



Proceso Electoral Local Ordinario 2018-2019  
Registro de Candidaturas –  
Compromisos de Campaña | Formato A.8

Tijuana, Baja California, a 17 de mayo del 2019

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL XIV DISTRITO ó  
CONSEJO GENERAL ELECTORAL  
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
PRESENTE.-**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
**R** 17 MAY 2019  
**RECIBIDO**  
XIV CONSEJO DISTRITAL  
ELECTORAL 17:38 hrs

Las suscritas CC. **Araceli Geraldo Núñez** y **Rosa Amelia Ramírez Valdez**, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar nuestros **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA:	
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> Proveer mayores recursos a las áreas de educación, Ciencia y cultura.	
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento jurídico:</b> Presupuesto de Egresos del Estado de B.C.	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:**

**Objetivo(s) concreto(s):** Reducir en 50% los salarios y prerrogativas de los funcionarios de primer y segundo nivel del gobierno del estado.

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** Presupuesto de Egresos del Estado de B.C.

**Presupuesto necesario:** NA

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 2 años
- más de 2 años

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA:</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s): Capacitación para el trabajo universal y gratuita</b>	
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, beneficiaran los siguientes sectores:  <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento jurídico: Ley de educación del Estado de Baja California</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA:</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s): Legislar en favor de la ecología</b>	
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, beneficiaran los siguientes sectores:  <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación

<input type="checkbox"/> Otro: _____	
<b>Fundamento jurídico: Ley de Normatividad de ecología del Estado</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:**

**Objetivo(s) concreto(s):** Impulsar la creación de la unidad deportiva, Nuevo Milenio Tijuana, que se ubicará en este distrito XIV

<b>Población objetivo:</b> <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	--

**Fundamento jurídico: Presupuesto de Egresos del Estado de B.C.**

<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 2 años <input checked="" type="checkbox"/> más de 2 años
---	---

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA:</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s): La Creación de nuevas instalaciones para el SEMEFO en el municipio de Tijuana</b>	
<b>Población objetivo:</b> <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, beneficiaran los siguientes sectores:  <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento jurídico: Presupuesto de Egresos del Estado de B.C.</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 2 años <input checked="" type="checkbox"/> más de 2 años

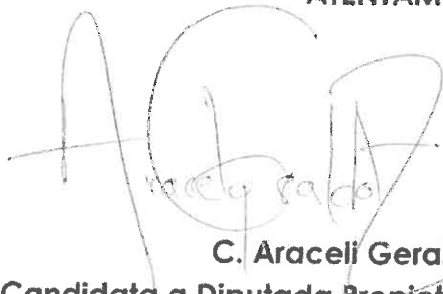
**Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:**

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, equidad de género, equidad social, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.

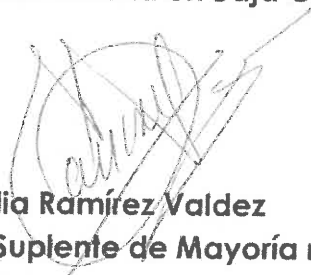
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

**ATENTAMENTE**



**C. Araceli Geraldo Núñez**  
**Candidata a Diputada Propietaria de mayoría relativa**  
**Del Partido Morena**  
**Coalición: Juntos Haremos Historia en Baja California**



**C. Rosa Amelia Ramírez Valdez**  
**Candidata a Diputada Suplente de Mayoría relativa**  
**Del Partido Morena**  
**Coalición: Juntos Haremos Historia en Baja California**