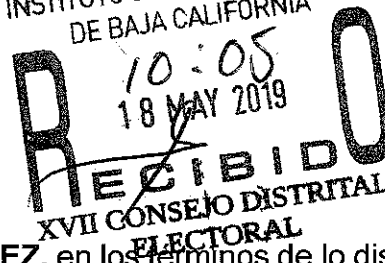


Ensenada, Baja California a 17 de mayo del 2019

**CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
PRESENTE.**



La suscrita **C. MIRIAM ELIZABETH CANO NUÑEZ**, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **COMPROMISOS DE CAMPAÑA** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

Una agenda legislativa para la 4ª Transformación de Baja California y del país

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Para los candidatos a diputados al Congreso de Baja California, postulados por la coalición “Juntos haremos historia en Baja California” y que venimos de Morena, los cambios iniciados con el triunfo electoral del 1 de julio de 2018 representan una nueva etapa en la historia de México, etapa que se caracteriza por profundos cambios en todos los ámbitos de la vida nacional que demandan la concurrencia de los poderes de la Unión, de los tres niveles de gobierno y de la más amplia participación ciudadana. Estos cambios, a los que se ha dado en llamar la Cuarta Transformación del país, están orientados a revertir los efectos nocivos de la era neoliberal y fortalecer la soberanía nacional, la democracia y la justicia social como premisas para la Regeneración Nacional. Se busca pues, no un cambio de gobierno ni de estilo de gobernar, sino un cambio de régimen en favor de la mayoría del pueblo mexicano.

Consecuentemente, la agenda legislativa en el nivel estatal debe alinearse con el rumbo trazado por el proyecto nacional a fin de que pueda contribuir a materializar los cambios propuestos por la cuarta Transformación. En ese sentido, nuestros compromisos de campaña forman parte necesariamente de esa estrategia nacional

para el cambio que impulsa actualmente el gobierno federal con la concurrencia del Congreso de la Unión y del Poder Judicial de la Federación.

Lo anterior obliga a que la agenda legislativa de los futuros diputados de Morena en el Congreso del Estado de Baja California parta de una exhaustiva revisión del marco constitucional y legal en vigor en el Estado a fin de determinar las iniciativas de nuevas leyes y de reformas a las ya existentes que resulten pertinentes para crear el marco jurídico e institucional que permita el avance de la cuarta Transformación. Esta revisión exhaustiva del marco constitucional legal de Baja California será una actividad prioritaria en nuestra agenda de trabajo y el primer compromiso de campaña que asumimos.

Esta será una actividad a realizarse a partir del momento de la toma de posesión como Diputado ante el Congreso de Baja California, no obstante lo anterior, estamos proponiendo al pueblo de nuestro Estado los siguientes compromisos de campaña, alrededor de tres ejes principales: Igualdad entre mujeres y hombres, Gobierno Democrático y austeridad, y Desarrollo Regional Sostenible.

IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Generaremos propuestas de regulación legislativa transversal e incluyente que reduzca y elimine las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres, así como elimine los obstáculos que enfrentan las primeras para avanzar en su autonomía física, económica y política y para asegurar su integridad física y emocional.

Una Baja California que respete, promueva y garantice los derechos de las mujeres con políticas públicas incluyentes, a través de acciones afirmativas, que aseguren la equidad efectiva entre mujeres y hombres, y que inhiban las expresiones de violencia, abuso y acoso.

Toda propuesta y acciones como Diputada estará basada en el reconocimiento de la dignidad humana, bajo la idea de que es necesario aplicar medidas que les dé un trato preferencial a quienes han sido excluidos del acceso a derechos y oportunidades hasta que puedan disfrutar de ellos.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Promover en la legislación procedimiento sancionadores efectivos por actos de violencia de genero.

Objetivo(s) concreto(s): Inhibir los actos de violencia de género en los distintos ámbitos públicos y privados.

<p>Población objetivo:</p> <p><input type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
--	---

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 2 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 2 años</p>
---	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Establecer la obligatoriedad para los servicios de salud públicos, a prestar atención expedita a las mujeres embarazadas que presenten una urgencia obstétrica.

Objetivo(s) concreto(s): Inhibir actos de violencia obstétrica en las instituciones públicas.

<p>Población objetivo:</p> <p><input type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
---	---

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Incorporar de manera transversal la aplicación del principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres a las políticas públicas del estado.	
Objetivo(s) concreto(s): Incorporar la transversalidad de los principios de igualdad sustantiva en la vida pública del Estado.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Fortalecer los mecanismos institucionales en la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres, promoviendo los derechos a la salud, económicos, a la educación y reproductivos.

Objetivo(s) concreto(s): Contar con instituciones fortalecidas en la promoción de los derechos humanos en términos de género.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 2 años
- más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Promover mecanismos institucionales de respeto a los derechos de los integrantes de los pueblos originarios.

Objetivo(s) concreto(s): Promover el respeto, tanto a sean originarios de esta entidad o de otras de la República mexicana pero que se encuentren asentadas en nuestro Estado.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

GOBIERNO DEMOCRATIVO Y AUSTERO

Es un compromiso con la sociedad, que cada uno de los representantes electos popularmente, denunciemos los actos de corrupción antes la sociedad y las autoridades, en un compromiso con la ética y la honestidad.

En ejercicio de la facultad de aprobar, las Leyes de Ingresos del Estado y de los Municipios, así como el presupuesto de Egresos del Estado, establecer una revisión exhaustiva de salarios de altos funcionarios, prestaciones y demás emolumentos.

