE ENTREGA DE MATERIAL
"Una Serpiente poco democrática"	Audio con efectos y narrativa para contar el tema para niños y niñas.	2 noviembre 2020

## **Paquete 2.- CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE USO DE REDES SOCIALES CON IMPACTO EN BAJA CALIFORNIA PARA LA DIFUSIÓN INSTITUCIONAL.**

El plazo considerado para otorgar el servicio por parte del proveedor será para el periodo de **septiembre a diciembre** del presente año. Es oportuno mencionar que será en diciembre del presente Ejercicio Fiscal, cuando inicie el proceso electoral local concurrente por lo cual resulta importante el impulso en la plataforma Facebook institucional.

El proveedor deberá tener experiencia en el dominio del uso de redes sociales, tener capacidad de respuesta inmediata, contar con los recursos técnicos, financieros y demás que sean necesarios, además de estar relacionadas con el servicio objeto del contrato a celebrarse.

El proveedor deberá contar con una cartera de clientes que dé cuenta de casos de éxito con empresas con las que haya trabajado y que ayude al área solicitante a evaluar la habilidad que la agencia y/o persona física tiene el dominio del tema. Para cubrir lo anterior, se solicita que el proveedor agregue curriculum vitae y carta de recomendación y/o satisfacción.

Como estrategia, se busca posicionar la imagen del Instituto Electoral en el Estado con temas en materia político electoral, así como actividades o eventos, generando una mayor interacción con los seguidores en la red social.

### **Las características que deberá tener el servicio son:**

Brindar cobertura en cada uno de los municipios del Estado de Baja California con posteo en muro de noticias de forma semanal mediante el empuje de videos o imágenes logrando al menos 250 mil impresiones (Número estimado de personas del público total a las que se llegará cada semana) y generar la interacción a través de reacciones o mensajes.

El proveedor una vez adjudicado deberá presentar una programación semanal que contemple la planeación integral para las bases de la estrategia digital, actividades que deberán ser vistas directamente con la Coordinación. La estrategia digital contempla un plan de contenidos, con horarios concretos para un mayor alcance respecto a la cantidad de usuarios.

Una vez realizada la programación semanal, y a efecto de dar cumplimiento a la estrategia digital, el Instituto Estatal Electoral a través de la Coordinación de Comunicación Social facilitará al enlace establecido por el proveedor, el material audiovisual tres días antes de iniciar la semana que tendrá la programación del contenido en la red social.

El empuje deberá ser segmentado en micro targets por rango de edad y de género, obligándose el proveedor adjudicado a entregar de forma semanal un reporte de impactos a fin de medir su efectividad que contenga las estadísticas por fecha, tráfico en redes e impacto en anuncios (interacciones, veces compartido, comentarios), la ciudad de impacto y el origen de los nuevos me gusta en su caso, así como la asignación de Community Manager para la administración del perfil y, el plan de inversión en publicidad digital para el periodo que reporte.

El informe de cumplimiento de la estrategia digital deberá ser entregado de manera impresa y digital ante la Coordinación de Comunicación del IEEBC en horario laboral los días lunes, ubicado en Rómulo O´Farril N°938, Centro Cívico y Comercial, C.P. 21000, en la Ciudad de Mexicali, Baja California.

Es oportuno mencionar que el Instituto Estatal Electoral facilitará el material audiovisual (videos, infografías, imágenes) a utilizar en las redes sociales durante el periodo contratado. En caso de que el proveedor adjudicado quiera proporcionar materiales, éstos deberán ser sin cargo adicional al Instituto.

Derivado que existirá una periodicidad en la contratación y diversas publicaciones a difundir en la plataforma, se establece el abastecimiento simultáneo en la forma de contratación.

El proveedor deberá dar cumplimiento a las características requeridas en cuanto al servicio solicitado, así como el entregable pormenorizado sin excepción, logrando los mínimos de impacto establecidos en la solicitud.

#### **1.4 FORMA DE PAGO:**

##### **PAQUETE 1:**

**100%** una vez valorado el material como “óptimo” por el Sistema de Recepción de Materiales de Radio y Televisión del INE, será considerado como “entregado”. Por lo cual la Coordinación de Comunicación Social realizará oficio de liberación de pago ante el Departamento de Administración para el pago correspondiente.

##### **PAQUETE 2:**

**20%** de anticipo y el **80%** restante en pagos mensuales iguales una vez comprobado el cumplimiento de lo establecido en la calendarización y a entera satisfacción del Instituto.



El anticipo deberá garantizarse en su totalidad mediante **Póliza de Fianza**, la cual deberá observar lo indicado por la fracción I del Artículo 56 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California.

El pago será cubierto en Moneda Nacional, en un plazo máximo de **10 (diez)** días naturales contados a partir de la entrega de los servicios y del comprobante fiscal correspondiente.

**El Licitante ganador deberá facturar a nombre de:**

Instituto Estatal Electoral de Baja California

RFC: IEE-941214-BL2

Dirección: Avenida Rómulo O´Farril #938, Centro Cívico y Comercial  
Mexicali, Baja California, C. P. 21000.

## **1.5 GARANTIA DE LOS SERVICIOS CONTRATADOS**

“El Licitante” que resulte adjudicado entregará una garantía para el cumplimiento del contrato correspondiente por cada paquete, por el equivalente al 20 % del monto total del mismo, sin incluir el Impuesto al Valor Agregado, mediante fianza expedida por Afianzadora constituida conforme a la legislación mexicana.

La garantía de cumplimiento deberá presentarse a más tardar dentro de los quince días naturales siguientes a la firma del contrato

## **1.6 NEGOCIACIÓN DE CONDICIONES:**

Ninguna de las condiciones contenidas en las presentes bases de licitación, así como en las proposiciones presentadas por los licitantes podrá ser negociada. En apego a lo dispuesto en el artículo 28 fracción VIII de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California.

## **1.7 NORMATIVIDAD APLICABLE:**

La presente licitación se encuentra regida por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California y su Reglamento, así como por las demás disposiciones y normas administrativas vigentes de la materia.

