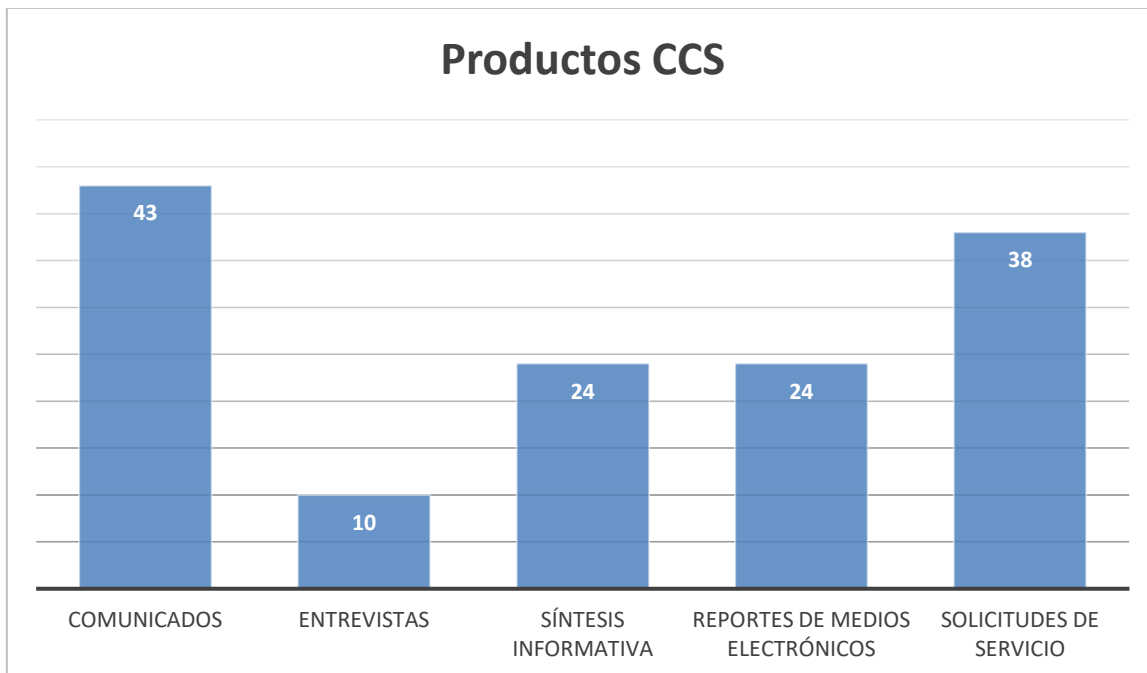




FEBRERO 2020

NUMERALÍA DE PRODUCTOS DE LA COORDINACIÓN



ENTREVISTAS

- Los temas para entrevistas más solicitados por los representantes de los medios de comunicación fueron los siguientes:
 - ✓ Acciones afirmativas aprobadas por el Instituto.
 - ✓ Sentencia a favor por impugnación a presupuesto 2021.

SOLICITUDES DE SERVICIO




- Durante este periodo la Coordinación recibió 38 órdenes de servicio por parte de las diversas Unidades Administrativas del Instituto, atendándose la totalidad de estas.

Las solicitudes se dividieron de la siguiente manera:

- ✓ 28 grabaciones de Sesiones
- ✓ 8 diseños institucionales
- ✓ 2 archivo fotográfico

PLATAFORMAS INSTITUCIONALES

ACTIVIDAD. Hacer uso de las redes sociales del Instituto Estatal Electoral (*facebook y twitter*). Por lo que se informa:

RED SOCIAL	PUBLICACIÓN
 Facebook	(101) diseños (40) actividades / eventos (66) Facebook Live /Transmisión en vivo/Videos  Durante este mes, la página registró 21,409 “Me gusta”, teniendo un ligero incremento comparado con el mes anterior (93).
 Twitter	(91) diseños (34) actividades / eventos (23) Videos 4.520 Siguiendo la cuenta. Se registraron 66 seguidores más que el mes anterior.

