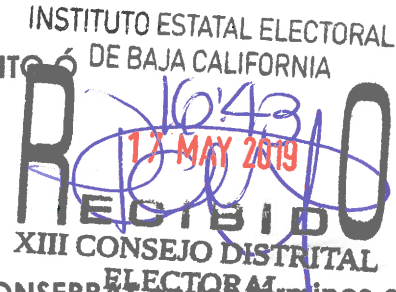




Tijuana Baja California, a 17 de mayo del 2019

CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL XIII DISTRITO
CONSEJO GENERAL ELECTORAL
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-



El(La) suscrito(a) C. CABALLERO RAMIREZ MONSERRAT en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis compromisos de campaña ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

01. Seguridad y Justicia:

Vamos, primero, a proponer la creación de una escuela de alto rendimiento en el Estado, para poder brindar una capacitación constante y necesaria a nuestras corporaciones policíacas para fortalecer aún más sus conocimientos y así su desempeño sea óptimo, con pleno respeto a los derechos humanos.

Una vez ahí, legislar los suficientes recursos económicos, tecnológicos y del equipo táctico necesario para profesionalizar a nuestros agentes en todos los mandos, vamos a brindarles no sólo el conocimiento sino las herramientas para recuperar la seguridad del ciudadano, de nuestras familias.

Tenemos que optimizar una coordinación entre el gobierno, mandos de seguridad y sociedad para brindar certeza y transparencia en el ejercicio pleno de las obligaciones de cada uno de ellos.

Como también el involucrar a la ciudadanía en la cultura de la prevención y denuncia del delito, porque cuándo se exigen derechos también hay que cumplir con obligaciones, la responsabilidad es de todos y las

corporaciones policíacas e instituciones de justicia deben brindar la confianza y dar resultados inmediatos.

Vamos a proponer penas más severas y todo el peso de la ley a cualquier acto de corrupción y complicidad con la delincuencia organizada a él ó los agentes que se vean involucrados en dichos actos delictivos.

Vamos a combatir la delincuencia con justicia, no con más violencia.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: 01. Seguridad y Justicia	
<p>Objetivo(s) concreto(s): La creación de una escuela de alto rendimiento en el Estado, para poder brindar una capacitación constante y necesaria a nuestras corporaciones policíacas para fortalecer aún más sus conocimientos y así su desempeño sea óptimo, con pleno respeto a los derechos humanos.</p>	
<p>Población objetivo:</p> <p><input type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p>Fundamento jurídico: Artículos 115, base V, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 70 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 2 años</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> más de 2 años</p>

02. Femicidios:

Crearemos una estrategia específica en coordinación con la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres que preside la Psicóloga María Candelaria Ochoa Ávalos titular de la CONAVIM para diseñar un diagnóstico estatal sobre cualquier tipo de violencia contra las mujeres, con la finalidad de generar acciones específicas de prevención, así como también la investigación de los múltiples feminicidios y homicidios dolosos cometidos contra ellas, así como también la violencia sexual y desaparición de las mismas para su pronto esclarecimiento de los hechos y brindar justicia y castigar a el ó los responsables.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: 02.Femicidios	
Objetivo(s) concreto(s): Crearemos una estrategia específica en coordinación con la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículos 115, base V, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 70 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

03. Bullying:

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) México está en primer lugar en casos de Bullying, 7 de cada 10 alumnos de primaria y secundaria han sido víctimas de acoso escolar e incluso en nivel superior.

Éste tipo de actitudes representan un problema de aprendizaje a quiénes lo padecen, incluso pueden llegar hasta el suicidio, vamos a crear y sustentar un programa con expertos en la materia para erradicar, tratar y denunciar cualquier caso de Bullying en todos los niveles escolares, implementando talleres dirigidos a Padres e hijos para prevenir en primera estancia y de no ser así, saber como actuar en consecuencia.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: 03.Bullying	
Objetivo(s) concreto(s): vamos a crear y sustentar un programa con expertos en la materia para erradicar, tratar y denunciar cualquier caso de Bullying en todos los niveles escolares	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículos 115, base V, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 70 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.	
Presupuesto necesario: <input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

04. Castigo a Corruptos:

Vamos a crear una iniciativa de ley para castigar a funcionarios o ex funcionarios que hayan incurrido en actos deshonestos y/o de corrupción, propondremos se haga jurídica y administrativamente contra el patrimonio de quienes se les compruebe colusión delictiva, así como también se le tendrá que aplicar todo el peso de la ley a quienes sabiendo de dicha situación de corrupción no lo hayan señalado en su momento siendo cómplices del mismo delito cometido.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: 04. Castigo a Corruptos	
Objetivo(s) concreto(s): Vamos a crear una iniciativa de ley para castigar a funcionarios o ex funcionarios que hayan incurrido en actos deshonestos y/o de corrupción.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículos 115, base V, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 70 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

05. Transparencia:

Vamos a proponer la creación de un sistema que transparente la situación patrimonial de todos los funcionarios en todos los niveles de gobierno, sobre el manejo de sus finanzas individuales y patrimoniales con el fin de la detección de actos de corrupción y malos manejos, cero tolerancia en caso de comprobarse irregularidades.