## **1.8 PERSONAS QUE PODRÁN PARTICIPAR:**

Podrán participar únicamente en el presente procedimiento de licitación las siguientes personas:

- ✓ **Agencia de Publicidad Regionales**, Son las personas físicas o morales que lleven a cabo los servicios aquí solicitados de manera directa o indirecta, que

invariablemente tengan el asiento principal de sus negocios y su domicilio fiscal, al menos con un año de antigüedad en el territorio del Estado de Baja California.

- ✓ **Proveedor Regional del Sector Público** Persona física o moral que provee al Instituto Estatal Electoral de Baja California, arrendamientos o servicios regionales, que invariablemente tenga el asiento principal de sus negocios y registro fiscal en el Estado de Baja California, de al menos un año de antigüedad.

Que cuenten con capacidad de respuesta inmediata, con recursos humanos, técnicos, financieros suficientes y demás que sean necesarios para cumplir con los el suministro de los servicios solicitados.

Deberán de abstenerse de participar en la presente licitación, las personas físicas y morales a que se refieren las fracciones I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X y XI del artículo 49 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California, ya que las propuestas que presenten no serán admitidas de conformidad con dicho numeral.

## 1.9 FORMA DE ACREDITAR LA PERSONALIDAD JURÍDICA DEL LICITANTE.

Deberán acreditarse conforme al formato proporcionado en el anexo 3, como se indica en la cláusula 9.1 inciso C de las presentes bases de licitación.

Invariablemente el licitante interesado en participar en la presente licitación, deberá presentar un escrito en el que manifieste bajo protesta de decir verdad, que cuenta con facultades suficientes para comprometerse por sí o a nombre de su representada.

**Será rechazada** toda proposición presentada, cuando no sean firmadas por la persona facultada para ello en la última hoja del documento que las contenga, y en aquellas partes que en su caso determine el Comité de Adquisiciones.

## 1.10 DE LOS ACTOS

Todos los actos correspondientes al presente procedimiento de licitación se llevarán a cabo en la Sala de Sesiones del Consejo General, ubicada en Av. Rómulo O’Farril #938, Centro Cívico y Comercial, Mexicali, Baja California, a través de la herramienta tecnológica de sesiones virtuales o a distancia, en cumplimiento con las medidas preventivas establecidas por este órgano colegiado en el Punto de Acuerdo **IEEBC-CG-PA06-2020**, así como lo establecido en el “**Protocolo de actuación preventivo ante COVID-19, para los participantes en los procedimientos de invitación y licitación convocados por el Instituto Estatal Electoral de Baja California**” (Anexo A).

## SECCIÓN II REQUISITOS DE LA LICITACIÓN

### A. INTRODUCCIÓN

#### 1. FUENTE DE LOS RECURSOS:

El Instituto Estatal Electoral de Baja California, por conducto de su Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, en lo sucesivo denominado “La Convocante”, se encuentra llevando a cabo la presente licitación de carácter Regional con **Recursos aprobados en el Presupuesto de Egresos del Instituto Estatal Electoral de Baja California, para el Ejercicio Fiscal 2020 dentro de las partidas presupuestales siguientes:**

**Paquete 1, partida 36301 denominada “Servicios de creatividad, preproducción y producción”.**

**Paquete 2, partida 36601 denominada “Servicios de creación y difusión de contenido exclusivamente a través de internet”**

#### 2. PREPARACIÓN DE LAS PROPOSICIONES:

El licitante sufragará a su costa, todos y cada uno de los gastos relacionados con la preparación y presentación de sus proposiciones; por lo que “La Convocante” no devolverá total, ni parcialmente dichos gastos cualesquiera que sea el resultado de la licitación.

#### 3. DE LOS SERVICIOS A LICITAR.

**3.1 “La Convocante” adjudicará por paquete, a él o los licitantes que reúnan las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas en las presentes bases y que garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas, y cuyo precio ofertado sea el más bajo de entre las propuestas económicas recibidas, en caso de que el precio, la experiencia y la calidad de la propuesta sea el mismo, se adjudicará mediante insaculación conforme al procedimiento previsto por el artículo 40 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California.**

### B. DOCUMENTOS DE LICITACIÓN

#### 4. LICITANTES QUE PUEDEN PRESENTAR PROPUESTAS.

4.1 La presente Licitación Pública Regional, estará abierta a los proveedores que suministren servicios de agencia de publicidad y medios en el Estado de Baja

California, que cuenten con la capacidad legal, financiera y técnica para el suministro de los servicios a contratar.

- 4.2 No podrán presentar propuestas ni celebrar pedidos o contratos, las personas físicas y morales que se encuentren en los supuestos del artículo 49 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California.

## 5. DOCUMENTOS DE LICITACIÓN.

- 5.1. En estas bases de licitación se detallan los servicios requeridos, el procedimiento de licitación y las condiciones contractuales; formando parte integrante de las mismas los siguientes anexos:

“Anexo 1” Formato de Propuesta Técnica  
“Anexo 2” Formato de Programa de entregas  
“Anexo 3” Formato de Manifestación de Facultades  
“Anexo 4” Manifiesto Artículo 49 de la L.A.A.S.E.B.C.  
“Anexo 5” Declaración de Integridad  
“Anexo 6” Catalogo de Conceptos  
“Anexo 7” Formato de Propuesta Económica

- 5.2. El licitante deberá examinar minuciosamente y de manera previa a la presentación de sus proposiciones, todas y cada una de las instrucciones, formatos, condiciones y especificaciones que figuren en las presentes bases de licitación y sus anexos. Si el licitante omite presentar cualquier tipo de información o documentación requerida en las bases de licitación o sus anexos, o presenta una proposición que no se ajuste a lo requerido en bases, **su propuesta será rechazada.**

## 6. JUNTA DE ACLARACIONES

- 6.1 “La Convocante” aclarará cualquier aspecto técnico, comercial y administrativo sobre los servicios objeto de la presente licitación, dando contestación a las dudas que se presenten en la junta de aclaraciones, que se llevará a cabo el día **8 de septiembre de 2020** en punto de las **9:00** horas.

