

**CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
PRESENTE.**

La suscrita **C. ROSINA DEL VILLAR CASAS**, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 5 apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como el artículo 146 fracción VI de la Ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **COMPROMISOS DE CAMPAÑA**, en los términos siguientes.

EXPOSICION DE MOTIVOS

Los presentes compromisos de campaña han sido resultado del recorrido realizado el toda la extensión territorial del Distrito XV de Baja California, derivado de la oportunidad de interactuar con las personas de mi distrito hemos recabado las demandas de las personas en diferentes ámbitos, para conocer sus necesidades, sus aspiraciones y lo que esperan de sus representantes populares.

Durante ese tiempo hemos recibido de la gente varias propuestas con un enfoque ciudadano surgidas del hartazgo con el régimen de gobierno actual, ansiosas de un cambio profundo en cada una de las áreas de la vida pública.

Sabemos con certeza que la crisis de Baja California se originó no solo por el fracaso del modelo político, sino también por el predominio de la corrupción pública y privada.

Es una apuesta elevada durante un período corto de ejercicio público, lo que implica una participación de todas y todos los bajacalifornianos en la transformación profunda del sistema político.

En la encomienda de ser auténticos y distintos, las presentes propuestas están basadas en la profunda convicción de la transformación de Baja California, depende de mujeres y hombres comprometidos con la vocación de servicio y la justicia social.

Adicional a estos compromisos, hemos querido tener una postura abierta en cada uno de los temas de nuestra injerencia para generar propuestas de cambio entre las principales áreas de influencia en nuestro distrito y en nuestro Estado, nuestros EJES están determinados por: el bienestar social y económico, el turismo sostenible y un gobierno abierto.

BIENESTAR SOCIAL

En el eje de bienestar social y económico, provocaremos el impulso con un enfoque alrededor de la seguridad y el fortalecimiento municipal, bajo el esquema de la corresponsabilidad social, daremos preponderancia a los esquemas de fortalecimiento municipal bajo la concepción de que es la oportunidad que tienen los ayuntamientos de brindar mejores **servicios públicos**. Atenderemos el desarrollo de las actividades económicas de la región. Nuestros compromisos son:

<p>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Proponer mecanismos que faciliten el acceso a los programas productivos para personas en situación de vulnerabilidad, mujeres y jóvenes con iniciativa emprendedora.</p>	
<p>Objetivo(s) concreto(s): Facilitar el acceso de grupos específicos a los programas de emprendedores.</p>	
<p>Población objetivo:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población</p> <p><input type="checkbox"/> Economía</p> <p><input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia</p> <p><input type="checkbox"/> Sector agrario</p> <p><input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria</p> <p><input type="checkbox"/> Gobierno</p> <p><input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p>Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 2 años</p>

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Gestionar con el sector educativo público el establecimiento de opciones educativas relativas al turismo, medicina veterinaria y demás vocaciones productivas.

Objetivo(s) concreto(s): Acrecentar el acceso a opciones educativas en Rosarito Baja California.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno **Educación**
 Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 2 años
 más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Proponer instrumentos para fortalecer las finanzas municipales, a través de la asignación de mayores recursos, gestionando el enfoque en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas a través de los servicios públicos eficientes e infraestructura.

Objetivo(s) concreto(s): Mejorar la calidad de vida de las personas a través de apoyar al municipio a brindar mejores servicios públicos.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población** Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria **Gobierno** Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 2 años
 más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Gestionar la construcción de un segundo acceso para la localidad en Primo Tapia que facilite la movilidad en la comunidad

Objetivo(s) concreto(s): Mejorar la movilidad y la infraestructura urbana.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población** Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario **Urbanización**
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Propiciar el mejoramiento de la procuración de justicia a través de la creación de unidades especializadas en violaciones graves a los Derechos Humanos, así como un sistema que repare integralmente el daño a la víctima que cuente con asesores suficientes

Objetivo(s) concreto(s): Brindar una mejor percepción de la seguridad a los ciudadanos

