

INFORME QUE RINDE EL SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA, EN CUMPLIMIENTO A LO DISPUESTO POR EL ARTÍCULO 144 NUMERALES 1 Y 3 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL EN MATERIA DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN.

El suscrito, en cumplimiento al artículo 144 numerales 1 y 3, Capítulo VII denominado: *Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales*, del "Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral", aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral en Sesión Extraordinaria de fecha siete de septiembre del dos mil dieciséis e identificado bajo el número INE/CG661/2016, se rinde ante el presente Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California las acciones relativas a la regulación de encuestas electorales durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2018-2019, que comprende del **día 27 de mayo al 05 de junio de 2019**, en colaboración con la Coordinación de Comunicación Social.

Conforme a lo señalado en el artículo 143 del capítulo anteriormente mencionado previsto en dicho Reglamento, la Coordinación de Comunicación Social, llevó a cabo el monitoreo en medios impresos, que, por tal motivo, me fueron remitidos los informes correspondientes a través de los diversos Oficios con No. CCS/191/2019 y CCS/198/2019, mismos que se adjuntan al presente, mediante los cuales se reporta que durante dicho periodo señalado en el párrafo que antecede, se encontró registro de la información relativa a la publicación de encuestas electorales y sondeos de opinión no institucionales, del cual se desglosa un resumen general en el siguiente cuadro:

-Monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales.

DÍA	MEDIO	ESTADO	GÉNERO	RESPONSABLE	EMPRESA	TESTIGO
27 de mayo	Frontera	B.C.	Columna	Jesús Burgos López	Demotecnia	Sí
27 de mayo	La Crónica	B.C.	Columna	Jesús Burgos López	Demotecnia	Sí
27 de mayo	La voz de la Frontera	B.C.	Nota	-	Explora	Sí
29 de mayo	El Mexicano	B.C.	Columna	Braulio Serrano Ruiz	Roldán Carreón y Asociados, Massive Caller, Telemétrica Mx	Sí
03 de junio	La voz de la Frontera	B.C.	Nota	Alejandro Domínguez	Parametría y Explora	Sí
03 de junio	La Crónica	B.C.	Nota	Nicolle de León	Explora	Sí

Cabe señalar, que los medios por los cuales se llevaron a cabo las acciones de monitoreo, fueron los siguientes:

En medios impresos

- La Voz de la Frontera
- La Crónica de Baja California
- El Mexicano, Sección Mexicali
- Semanario Zeta
- Frontera
- El Vigía

En medios digitales

- Monitor Económico
- InfoBaja

-Resultados sobre estudio de encuestas por muestreo y/o sondeos de opinión no institucional.

Por otro lado, se informa que de conformidad con lo dispuesto en el artículo 136 y 144, numeral 3 del Reglamento de Elecciones, durante el mes de mayo del año en curso, fue recibido en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, los resultados de un estudio realizado por la empresa "Explora Investigación Estratégica", la cual tuvo como objeto realizar un ejercicio de estimación estadística mediante una muestra representativa, que permita conocer la intención del voto para PRESIDENTE MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE MEXICALI.

No. Civo.	Empresa	Patrocino	Realizó	Publicó	Fecha de publicación	Medio de Publicación	Original	Reproducción del original
1	Explora	Explora	Explora	Diarios La voz de la Frontera y Excelsior	27/05/2019	La voz de la Frontera	X	

-Resultados sobre encuestas de Salida y Conteos Rápidos no institucionales.

Asimismo, en cumplimiento y de conformidad con el artículo 140, numeral 1, inciso b) y numeral 2 del Reglamento de Elecciones fue recibido por parte de la empresa "CONSULTA MITOFSKY", los resultados del estudio el cual consistió en una encuesta a la salida de las casillas electorales en el estado de Baja California durante la jornada electoral del pasado 02 de junio del año en curso.

Por otra parte, se recibió vía electrónica los resultados del estudio de la empresa "Parametría S.A. de C.V.", sobre encuestas de Salida realizadas el pasado 2 de junio de 2019, que refieren las preferencias electorales para la gubernatura y los municipios de Ensenada, Mexicali, Playas de Rosarito, Tecate y Tijuana. Dichas encuestas fueron dadas a conocer en la página de internet de Parametría en el horario permitido.