Para agilizar las aclaraciones, se solicita preferentemente, sea remitido un cuestionario dirigido al “Comité de Adquisiciones”, al correo electrónico [administracion@ieebc.mx](mailto:administracion@ieebc.mx), los cuestionarios serán recibidos a más tardar el día **7 de septiembre de 2020** hasta las **14:00** horas.

- 6.2 Los licitantes que no formulen cuestionarios se entenderán que están totalmente conformes con todo lo establecido en las presentes bases de licitación y lo aclarado mediante respuesta a cuestionarios que se contestaran vía correo electrónico o bien deberán solicitar copia en el domicilio indicado en el párrafo que antecede.

## 7. MODIFICACIONES A LAS BASES DE LICITACION:

- 7.1 “La convocante” podrá modificar los plazos u otros aspectos contenidos en las bases a partir de la fecha en que sea publicada la convocatoria y hasta inclusive el sexto día natural previo al acto de presentación y apertura de proposiciones.

Dichas modificaciones en ningún caso podrán consistir en adición de otros de distintos rubros o en variación significativa de sus características.

Cualquier modificación a estas bases de la licitación, derivada del resultado de la respuesta a cuestionarios, será considerada como parte integrante de las propias bases de licitación. Estas modificaciones se harán del conocimiento de todos los licitantes que hayan solicitado bases.

## C. PREPARACIÓN DE LAS PROPOSICIONES.

### 8. IDIOMA DE LAS PROPOSICIONES:

La proposición que prepare el licitante y toda la correspondencia y documentos relativos a ella deberá redactarse en **idioma español**.

### 9. DOCUMENTOS INTEGRANTES DE LA PROPOSICIÓN:

- 9.1 La documentación administrativa deberá ser preparada en papel membretado del licitante, **los cuales deberán presentarse sellados y firmados por el representante legal**. La proposición constará de los siguientes documentos:

- A. Propuesta Técnica.-** Utilizando para ello el formato proporcionado en el **anexo 1** de estas bases de Licitación, respecto de los servicios que se propone suministrar en original debidamente firmada por el representante legal del licitante, con fundamento en Artículo 30 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California, **en caso de que no se presente este documento debidamente firmado será motivo para rechazar la propuesta**; la cual deberá presentarse de conformidad con las especificaciones técnicas indicadas en el punto 3.1 de estas bases de Licitación. **Contendrá una explicación detallada de los servicios propuestos, todo ello de conformidad con el numeral 1.3 de estas bases de licitación.**
- B. Programa de Entregas.-** Utilizando para ello el formato proporcionado en el **anexo 2** de estas bases de licitación, respecto al paquete indicado en las bases de licitación; el licitante deberá proponer un calendario de entregas dentro del plazo máximo fijado. **La presentación de un plazo superior a los señalados en el punto 1.3 de estas bases, será causal de rechazo de su propuesta.**
- C. Manifestación de contar con facultades para suscribir la propuesta.-** Utilizando para ello el formato proporcionado en el **anexo 3** de estas bases de licitación, la cual deberá firmar el licitante, de lo contrario **será rechazada** su proposición. Así

mismo deberá anexar en el caso de personas morales **copia del acta constitutiva** y para personas físicas se deberá presentar **copia del registro de alta ante el SAT**, en las que conste que el objeto de la sociedad y/o la actividad del participante tratándose de persona física, esté relacionada con el objeto de la presente contratación, **en caso de no presentar la copia solicitada será motivo para desechar la propuesta.**

**D. Manifestación escrita de no encontrarse en los supuestos previstos por el artículo 49 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California.-** Utilizando preferentemente papel membretado del licitante, declarando bajo protesta de decir verdad, **NO encontrarse en ningún supuesto del artículo 49 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California. (anexo 4)**

**E. Currículum de “El Licitante”** que demuestre experiencia mínima de 1 año en el ramo, conforme al objeto señalado en su acta constitutiva, que incluya haber desarrollado servicios similares a los solicitados en la presente licitación, incluyendo una carta de recomendación y/o satisfacción.

Para comprobar su experiencia se solicita agregar curriculum del participante en el que se haga constar que cuenta con la experiencia en la prestación de servicios de grabación y producción, agregando por lo menos tres contratos o tres carteras de clientes de importancia con la muestra del producto culminado. Asimismo, la adición de por lo menos un demo de los materiales que haya producido con la finalidad de tener la certeza de que el participante cuenta con las características técnicas y humanas para dar cumplimiento al servicio solicitado.

**F. Declaración de Confidencialidad. “El licitante”** se obligará por escrito a no divulgar la información a que tenga acceso ni el resultado de los servicios motivo de la presente licitación, ya que toda información previa y los resultados que se generen de dichos servicios, son propiedad de **“El Instituto”** y tienen el carácter de confidenciales. Por lo anterior, **“El Licitante”** ganador queda obligado, por el solo acto de haber concursado, a no utilizar por sí o por interpósita persona la información, datos y resultados derivados de su participación en la prestación del servicio objeto de esta licitación, para su divulgación en conferencias, informes, reportes o cualquier otro medio ya sea escrito, oral, electrónico o de cualquier otro tipo y tampoco podrá utilizarlos en beneficio propio como base de un nuevo diseño sin la previa y expresa autorización de **“El Instituto”**. Para el caso de incumplimiento **“El Instituto”** se reserva el derecho de ejercitar la acción que corresponda ante las autoridades respectivas, las cuales pueden ser civiles, penales o de cualquier otra índole.