También que la rendición de cuentas de los gobiernos estatal y municipal pueda ser consultada en tiempo real por la ciudadanía.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: 05. Transparencia	
Objetivo(s) concreto(s): Vamos a proponer la creación de un sistema que transparente la situación patrimonial de todos los funcionarios en todos los niveles de gobierno.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículos 115, base V, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 70 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.	
Presupuesto necesario: <input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

06. Salud:

Vamos a incrementar la calidad en los servicios de salud, en la atención del derechohabiente, de garantizar el abasto de medicamentos, de equipar sus instalaciones, de capacitar al personal y mejorar así la atención, la función y servicios que se merecen los pacientes y los usuarios.

Vamos por más apoyo a los centros de Salud Mental, a los enfermos con cáncer, con HIV+, porque el sistema de salud es un derecho y estamos obligados a garantizar que se respete dicha atención y cobertura para todos.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: 06. Salud	
Objetivo(s) concreto(s): Vamos a incrementar la calidad en los servicios de salud, en la atención del derechohabiente, de garantizar el abasto de medicamentos, de equipar sus instalaciones, de capacitar al personal y mejorar así la atención, la función y servicios que se merecen los pacientes y los usuarios.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículos 115, base V, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 70 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.	
Presupuesto necesario: <input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

07. Empleo:

Vamos a proponer una bolsa de trabajo digital dónde el ciudadano se le facilite el ofrecimiento de sus servicios profesionales, así como también sea de su conocimiento la demanda y espacios disponibles que las diferentes empresas y negocios en la región ofrecen en tiempo real. (Ésto porque a veces el ciudadano por los tiempos ó falta de dinero no puede trasladarse de un punto A a un punto B a dejar solicitudes de empleo, sin embargo con éste metido podría consultarlo desde su celular o ciber para encontrar trabajo)

COMPROMISO DE CAMPAÑA: 07. Empleo	
Objetivo(s) concreto(s): Vamos a proponer una bolsa de trabajo digital dónde el ciudadano se le facilite el ofrecimiento de sus servicios profesionales, así como también sea de su conocimiento la demanda y espacios disponibles que las diferentes empresas y negocios en la región ofrecen en tiempo real.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículos 115, base V, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 70 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

08. Créditos.

Propondremos la creación de un programa de microcréditos para mujeres y hombres emprendedores, para jóvenes, para madres solteras, personas con discapacidad y adultos mayores, vamos a apoyar los proyectos que sean productivos que generen una mejora económica y autosuficiente a cada uno de ellos, con estímulos por pago puntual y tasas preferenciales.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: 08. Créditos	
Objetivo(s) concreto(s): Propondremos la creación de un programa de microcréditos para mujeres y hombres emprendedores, para jóvenes, para madres solteras, personas con discapacidad y adultos mayores.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículos 115, base V, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 70 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

09. LGBTTI:

Vamos a garantizar el respeto y derechos de la comunidad LGBTTI, crearemos una agenda permanente y sustantiva para impulsar un trato digno todos ellos, como también la construcción de nuevas ideas e iniciativas que permitan fomentar un mayor respeto para crear conciencia sobre la violencia y discriminación de la que son objetos todos los días. Porque el odio genera violencia, como la intolerancia homofobia y transfobia, es hora de penalizar con mayor severidad los crímenes de odio, violencia sexual y del acoso laboral o de cualquier índole.

Redoblabremos esfuerzos contra grupos excluyentes, porque soy una defensora de los derechos de todas y de todos, creo firmemente que la denuncia y el combate de las prácticas discriminatorias es fundamental para terminar con ese tipo de conductas hacia la diversidad sexual.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: 09. LGBTTI	
Objetivo(s) concreto(s): Vamos a garantizar el respeto y derechos de la comunidad LGBTTI.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículos 115, base V, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 70 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

10. Cultura:

Impulsar y promover las actividades culturales, con fines educativos y de recreación que propicie el sano esparcimiento e integración familiar para beneficiar a todos aquellos en situaciones vulnerables y/o con necesidades especiales.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: 01. Seguridad y Justicia	
Objetivo(s) concreto(s): Impulsar y promover las actividades culturales, con fines educativos y de recreación.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículos 115, base V, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 70 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

11. Brigadas Móviles.

Implementar 3 veces por semana una brigada asistencial gratuita dirigida a todos los residentes de nuestro Distrito, ésto con el único fin de otorgar una atención personalizada a cada situación que se presente en ése momento.

Pondremos a la disposición del ciudadano lo necesario para apoyar y resolver sus dudas y necesidades, nuestra meta es recorrer todo el Distrito para cubrir e identificar las necesidades primordiales que urgen dar solución.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: 01. Seguridad y Justicia	
Objetivo(s) concreto(s): Implementar 3 veces por semana una brigada asistencial gratuita dirigida a todos los residentes de nuestro Distrito.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículos 115, base V, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 70 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.	
Presupuesto necesario: <input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

ATENTAMENTE



C. Caballero Ramirez Monserrat
Candidato (a) Diputación Local
Del Partido Morena

Coalición Juntos Haremos Historia en Baja California

ATENTAMENTE



C. Plantillas Miramontes Gloria Arcelia
Candidato Suplente (a) Diputación Local
Del Partido Morena

Coalición Juntos Haremos Historia en Baja California