No. Civo.	Empresa	Patrocino	Realizó	Publicó	Fecha de publicación	Medio de Publicación	Original	Reproducción del original
1	CONSULTA MITOFSKY	Televisa S.A. de C.V.	CONSULTA MITOFSKY	CONSULTA MITOFSKY y Noticias Televisa	02-06-2019	www.consulta.mx y Televisa, cobertura especial, "Decisión 2019"	X	
2	PARAMETRÍA	PARAMETRÍA	PARAMETRÍA	PARAMETRÍA	02-06-2019	http://www.parametria.com.mx/bol-etines-listado.php	X	

Los estudios antes referidos, así como las publicaciones detectadas a través del monitoreo, se encuentran anexo al presente a efecto de consultar a detalle el mismo.

Por último, en el artículo 145, numeral 1 del Reglamento de Elecciones se indica que una vez presentados los informes mensuales al Consejo General del OPL, estos deberán publicarse de forma permanente en la página electrónica institucional, junto con la totalidad de los estudios que en su caso hayan sido

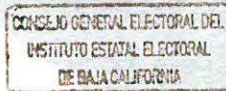
entregados a la Secretaría Ejecutiva y que respaldan los resultados publicados sobre preferencias electorales.

El presente informe se rinde en Sesión ordinaria del Consejo General de fecha 13 de junio del dos mil diecinueve. **CONSTE.**-----

ATENTAMENTE

"Por la Autonomía e Independencia
de los Organismos Electorales"


MTRO. RAÚL GUZMÁN GÓMEZ
SECRETARIO EJECUTIVO



RECIBIDO
04 JUN 2019
12:52
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
OFICIO No. CCS/191/2019
Mexicali, B.C, a martes 04 de junio de 2019.

MTRO. RAÚL GUZMÁN GÓMEZ
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE. -

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 18 denominado **“ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES”**, fracción b), del Convenio General de Coordinación y Colaboración que celebraron el Instituto Estatal Electoral de Baja California (IEEBC) y el Instituto Nacional Electoral (INE), y del Artículo 143, numeral 1 y 2 del Reglamento de Elecciones del INE, me permito rendir el **XXX Informe** que la Coordinación de Comunicación Social realizó respecto al monitoreo de medios impresos durante el periodo comprendido del 27 de mayo al 02 de junio de 2019.

Lo anterior a efecto de dar cumplimiento al monitoreo de medios impresos en el Estado, a fin de detectar encuestas por muestreo y sondeos de opinión que tenga como fin dar a conocer preferencias electorales, en relación al Proceso Local Ordinario 2018-2019, se informa que se encontraron las siguientes publicaciones dentro el periodo en mención.

DÍA	MEDIO	ESTADO	GÉNERO	RESPONSABLE	EMPRESA	TESTIGO
27 de mayo	Frontera	B.C.	Columna	Jesús Burgos López	Demotáctica	SÍ
27 de mayo	La Crónica	B.C.	Columna	Jesús Burgos López	Demotáctica	SÍ
27 de mayo	La Voz de la Frontera	B.C.	Nota	-	Explora	SÍ
29 de mayo	El Mexicano	B.C.	Columna	Braulio Serrano Ruiz	Roldán Carreón y Asociados, Massive Caller, Telemétrica Mx	SÍ

Los medios impresos en los cuales se llevó a cabo el monitoreo fueron los siguientes:

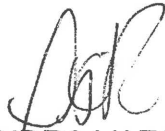
- La Voz de la Frontera
- La Crónica de Baja California
- El Mexicano, Sección Mexicali
- Semanario Zeta
- Frontera
- El Vigía

Versión digital

- Monitor Económico
- InfoBaja

Sin otro en particular de momento, quedo a sus órdenes.