**G. Manifiesto de declaración de integridad**, en el que manifieste que por sí mismo o a través de interpósita persona, se abstendrá de adoptar conductas para que los servidores públicos de **“El Instituto”**, induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento u otros aspectos que otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás licitantes. **(Anexo 5)**

- H. **Comprobante para acreditar su domicilio en el Estado de Baja California;** el licitante deberá presentar copia del comprobante de domicilio en el Estado que coincida con su registro ante el SAT.
- I. **Opinión de cumplimiento emitida por el Servicio de Administración Tributaria (SAT),** con una antigüedad no mayor a 2 meses, en el que se acredite que se encuentra al corriente en el pago de sus obligaciones fiscales.
- J. **Catálogo de Conceptos debidamente firmada por el licitante.-** Utilizando para ello el formato proporcionado en el (anexo 6) de estas bases de licitación, preparados de conformidad con los puntos 9, 10 y 11 de éstas bases de licitación; en original debidamente firmada por el representante legal del licitante, con fundamento en Artículo 30 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California, en caso de que no se presente este documento debidamente firmado será motivo para rechazar la propuesta.
- K. **Propuesta Económica debidamente firmada por el licitante.-** Utilizando para ello el formato proporcionado en el (anexo 7) de estas bases de licitación, en original debidamente firmada por el representante legal del licitante, con fundamento en Artículo 30 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California, **en caso de que no se presente este documento debidamente firmado será motivo para rechazar la propuesta.**

**Nota: La totalidad de estos documentos serán rubricados por el Presidente del Comité, el representante del área solicitante, el representante de Control Interno y por lo menos un participante, si asistiera al acto, bajo el “Protocolo de actuación preventivo ante COVID-19, para los participantes en los procedimientos de invitación y licitación convocados por el Instituto Estatal Electoral de Baja California” (Anexo A).**

**9.2** Los licitantes participantes que presenten su **propuesta de manera conjunta** deberán de cumplir con los siguientes requisitos (Señalados en el artículo 27 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California), además de los citados en el punto 9.1 de estas bases de licitación;

- I.- Tendrán derecho a participar adquiriendo, alguno de los integrantes del grupo, solamente un ejemplar de bases;
- II.- Deberán celebrar entre todas las personas que integran la agrupación, un convenio en los términos de la legislación aplicable, en el que se establecerán con precisión los aspectos siguientes:
  - A) Nombre y domicilio de las personas integrantes, incluyendo los datos de las escrituras públicas con las que se acredita la existencia legal de la persona moral;

- B) Nombre de los representantes legales de cada una de las personas agrupadas, incluyendo los datos de las escrituras públicas con las que se acrediten las facultades de representación;
- C) La designación de un representante común, otorgándole poder amplio y suficiente, para atender todo lo relacionado con la propuesta en el procedimiento de licitación;
- D) La descripción de las partes objeto del contrato, que corresponderá cumplir a cada persona, así como la manera en que se exigirá el cumplimiento de las obligaciones; y,
- E) Estipulación expresa de que cada uno de los suscriptores, quedará obligado en forma conjunta y solidaria con los demás, para comprometerse por cualquier responsabilidad derivada del contrato que se firme;

## 10. FORMATO DE PROPUESTA ECONOMICA.

**10.1** El licitante deberá llenar completamente el Catálogo de Conceptos (**anexo 6**) y el Formato de Propuesta Económica (**anexo 7**) que obran agregadas a las presentes bases de licitación. El licitante deberá presentar los formatos proporcionados debidamente firmados y sellados, ó podrá elaborar unos similares preferentemente en papel membretado igualmente sellados y firmados por el licitante, respetando el orden y el contenido para tal efecto.

## 11. PRECIOS DE LA PROPUESTA.

**11.1** El licitante indicará en el Catalogo de Conceptos (**anexo 6**) el precio unitario de cada una de las partidas, el subtotal de la suma del importe total de cada uno de ellos y **deberá de señalar únicamente** el porcentaje de Impuesto al Valor Agregado a trasladar.

**En caso de que no se indique el precio unitario para cada una de las partidas, será causa suficiente para desechar su propuesta.**

Para la determinación de los precios unitarios, el Licitante deberá tomar en consideración necesariamente: los costos directos e indirectos relacionados con los servicios materia de la presente adquisición, incluyendo todos los costos relacionados para el suministro oportuno de los servicios en el lugar de entrega establecido en estas bases de licitación.

**11.2 Del contrato y condiciones de precios: Los precios unitarios cotizados por el licitante serán fijos** durante la tramitación del presente procedimiento de licitación pública, la vigencia del contrato, así como en caso de prórrogas y convenios modificatorios al mismo, **por lo que no estarán sujetos a variación**. Se considerará que la propuesta presentada con cotizaciones variables de precios no se ajusta a los documentos de licitación y en consecuencia **será rechazada** de conformidad con el punto 26 de estas bases de licitación.



## **12. MONEDAS EN QUE SE COTIZARAN LAS PROPUESTAS:**

**12.1** Las proposiciones de los licitantes deberán cotizarse en Pesos Mexicanos.

## **13. DOCUMENTOS QUE DEMUESTREN LA CONFORMIDAD DE LOS SERVICIOS CON LO SOLICITADO EN BASES DE LICITACIÓN:**

**13.1 CONFORMIDAD CON LOS SERVICIOS:** En referencia con el punto 9.1 inciso A) de estas bases de licitación, para la propuesta técnica que deberá presentar “El Licitante”, tendrá presente que los servicios tendrán que apegarse estrictamente a lo solicitado.

En referencia con la cláusula 9.1 inciso A) de estas bases de licitación, para la propuesta técnica que deberá presentar “El Licitante”, tendrá presente que los SERVICIOS Y las referencias que haya hecho “La Convocante” en sus especificaciones técnicas, tienen una finalidad descriptiva y no restrictiva, en el sentido de que además de los requisitos mínimos establecidos en estas bases, se podrán establecer en las ofertas, características, accesorios y especificaciones adicionales, siempre y cuando se apegue al menos a lo solicitado en el punto 3.1 de estas bases de licitación.

## **14. PERIODO DE VIGENCIA DE LA PROPOSICIÓN:**

**14.1** La proposición tendrá una vigencia obligatoria de cuando menos 30 (treinta) días naturales contados a partir de la fecha de apertura de las mismas, establecida por “La Convocante” en el Punto 19.2 de las presentes bases de licitación. La propuesta cuyo periodo de validez sea más corto que el requerido, **podrá ser rechazada** por “La Convocante” por no ajustarse a lo requerido en las presentes bases.