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatad <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
---	---

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años
--	--

DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE

La actividad económica de la región y del Estado se da invariablemente por el fomento de las vocaciones económicas. El sector **turístico** ha sido una actividad preponderante en el desarrollo económico de nuestra comunidad, por lo que se requiere especial atención a los programas y esquemas que potencialicen al sector con un enfoque sustentable y sostenible de cuidado en el medio ambiente. Por su gran aporte económico y generador de empleo en las comunidades, propondremos acciones en el sector **pesquero**, que generen consolidación de la cadena productiva y certeza a quienes de manera ordenada y legal se dedican a la actividad. Nuestras propuestas en estos temas son:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Promover programas y políticas que promuevan la seguridad y la certeza en los agentes del turismo, así como en nuevas inversiones, con enfoque sostenible.	
Objetivo(s) concreto(s): Promover las actividades turísticas de la región.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Revisar la legislación en materia de protección al consumidor y de coordinación de los sistemas de seguridad pública que fomenten el turismo en la región

Objetivo(s) concreto(s): Atraer un número mayor de usuarios de los servicios turísticos.

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	---

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años
---	---

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Generar un diagnóstico, nuevos proyectos turísticos y la viabilidad de establecer mecanismos de estímulos e incentivos fiscales a las actividades turísticas.

Objetivo(s) concreto(s): Contar con una base amplia de análisis en la toma de decisiones en sector turismo.

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	--

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Promover acciones de Ordenamiento Pesquero para crear certeza en los permisionarios.

Objetivo(s) concreto(s): Generar certeza a los permisionarios y concesionarios de la pesca respecto a los condiciones de explotación de las pesquerías.

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
---	---

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años
--	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Fortalecimiento institucional de las dependencias responsables de la pesca en el Estado, con especial énfasis en acciones de Inspección y Vigilancia.

Objetivo(s) concreto(s): Aumentar la capacidad de acciones en temas de la pesca ilegal.

Población objetivo:

Estatal

Municipal

Distrital

Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

Población **Economía** Desarrollo social

Justicia Sector agrario Urbanización

Industria Gobierno Educación

Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Presupuesto necesario:

De 100 mil a 500 mil pesos

De 500 mil a 1 millón de pesos.

De 1 a 50 millones de pesos.

Más de 50 millones de pesos.

No cuantificable.

Tiempo de realización:

6 meses a 1 año

1 a 2 años

más de 2 años

GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENTE

El hartazgo ciudadano al viejo régimen neoliberal, exige un cambio en las maneras de hacer gobierno, atenderemos el tema desde el enfoque de un gobierno abierto y transparente.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Promover la creación de Contralorías Ciudadanas o Comités de Gasto Público que acompañen a las instancias oficiales.

Objetivo(s) concreto(s): Generar participación pública en los asuntos de gobierno.

Población objetivo:

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

<input checked="" type="checkbox"/> Estatad <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distritad <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Fortalecer las figuras de la Consulta Ciudadana, Iniciativa Popular, Referéndum, Plebiscito, y Revocación de Mandato, así como Presupuestos Participativos

Objetivo(s) concreto(s): Dar a los ciudadanos la oportunidad de participar en la democracia directa.


Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatad <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distritad <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Establecer políticas públicas relativas reducciones de salarios de altos funcionarios, prestaciones y demás emolumentos	
Objetivo(s) concreto(s): Generar un gobierno austero.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

Rosarito, Baja California a 16 de mayo del 2019

ATENTAMENTE


ROSINA DEL VILLAR CASAS
CANDIDATA PROPIETARIA A DIPUTADA POR EL DISTRITO ELECTORAL XV
POR LA COALICION JUNTOS HAREMOS HISTORIA EN BAJA CALAIFORNIA


AIDEE AGUNDEZ LUCERO
CANDIDATA SUPLENTE A DIPUTADA POR EL DISTRITO ELECTORAL XV POR
LA COALICION JUNTOS HAREMOS HISTORIA EN BAJA CALAIFORNIA