Atentamente
"Por la Autonomía e Independencia
de los Organismos Electorales"



LIC. ALEJANDRA VAZQUEZ ROMERO
TITULAR DE EJECUTIVA
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
04 JUN 2019
ESPACHADO
COMUNICACIÓN SOCIAL
CONSEJO GENERAL ELECTORAL

*C.c.p. Consejero Presidente del Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California, Lic.
Clemente Custodio Ramos Mendoza. -Para conocimiento.
C.c.p. Archivo de la Coordinación de Comunicación Social.*



PÁGINAS
ADENTRO
JESÚS BURGOS LÓPEZ

Los cierres de campaña en B. C.

Los resultados de las campañas políticas por sus propuestas serán calificadas en su justa dimensión el próximo 02 de junio, en una jornada electoral que de por sí se torna interesante. En la política tradicional no existía lógica, porque los hechos como las cosas se distorsionaban y se tomaban decisiones sin consultar a las bases, en consecuencia no se podía concluir afirmativamente; hoy la sociedad y las tendencias han cambiado, se es sensible a los cambios, perciben los programas y compromisos de los partidos y candidatos con una percepción lógica e inteligible de los hechos como de los acontecimientos por medio de un lenguaje que consideran verdadero a través del cual se pueda discernir un mensaje de otro, con pleno contenido real, creíble; las falacias y los espejismos son del pasado.

En este contexto, es decir, en un universo de conceptos, plataformas que se traducen en enunciados para trazar programas de gobierno que se verá reflejado en la próxima elección en el que las encuestas recientes realizadas como la de la agencia DEMOTACTICA que favorece a Morena y la coalición "Juntos Haremos Historia en Baja California" que encabeza el candidato a la gubernatura de Baja California, Jaime Bonilla Valdez, que aventaja con 55.9%; en segundo lugar el Partido Acción Nacional, con su candidato Oscar Vega Marín, con 19.6%; en un tercer lugar el PRI, con Enrique Acosta Fregoso, que alcanza un 8.2%; en cuarto lugar el PRD con el candidato Jaime Martínez Veloz, con 7.1%; en quinto lugar el Partido Movimiento Ciudadano con el candidato Héctor Osuna, con 6.3%.

Desde luego que si estos porcentajes repercuten para las curules a repartir en el Congreso del Estado, existirá una importante representación de los partidos de acuerdo a la Ley Electoral.

Según la información proporcionada, ya se han desarrollado cierres de campaña como aconteció el pasado sábado en Playas de Rosarito y Ensenada; y, el domingo, en Mexicali; estos eventos son del partido de MORENA y sus aliados (PT, PVEM y

Transformemos) en la coalición "Juntos haremos historia", cuyos discursos se han enfaticado, haciendo una glosa en aras de sus compromisos como el de seguridad, corrupción e impunidad, terribles males que dejan los gobiernos panistas que no supieron ni quisieron respetar los derechos y anhelos de la gente.

Cuanta falta hace un gobierno alternativo valiente en Baja California, que fortalezca los derechos humanos, la seguridad jurídica y social de esta entidad Federativa tan plural. Que se dedique a impulsar la producción industrial, agrícola, ganadera, aquícola, pesquera, entre otras; sin olvidar el fomento turístico por naturaleza, las esencias culturales y naturales propias de estas latitudes.

Además de la población han sido testigos de éstos cierres de campaña, el delegado nacional en funciones de presidente estatal de MORENA, Leonel Godoy Rangel, representante de la Lic. Yeldkol Polevnski, presidenta del Comité Ejecutivo Nacional del Partido Morena; y, el Senador, Dr. Ricardo Monreal Ávila, coordinador de la bancada morenista y presidente de la JU- COPO (Junta de Coordinación Política) en el Senado de la República.

La falta de certidumbre en la política es-

tatal, ha dado al traste con los satisfactores a necesidades reales que gobernantes carentes de sensibilidad, sin imaginación para resolver los problemas que aquejan a la sociedad, no han querido entender que la forma de hacer política ya cambió, ni han entendido que sus propuestas obedecen al pasado; me refiero a los que tuvieron el poder durante 30 años en Baja California, quienes sólo serán recordados por sus ambiciosos negocios.