**14.2** En circunstancias excepcionales “La Convocante” podrá solicitar que los licitantes extiendan el período de validez de sus proposiciones. Dicha solicitud por parte de “La Convocante” y su aceptación por parte de los licitantes deberán constar por escrito para su validez.

## **D. PRESENTACIÓN DE LAS PROPOSICIONES**

### **15. FORMATO Y FIRMA DE LAS PROPOSICIONES:**

**15.1** El licitante preparará un original de la proposición solicitada en el punto 9.1 inciso A de las presentes bases.

**15.2** Toda la documentación administrativa deberá ser preparada preferentemente en papel membretado del licitante. La documentación relativa a los anexos podrá ser presentada en los formatos proporcionados en estas bases, o en documentos similares elaborados por el propio licitante, respetando el orden y contenido de ellos, e impresos preferentemente en papel membretado y mecanografiados o escritos en

tinta indeleble y debidamente sellados y firmados por el licitante en todas las páginas, excepto las que contengan material impreso no modificado.

**Serán rechazadas las proposiciones de los licitantes cuando no sean firmadas por las personas facultadas para ello.**

Las proposiciones no deberán contener textos entre líneas, raspaduras, tachaduras o enmendaduras.

## **16. MERCADO DE LAS PROPOSICIONES:**

**16.1** La proposición será colocada dentro de dos sobres, para lo cual deberá indicarse el que contenga la propuesta técnica y el de la propuesta económica, mismos que el licitante deberá cerrar de manera inviolable y marcar respectiva e individualmente.

**16.2** Los dos sobres:

- A)** Estarán dirigidos a “La Convocante” a las oficinas del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Estatal Electoral de Baja California”.
- B)** Indicarán el nombre de la licitación y el número de la licitación **LPR-IEEBC-2020/01** y las palabras “**No abrir antes del día 15 de septiembre de 2020**” para el sobre que contiene la propuesta técnica y “**No abrir antes del día 18 de septiembre de 2020**” para el sobre que contiene la propuesta económica.
- C)** Los sobres indicarán además: el nombre y domicilio del licitante a efecto de que sea posible devolverle la proposición sin abrir en caso de que sea declarada extemporánea, así como para notificarle cualquier determinación derivada de este procedimiento de contratación.
- D)** El sobre que contenga la propuesta técnica no deberá contener por ningún motivo información referente a precios de los servicios ofertados. De lo contrario será descalificada su proposición.

**16.3** Para la admisión y validez de las proposiciones será requisito indispensable que los sobres que las contengan, cumplan con la totalidad de requisitos indicados en el Punto 15.2 de las presentes bases.

El licitante conformará el original de la proposición como ya se indicó, en dos propuestas, una técnica y otra económica, de la siguiente manera:

## **SOBRE CONTENIENDO LA PROPUESTA TÉCNICA:**

- A)** Un sobre en el que se integre la Propuesta Técnica; consistente en 9 fóliders individuales preferentemente, en los que se incluya la documentación técnica establecida en la cláusula 9.1 de estas bases.

Inciso	Tipo de Documentación
9.1 A)	Formato de Propuesta técnica detallada en original ( <b>anexo 1</b> )
9.1 B)	Formato de Programa de Entregas ( <b>anexo 2</b> )
9.1 C)	Formato de Manifestación de contar con facultades para suscribir la propuesta ( <b>anexo 3</b> )
9.1 D)	Declaración de NO encontrarse en los supuestos previstos por el artículo 49 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Bienes del Estado de Baja California ( <b>anexo 4</b> )
9.1 E)	Currículum del Licitante
9.1 F)	Declaración de Confidencialidad.
9.1 G)	Declaración de integridad ( <b>Anexo 5</b> )
9.1 H)	Comprobante para acreditar su domicilio en el Estado
9.1 I)	Opinión de cumplimiento emitida por el Servicio de Administración Tributaria (SAT)

**SOBRE CONTENIENDO LA PROPUESTA ECONOMICA:**

- B) Un sobre en el que se integre la Propuesta Económica; consistente en 2 fólder individuales, en los que se incluya la documentación económica, establecida en la cláusula 9.1 de estas bases, como se indica:

Inciso	Tipo de Documentación
9.1 J)	Catalogo de Conceptos ( <b>anexo 6</b> )
9.1 K)	Propuesta Económica ( <b>anexo 7</b> )

**17. LUGAR PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES Y REGISTRO DE LICITANTES:**

- 17.1 Las proposiciones deberán ser presentadas por los licitantes, en el área de Recepción del Instituto, a más tardar a las 9:00 horas del día 15 de septiembre de 2020, en el entendido de que no se recibirá ninguna proposición que sea presentada posterior a esta hora.

Para lo cual el licitante participante deberá considerar llegar con el tiempo suficiente antes de la hora fijada en el párrafo anterior para la correcta

**recepción y registro de sus proposiciones, tomando en consideración lo establecido en el “Protocolo de actuación preventivo ante COVID-19, para los participantes en los procedimientos de invitación y licitación convocados por el Instituto Estatal Electoral de Baja California” (Anexo A).**

## **18. PROPOSICIONES EXTEMPORÁNEAS:**

**18.1** Sólo se recibirán las proposiciones presentadas dentro del plazo y lugar estipulados en el punto anterior de éstas bases de licitación. Las proposiciones entregadas a “La Convocante” de manera extemporánea serán devueltas sin abrir al licitante que corresponda.

## **19. MODIFICACIÓN Y RETIRO DE PROPOSICIONES:**

**19.1** Las proposiciones no podrán ser modificadas, una vez transcurrido el plazo para el inicio del acto de presentación de proposiciones y apertura de propuestas técnicas.

**19.2** No se podrán retirar proposiciones durante el vencimiento del plazo para la presentación de las proposiciones y la expiración del período de vigencia especificado por el licitante en el Catalogo de Conceptos (**anexo 6**) y el Formato de Propuesta Económica (**anexo 7**)

## **E. APERTURA Y EVALUACIÓN DE LAS PROPOSICIONES**

### **20. APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LOS LICITANTES:**

**20.1** El acto se llevará a cabo en dos etapas conforme a lo señalado en el artículo 32 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California y 35 de su Reglamento.