Es necesario fortalecer la expresión directa de la ciudadanía en temas trascendentes de gobierno, ratificación o revocando leyes o Reglamentos. La capacidad ciudadana de organizarse en asociaciones capaces de influir de manera significativa en las decisiones públicas, inclusive en la construcción de agenda de gobierno.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Impulsar la consolidación del Municipio como la primera instancia de gobierno y autogestión ciudadana, a través de una reforma a la Ley de Coordinación Fiscal del Estado.

Objetivo(s) concreto(s): Modificar los términos en la asignación de los recursos a los Municipios incrementando sustancialmente la bolsa para cada uno de ellos.

Población objetivo:	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:
----------------------------	--

<input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Fortalecer los mecanismos de expresión directa de los ciudadanos en temas de trascendencia tanto para el gobierno como para la población,	
Objetivo(s) concreto(s): Fortalecer figuras como la Consulta Ciudadana, la Iniciativa Popular, el Referéndum, el Plebiscito y la Revocación de Mandato y desarrollar el mecanismo de presupuesto participativo que actualmente se aplica en otros países del mundo.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años

<input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.	<input type="checkbox"/> más de 2 años
<input type="checkbox"/> No cuantificable.	

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Promover un Gobierno Austero con reformas que ajustarán la estructura del gobierno, reducirá gastos y eliminará beneficios a funcionarios.

Objetivo(s) concreto(s): Evitar los gastos excesivos e innecesarios en la administración pública.

Proponer normas para que el gasto en Comunicación Social de las Dependencias Públicas cumpla con los criterios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez, y respete los topes presupuestales.

<p>Población objetivo:</p> <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
---	--

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

<p>Presupuesto necesario:</p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<p>Tiempo de realización:</p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años
--	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Promover mecanismos de asignación contratos de obra pública, que garantice la mayor transparencia y uso racional de los recursos públicos e impida la corrupción.

Objetivo(s) concreto(s): Evitar la opacidad y discrecionalidad en la asignación de los contratos de obra y fortalecer los mecanismos de transparencia.

<p>Población objetivo:</p> <p><input type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p>Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 2 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 2 años</p>

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Proponer sanciones severas a los funcionarios omisos en sus obligaciones, incluyendo la omisión de brindar información.

Objetivo(s) concreto(s): Inhibir las omisiones en el cumplimiento de los objetivos de la administración pública.

Establecer instrumentos y procedimientos de mejora regulatoria e indicar las obligaciones de los Sujetos Obligados a una atención cálida y de calidad, para facilitar los trámites y servicios.

<p>Población objetivo:</p> <p><input type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p>Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p>	

<input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años
--	---

DESARROLLO REGIONAL SOSTENIBLE

Nuestro municipio es el más grande de país representa el 74% de la superficie total del Estado, a pesar de esto, solo representa el 14% del PIB estatal y el 7% de la Inversión Extranjera Directa. Del total de las actividades económicas del municipio el 30% de los trabajadores están en el sector manufacturero, y 20% en el Sector Primario, principalmente en el sur del municipio.

El Sur del municipio se distingue por su intensa vocación agrícola, como vides, fresas, hortalizas, pero es necesario que se refleja en el nivel de vida de sus habitantes. Ensenada es el municipio con mayor rezago social del Estado, en aspectos de educación, vivienda, servicio básicos y acceso al agua.

Para generar un desarrollo regional es necesario elaborar una estrategia de desarrollo sustentable y sostenible, sobre la base de principios de productiva diversificada, atendiendo las vocaciones productivas de las comunidades, con enfoque en la calidad de vida de sus habitantes, el uso creativo de los recursos disponibles y la participación local en la planeación y la implementación.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Impulsar el procedimiento para la creación del Municipio de San Quintín.	
Objetivo(s) concreto(s): Crear el municipio de San Quintín al sur del Estado.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación

<input type="checkbox"/> Otro: _____	
Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Gestionar las acciones de los diferentes órdenes de gobierno para impulsar la regularización de la tenencia de la tierra en las zonas rurales.	
Objetivo(s) concreto(s): Dar certeza jurídica a los poseedores de la tierra sobre su tenencia.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Atención a la pesca a través de acciones de fortalecimiento Institucional, Inspección y Vigilancia, y mejoramiento de la calidad de vida de los pescadores.

Objetivo(s) concreto(s): Atender y fomentar la actividad de pesca en cada una de las etapas de la cadena productiva.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población **Economía** Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 2 años
 más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Fomento a las personas del campo con acciones que detonen el desarrollo económico y personal de los productores en ganadería, agricultura, y el uso eficiente del agua.

Objetivo(s) concreto(s): Atender a las personas dedicadas al campo a mejor su calidad de vida.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población** Economía Desarrollo social
 Justicia **Sector agrario** Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 2 años <input type="checkbox"/> más de 2 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Incentivar las acciones domésticas de conservación y manejo sostenible de los recursos naturales como agua, vegetación y las instalaciones.	
Objetivo(s) concreto(s): Generar incentivos para las personas realicen acciones de conservación domestica de los recursos naturales, como huertos familiares, techo verde, reúso de agua, etc.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____

ATENTAMENTE



MIRIAM ELIZABETH CANO NUÑEZ
 CANDIDATA PROPIETARIA A DIPUTADA
 POR EL DISTRITO ELECTORAL XVII POR LA
 COALICION JUNTOS HAREMOS HISTORIA EN BAJA CALAIFORNIA