Bajo la sombra tutelar del Presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, el puntero candidato por la coalición "Juntos Haremos Historia en Baja California", Jaime Bonilla Valdez, es en quien se tiene la confianza y que habrá certeza en el desarrollo de los programas sociales; que además, con el carácter, preparación y arrestos que caracterizan al tijuaneño, seguramente señalará el derrotero para el cumplimiento exacto del trabajo que se requiera en el impulso no sólo de los compromisos contraídos con el pueblo sino de la reivindicación hacia la sociedad bajacaliforniana, ávida de un líder que dé un rumbo con futuro promisorio para Baja California.

*Periodista, conductor de radio y televisión, analista político.

UNIVERSIDAD VIZCAYA DE LAS AMÉRICAS HACE ENTREGA DE TÍTULOS PROFESIONALES A LOS ALUMNOS EGRESADOS DE LAS DIFERENTES LICENCIATURAS

El director general del centro universitario y los coordinadores de carrera con gran orgullo celebran el logro de los 150 egresados que recibieron su título universitario, donde las distintas reacciones de alegría y satisfacción de logro se pudieron apreciar.

El Licenciado Francisco Javier Urquijo Palma, felicitó a los hoy profesionistas de las Licenciaturas en Administración de Empresas, Arquitectura, Ciencias de la Educación, Contaduría Pública, Criminología, Derecho, Gastronomía y Psicología, mencionó la gran satisfacción de ver terminado el proceso educativo de los nuevos licenciados. Mencionó que el título profesional que reciben

los acredita como profesionales y que siente la plena seguridad de que los conocimientos adquiridos en esta noble institución mejorarán sus capacidades para responder las exigencias del mundo laboral.

Actualmente la Universidad Vizcaya de las Américas cuenta con las licenciaturas en Administración de Empresas, Arquitectura, Ciencias de la Educación, Contaduría Pública, Criminología, Derecho, Gastronomía, Nutrición, Psicología y la Ingeniería en Procesos de Manufactura, así como los posgrados en Maestría en Administración y Seguridad Pública y Maestría en Gestión Educativa. Las licenciaturas se ofrecen en la opción escolarizada (lunes a

viernes), nocturna (2 días a la semana) y sabatina. El director hace la invitación a los próximos estudiantes de nivel superior a ser parte de Universidad Vizcaya de las Américas, aprovechando que este mes de mayo la inscripción no tendrá costo alguno cubriendo la cuota del mes de septiembre.



REFLEJA ESTUDIO DE EXPLORA

Tiene Marina del Pilar el 55.8 % de la preferencia

REDACCIÓN

En cuanto a la disposición para acudir a las urnas, sólo el 32.4% dijo estar totalmente seguro de hacerlo el 2 de junio

Un estudio de opinión elaborado por la empresa Explora, al cual tuvo acceso esta Casa Editora, refleja que en la intención del voto, la candidata Marina del Pilar Ávila Olmeda, de la coalición Juntos Haremos Historia en Baja California, reflejó una preferencia del 55.8%, mientras que el candidato del Partido Acción Nacional, Gustavo Sánchez Vázquez, obtuvo un 24.1%.

Al preguntárseles a 806 ciudadanos mexicalenses respecto a "si las elecciones fueran en este momento, de las opciones de candidatos que aparecen en esta tarjeta (se les mostraron las imágenes de los candidatos) ¿por cual candidato votaría para la presidencia municipal de Mexicali, los resultados obtenidos fueron los anteriores.

Los demás candidatos, obtuvieron entre un 4.2%, el más alto, y 0.6%, el que tuvo menor preferencia.

Se preguntó además a los encuestados lo siguiente:

"Si las elecciones fueran en este momento, de las opciones de partidos que aparecen en esta tarjeta (se les mostraron las imágenes de los logotipos de los partidos) ¿por cual partido votaría en las próximas elecciones municipales?

El resultado fue que el 54.7% eligió al partido Morena; el 22.3% eligió al PAN, y resultados menores tuvieron los partidos PRI, PBC, Transformemos, Verde Ecologista, Movimiento Ciudadano, PRD, PT y candidaturas independientes.