**20.2** “La Convocante” iniciará el acto de recepción de proposiciones y apertura de propuestas técnicas, **a las 9:00 horas del día 15 de septiembre de 2020** en la Sala de Sesiones del Instituto Estatal Electoral de Baja California.

Las proposiciones presentadas por medio del servicio postal o de mensajería, podrán participar en este proceso de licitación, cuando las mismas sean presentadas en tiempo, lugar y forma, previo al acto de apertura de proposiciones técnicas, en caso de no cumplir con los términos y condiciones para la presentación de las mismas, estas no serán recibidas por “La Convocante” para su revisión.

**20.3** En el acto mencionado estarán presentes los representantes de las áreas técnicas del Instituto, miembros del “Comité de Adquisiciones”, y podrán hacerlo de igual modo, 1 (un) representante de cada licitante inscrito que así lo desee.

**20.4** En la primera etapa los licitantes entregarán sus proposiciones en sobres cerrados en forma inviolable; se procederá a la apertura de la propuesta técnica exclusivamente y se desecharán las que hubieren omitido alguno de los requisitos

exigidos. Las propuestas desechadas en esta etapa quedarán en custodia del Comité durante el proceso de licitación y se entregarán a los licitantes en el momento en el que el Comité lo considere oportuno.

Los miembros del “Comité de Adquisiciones” presentes rubricarán las partes de las propuestas técnicas presentadas que previamente se hayan determinado en las bases de licitación, las que para estos efectos constarán documentalmente, así como los correspondientes sobres cerrados que contengan las propuestas económicas de los licitantes, incluidos los de aquellas cuyas propuestas técnicas hubieren sido desechadas.

**20.5** Se levantará acta de la primera etapa en la que se hará constar las propuestas técnicas aceptadas para su análisis, así como las que hubieren sido desechadas y las causas que lo motivaron, el acta será firmada por los asistentes y se pondrá a su disposición o se les entregará copia de la misma, poniéndose a partir del **día 15 de septiembre de 2020** a disposición de los que no hayan asistido, para efectos de su notificación.

## **21. ANÁLISIS TÉCNICO:**

**21.1** Una vez que se realice la evaluación preliminar de las propuestas técnicas de los licitantes de conformidad con los puntos 20.4 Y 20.5 de las presentes bases, el comité procederá a realizar el análisis detallado de las propuestas técnicas aceptadas y procederá a **desechar** las propuestas técnicas que no hayan cumplido con lo solicitado de acuerdo a los puntos 4.1, 9.1, 16.1, 16.3 Incisos A y B de estas bases de licitación, debiendo dar a conocer el resultado de éste a los licitantes en el acto de fallo técnico y apertura de propuestas económicas.

**21.2** En la evaluación de las proposiciones presentadas, en ningún caso se utilizarán mecanismos de puntos o porcentajes.

**21.3** No será objeto de evaluación, las condiciones establecidas en las bases de licitación que tengan como propósito facilitar la presentación de las proposiciones y agilizar la conducción de los actos de la licitación. La inobservancia por parte de los licitantes respecto a dichas condiciones o requisitos no será motivo para desechar sus propuestas.

## **22. APERTURA DE PROPUESTAS ECONÓMICAS DE LOS LICITANTES:**

**22.1** “La Convocante” iniciará el acto de fallo técnico y apertura de propuestas económicas, a las **9:00 horas del día 18 de septiembre de 2020**, en la Sala de Sesiones del Consejo General del Instituto.

**22.2** En la segunda etapa, una vez conocido el resultado técnico, se procederá a la apertura de las propuestas económicas de los licitantes cuyas propuestas técnicas no hubieren sido desechadas y se dará lectura en voz alta al importe de las propuestas que cubran los requisitos exigidos.

Los miembros del “Comité de Adquisiciones” presentes rubricarán las partes de las propuestas económicas presentadas que previamente se detallan en el punto 8.1 incisos **J) y K)**, de estas bases de licitación.

**22.3** Se levantará acta de la segunda etapa en la que se hará constar el resultado técnico, las propuestas económicas aceptadas para su análisis, sus importes, así como las que hubieren sido desechadas y las causas que lo motivaron, el acta será firmada por los asistentes.

**22.4** El Acta de Fallo Técnico y Apertura de Propuestas Económicas se pondrá a disposición de los licitantes interesados en el domicilio en el que se llevó a cabo el acto de fallo técnico y apertura de propuestas económicas, siendo responsabilidad de los licitantes el solicitar una copia de la misma, la falta de firma de algún licitante no invalidara su contenido y efecto.

**22.5** Asimismo, la documentación de la propuesta económica quedará en custodia de “La Convocante” para que sea analizada en forma detallada.

### **23. ANÁLISIS ECONÓMICO:**

**23.1** Una vez realizada la apertura de las propuestas económicas cuyas propuestas técnicas fueron aceptadas el comité procederá a llevar a cabo el análisis detallado de la documentación económica presentada y desechará aquellas que no cumplan con lo especificado en el punto 9.1 inciso **J)** e inciso **K)** de las bases de licitación debiendo dar a conocer el resultado de éste a los licitantes en el acto de fallo económico.

**23.2** Los errores aritméticos serán rectificadas de la siguiente manera: si existiere una discrepancia entre el precio unitario y el precio total que resulte de multiplicar el precio unitario por las cantidades correspondientes, prevalecerá el precio unitario y el precio total será corregido. Si existiere una discrepancia entre las cantidades expresadas en números y letras, prevalecerá el monto expresado en letra. Si el licitante no aceptare la corrección su propuesta será rechazada.

**23.3** Si el monto de la propuesta económica discrepa con el monto obtenido del catálogo de conceptos, prevalecerán todos los importes y especificaciones señaladas en el catálogo de conceptos.

### **24. FALLO DE LA LICITACIÓN:**

**24.1** El Fallo de la licitación se dará a conocer a las **14:00 horas del día 18 de septiembre de 2020**, en la Sala de Sesiones del Consejo General del Instituto.