INSERCIONES

En el mes de febrero se realizaron las siguientes publicaciones.

TIPO DE MEDIO	MEDIO	DÍA PUBLICACIÓN	MEDIDA	COSTO CON IVA
PRENSA	Excélsior	21 de febrero	¼ de plana B/N	\$20,574.41
PRENSA	Excélsior	21 de febrero	¼ de plana B/N	\$20,574.41
PRENSA	El Mexicano	26 de febrero	¼ de plana B/N	\$26,490.24

SPOT

El Instituto Nacional Electoral es la única autoridad para la administración del tiempo correspondiente a radio y televisión destinado a otras autoridades electorales, por tal sentido, el Instituto a través de la Coordinación del Régimen de Partidos Políticos y Financiamiento mediante el Sistema de Pautas, Control y Seguimiento de Materiales del INE, hizo uso de los tiempos oficiales asignados para la transmisión y pautado de mensajes de treinta segundos (spots) a nivel estatal con el siguiente tema: *Derechos Político Electorales e Identidad Institucional*.

COORDINAR EL APOYO LOGÍSTICO EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES

8 de febrero

- Transmisiones en vivo del acto de destrucción de documentación electoral del Proceso Electoral 2018-2019.



9 de febrero

- Toma de fotografías de la reunión del Consejero Presidente con el secretario técnico del Sistema Estatal Anticorrupción.



12 de febrero

- Logística de la entrega de la plataforma electoral del PT en las instalaciones del Instituto.



18 de febrero

- Toma de fotografías de la reunión sostenida entre el Consejero Presidente y el Delegado en funciones de Presidente de Morena.



26 de febrero

- Toma de fotografías de la entrega de la lista nominal de Electores de Baja California, para la revisión de los partidos políticos que así lo solicitaron.



- Reuniones de trabajo para la logística de los “Diálogos en Corto, Voces de las Juventudes”.
- Se realizaron simulacros logísticos para futuras ruedas de prensa y registro de candidaturas.



ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN

- Envío por medio de la cuenta de correo institucional “IEEBC Informa” la siguiente información:
 - a) Invitación para seguir la Presentación Virtual de los resultados del IDD-Mex 2020.
 - b) Diseño de redes sociales con la temática “¡Faltan 100 días para la Jornada Electoral!”
- Se elaboraron felicitaciones electrónicas del Consejero Presidente para las y los funcionarios del Instituto que cumplieron años durante el mes de febrero.
- Entrega de reconocimientos a los periodistas que fungieron como ponentes dentro del evento de la presentación de la memoria electoral 2018-2019.
- Envío de información institucional, diseños y enlaces de redes sociales en los grupos de difusión con representantes de medios de comunicación de los Municipios del Estado, por vía WhatsApp del número del Encargado de Despacho de la Coordinación de Comunicación Social.

OTRAS ACTIVIDADES

- Elaboración del informe mensual correspondiente al mes de enero respecto a las actividades realizadas por la Coordinación.
- Llenado de los formatos trimestrales y mensual de Transparencia que se le requiere a la Coordinación, así como su posterior carga en la Plataforma Nacional de Transparencia.

COMISIÓN ESPECIAL DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL Y DEBATES:

- Reunión de trabajo para revisar los lineamientos generales para los debates del Instituto Estatal Electoral de Baja California correspondientes al Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 y Estrategia Anual de Comunicación Social 2021.
- Adecuación de la Estrategia Anual de Comunicación Social 2021, para la elaboración del proyecto de dictamen correspondiente.
- Elaboración de proyecto de lineamientos generales para los debates del Instituto Estatal Electoral de Baja California correspondientes al Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.
- Reunión entre integrantes de la Comisión para la revisión del proyecto de lineamientos.
- Reunión con la Coordinación Nacional de Comunicación Social del INE para ver la temática respecto a los debates.
- Elaboración del informe anual de la Comisión Especial de Difusión Institucional y Debates.

COMISIÓN DE TRABAJO:

- No se registraron comisiones de trabajo durante el mes de febrero.