**24.2** En el fallo de la licitación se plasmará el importe de las propuestas económicas derivado de la evaluación detallada de las mismas, y quedará comprendido dentro de los 20 (**veinte**) días naturales siguientes a la fecha de inicio de la primera etapa.

**24.3** En el mismo acto del fallo o adjunta a la comunicación referida, “La Convocante” proporcionará por escrito a los licitantes, la información acerca de las razones por las cuales su propuesta, en su caso, no resultó ganadora; asimismo, se levantará el acta del fallo de la licitación, que firmarán los servidores públicos presentes, a quienes se entregará copia de la misma. La falta de firma de algún licitante no invalidará su contenido y efectos.

**24.4** El Acta de Fallo estará a disposición de los licitantes a la finalización de dicho acto, para efectos de su notificación a los licitantes.

**24.5** En Junta Pública se dará a conocer el fallo, al que libremente podrán asistir los licitantes aún cuando no hubieren participado en el acto de presentación y apertura de proposiciones.

**24.6** En sustitución de dicho acto La “Convocante” podrá optar por notificar el fallo de la licitación por escrito a cada uno de los licitantes dentro de los cinco días naturales siguientes a su emisión.

## **25. PROCEDIMIENTO DE INSACULACIÓN:**

**25.1** Si derivado de la evaluación económica se obtuviera un empate en el precio de dos o más proposiciones, la adjudicación se efectuará mediante insaculación (sorteo manual) que celebre el comité en el propio acto de fallo el cual consistirá en la participación de un boleto por cada propuesta que resulte empatada los cuales serán depositados en una urna, de la que se extraerá el boleto del licitante ganador.

## **26. ACLARACIÓN DE PROPUESTAS:**

**26.1** A fin de facilitar el examen, evaluación y comparación de propuestas, “**La Convocante**” **podrá en su caso, solicitar a cualquier licitante que aclare su propuesta o cualquier aspecto contenido en la misma.** La solicitud de aclaración y la respuesta correspondiente se harán constar por escrito, y no se pedirán, ofrecerán, ni permitirán cambios en el precio, ni en los aspectos sustanciales o significativos de la propuesta. Cuando se presente un error de cálculo en las propuestas presentadas solo habrá lugar a su rectificación por parte del comité cuando la corrección no implique la modificación de precios unitarios, lo que se hará constar en el dictamen a que se refiere el artículo 33 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California. Si el licitante no acepta la corrección de la propuesta, se **desechará** la misma.

## **27. DESCALIFICACIÓN A UN LICITANTE:**

**27.1** En la evaluación de las proposiciones se descalificará a los licitantes que incurran en alguna de las siguientes irregularidades: falta de cumplimiento de alguno de los requisitos establecidos en las bases de licitación; señalamiento de precios en la propuesta técnica del licitante; si se comprueba que algún licitante hubiere acordado con otro u otros elevar los precios de los servicios materia de la presente licitación; si

se comprueba que algún licitante intervino en cualquier acuerdo que tenga por objeto obtener una ventaja sobre los demás licitantes, cuando no presente su proposición para la totalidad de los servicios en que participe; así como las demás causas de descalificación que se señalen expresamente en las presentes bases y en la Ley de la materia y su reglamento.

## **28. COMUNICACIONES CON “LA CONVOCANTE”:**

- 28.1** Los licitantes se abstendrán de comunicarse con “La Convocante” o los miembros del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Estatal Electoral de Baja California, respecto de cualquier aspecto relacionado con su propuesta, **únicamente “La Convocante” podrá establecer comunicación con el licitante, para que aclare su propuesta** de conformidad con lo dispuesto en el punto 25 de estas bases de licitación.

## **F. ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO**

### **29. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN:**

- 29.1** El criterio uniforme de adjudicación, será en apego estricto a las presentes bases de licitación y en específico a las características técnicas de los servicios a suministrar, quedando claro que cualquier valor agregado a dichos servicios no será susceptible de evaluación.
- 29.2** Para efecto de adjudicar la presente Licitación, se tomará en cuenta el precio total de la propuesta ofertada para el o los paquetes en los que participa, **incluyendo el Impuesto al Valor Agregado** trasladado en la oferta del licitante; **así mismo únicamente deberá indicar el porcentaje del Impuesto al Valor Agregado a trasladar en su formato de catálogo de conceptos.**
- 29.3** Una vez realizada la evaluación de las proposiciones, el contrato se adjudicará de entre los licitantes, a aquel cuya propuesta resulte solvente porque reúne conforme a los criterios señalados en las presentes bases de licitación, las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por “la convocante” y garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas y cuyo precio resulte menor.
- 29.4** Si resultare que dos o más proposiciones son solventes porque satisfacen la totalidad de los requerimientos solicitados por “la convocante”, el contrato se adjudicará a quien presente la proposición cuyo precio sea el más bajo.

### **30. DERECHO DE “LA CONVOCANTE” DE MODIFICAR LAS CANTIDADES PREVIO AL ACTO DE FALLO ECONÓMICO.**

- 30.1** “La Convocante” se reserva el derecho de aumentar previo al acto de Fallo Económico, la cantidad de servicios asignados, hasta en un 20% (veinte por ciento) sin que varíen los precios unitarios u otras estipulaciones y condiciones.



### 31. MOTIVOS PARA DECLARAR DESIERTA O CANCELAR LA LICITACIÓN:

**31.1** Se procederá a **declarar desierta** la licitación cuando las propuestas presentadas no reúnan los requisitos de las bases de licitación o sus precios no fueren aceptables. Se procederá a **cancelar** la licitación por caso fortuito o fuerza mayor, o bien cuando existan circunstancias debidamente justificadas a juicio de la autoridad requirente, que provoquen la extinción de la necesidad para contratar los servicios, y que, de continuarse con el procedimiento de contratación, se pudiera ocasionar un daño o perjuicio a dicha dependencia.

### 32. FIRMA DEL CONTRATO:

**32.1** “La Convocante” pondrá a disposición del licitante ganador el contrato respectivo para su firma, dentro de los **20 (veinte) días** naturales posteriores a la notificación del fallo, en el Departamento de Administración.

**32.2** Previo a la firma del contrato, el licitante ganador deberá presentar para su cotejo, original o copia certificada de los documentos con los que se acreditó su existencia legal y en su caso, las facultades de su apoderado o representante legal para suscribir el contrato correspondiente.

**32.3** Si la persona favorecida con el resultado del fallo, no firmare el contrato respectivo por causas imputables al mismo dentro del plazo a que se refiere el párrafo anterior, “La Convocante” podrá sin necesidad de un nuevo procedimiento, adjudicar el contrato al participante que haya presentado la siguiente proposición más baja, de conformidad con el dictamen a que se refiere el artículo 33 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California, siempre que la diferencia en precio con respecto a la propuesta que inicialmente hubiera resultado ganadora no sea superior al 10% (diez por ciento).

### 33. GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO:

**33.1** Dentro de los **15 (quince)** días naturales contados a partir de la fecha en que se hubiese firmado el contrato, salvo que la entrega de los servicios se realice dentro del citado plazo, el licitante seleccionado otorgará garantía de cumplimiento del 20% del monto total del contrato sin incluir el Impuesto al Valor Agregado.

Dicha garantía de cumplimiento solo será aceptada por “La Convocante”, si la misma se constituye mediante **Póliza de Fianza**, la cual deberá observar lo indicado por la fracción I del Artículo 56 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California.

En caso de rescisión del contrato, la aplicación de la garantía de cumplimiento será proporcional al monto de las obligaciones incumplidas.

La garantía de cumplimiento quedará sujeta a las condiciones siguientes:

1 Garantizará el exacto cumplimiento de todas las cláusulas del contrato y responderá de los servicios no entregados en tiempo o recibidos de conformidad con lo solicitado. Se hará efectiva hasta por la cantidad necesaria para responder de los daños y perjuicios causados.

2 Estará vigente hasta que el suministro haya sido recibido en su totalidad por “El Instituto” y durante el lapso de 1 (un) año siguiente a su recepción, para responder de los defectos de elaboración y cualquier responsabilidad que resulte a cargo de “El Proveedor”, en favor de “El Instituto” derivada de este contrato.

3 En caso de prórroga de la vigencia del presente contrato, se entenderá que a fianza respectiva quedará automáticamente prorrogada en concordancia con lo anterior, sí la misma resulta por causa imputable a “El Proveedor”.

4 Para que sea cancelada la fianza antes de que concluya su plazo preestablecido, será requisito indispensable la autorización de conformidad por escrito de “El Instituto”.

5 La fianza estará vigente durante la substanciación de todos los recursos o ejercicio de las acciones legales que se interpongan, y hasta que se dicte resolución definitiva por autoridad o tribunal competente.

6 Que la afianzadora acepte expresamente en someterse a los procedimientos de ejecución previstos en la Ley Federal de Instituciones de Fianzas, para la efectividad de las fianzas.

**33.2** Si el proveedor no presenta la garantía de cumplimiento de contrato en el término anterior, se le sancionará de acuerdo al artículo 47, 48 y 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California.

#### **34. PENAS CONVENCIONALES:**

**34.1** En el contrato respectivo se pactarán penas convencionales para en caso de incumplimiento al contrato, por lo que en caso de que el proveedor incumpla con los plazos de entrega pactados en el contrato respectivo, se le sancionará con una pena convencional del .003 (tres al millar) del valor de las mercancías recibidas con retraso, por cada día natural de demora de los servicios no suministrados. Dicha pena se le descontará al proveedor de las liquidaciones que deban hacersele.

“La Convocante” estipulará la cláusula penal que en su caso proceda conforme a los criterios que a continuación se indican:

La pena convencional se calculará multiplicando el porcentaje de penalización diaria que corresponda al plazo de entrega del contrato, por el número de días de atraso y el resultado se multiplicará por el valor de los servicios entregados con atraso.

Fórmula:  $(pd) \times (nda) \times (vbsepa) = Pca$

Donde:

Pd: Penalización Diaria

Nda: Número de días de atraso

Vbsepa: Valor de los servicios entregados o prestados con atraso

Pca: Pena convencional aplicable

### **35. DERECHO DE “LA CONVOCANTE” PARA MODIFICAR CONTRATOS VIGENTES:**

**35.1** “La Convocante” podrá ampliar hasta en un 20% (veinte por ciento) las cantidades de las partidas contratadas en esta licitación, en los términos del artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California.

**35.2** “La Convocante” dentro de los límites del presupuesto aprobado y disponible, bajo su responsabilidad y por razones fundadas, podrá acordar el incremento en la cantidad de servicios, mediante modificaciones a sus contratos vigentes, dentro de los 12 (doce) meses posteriores a su firma; siempre que el monto total de las modificaciones no rebase en su conjunto, el 20% (veinte por ciento) del monto o cantidad de los conceptos o volúmenes establecidos originalmente en los mismos, y el precio de los servicios sea igual al pactado originalmente, en los términos del artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California.

“La Convocante” se abstendrá de efectuar modificaciones que se refieran a precios, anticipos, pagos progresivos, especificaciones sustanciales y en general, cualquier cambio que implique otorgar condiciones más ventajosas a un proveedor comparadas con las establecidas originalmente.

### **G. DE LAS INCONFORMIDADES**

#### **36. INCONFORMIDADES:**

**36.1** La autoridad competente para recibir y resolver cualquier inconformidad derivada de la presente Licitación pública, será el Departamento de Control Interno del Instituto Estatal Electoral de Baja California, de conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California y su Reglamento y los demás ordenamientos jurídicos aplicables.

Los licitantes podrán inconformarse ante dicho Departamento, en los términos del Capítulo Séptimo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California, se apercibe a los licitantes para que se abstengan de realizar declaraciones falsas o que se comporten con dolo o mala fé en el presente procedimiento de contratación, de lo contrario podrán ser sancionados en los términos del artículo 320 del Código Penal para el Estado de Baja California y del artículo 59 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamiento y Servicios para el Estado de Baja California.