Cuando se les preguntó a los encuestados si han escuchado hablar de los candidatos (se les mencionaron los nombres), el resultado fue que el 73.3% había escuchado hablar de Gustavo Sánchez Vázquez; el 68.9% ha escuchado hablar de Marina del Pilar Ávila Olmeda; el 16.5% ha escuchado hablar de Elvira Luna; el 10.1%, de Guadalupe Gutiérrez Fregoso; y finalmente el 8.4% y 4.7% de Jaime Dávila y Gerardo Aguilliga, respectivamente.

Por otra parte, el 61.3% de los encuestados dijo haber escuchado hablar de manera positiva de Marina del Pilar, y un 4.5% de forma negativa.

En el caso del candidato del PAN a la Alcaldía, Gustavo Sánchez, el 36.8% dijo que había escuchado hablar positivamente, el 18.6% negativamente.

Si las elecciones fueran en este momento, de las opciones de candidatos que aparecen en esta tarjeta ¿Por cual candidato votaría para Presidencia Municipal de Mexicali?



En la encuesta la candidata de Morena sale con casi el 56% de la preferencia/ CORTESÍA

¿Qué tan de acuerdo está usted con que Mexicali tenga un cambio de gobierno?



¿Qué partido podría representar un cambio verdadero para Mexicali?



¿Qué candidato podría representar un cambio verdadero para Mexicali?



En la opinión de los encuestados, sería la candidata Marina del Pilar Ávila quien representaría un cambio / CORTESÍA

ELEGIRÍAN OTRAS OPCIONES

Al preguntarle a los encuestados si tuvieran que escoger una opción diferente de candidato, al no existir la primera por la que se decidieron, el 23% dijo que votaría por Elvira Luna, el 19.6% por Gustavo Sánchez, y el 15.3% por Marina del Pilar.

Una pregunta similar a la anterior se les hizo, pero en referencia a que si no existiera la primera opción de partido en su intención del voto, cuál elegirían, a lo que el 19.2% dijo que lo haría por el PAN, el 14.1% por Morena, y el 11.3% por el PRD.

LAS QUE NO ELIGIRÍAN

¿Por cuál candidato nunca votaría para la presidencia municipal de Mexicali?, fue otra de las preguntas que se hizo en el estudio de opinión.

El 43.3% eligió a la candidata del PRI, el 19.5% al candidato del PAN, el 13.3% al candidato del PRD, y el 11.3% al candidato de Movimiento Ciudadano.

De manera muy similar respondieron cuando se les preguntó por qué partido nunca votarían, a lo cual el 46.2% dijo que no lo haría por el PRI, el 19.6% dijo que no

lo haría por el PAN, y el 7.5% dijo que no votaría por el PRD.

LOS PROBLEMAS DE MEXICALI

Al preguntarle a los encuestados sobre cuál es el principal problema que se vive en la ciudad, el 56.7% eligió a la seguridad pública; el 33% la corrupción; el 15.1% los servicios públicos; 14.9% la contaminación; 14.3% la economía; el 10.8% las vialidades; y finalmente, instalaciones públicas, educación, y vivienda, tuvieron 6%, 5.2% y 3.3%, respectivamente.

MEXICALI

Una contundente victoria de **MARINA DEL PILAR** en Mexicali, así fue pronosticado por la casa de estrategia política Roldan Carreon y Asociados que basado en Aula Electoral un modelo vanguardista de predicción en la cual aseguran que la candidata de la coalición juntos haremos historia va a ganar la elección, en las últimas 15 elecciones que han presentado su proyección han acertado con el resultado en México entre ellas el estado de México en 2017, **COMEX** completa en 2018, Nuevo León, Hermosillo entre otros, que les han llevado a ganar mas de 11 premios a nivel nacional e internacional.

Quién sabe qué estarán pensando en el más alto tribunal electoral del país, político lector, pero este miércoles tendrán sus integrantes sesión de resolución y nomás no encontramos nuevamente en el listado de los asuntos que verán este día, algún expediente relacionado con el recurso (de revisión constitucional, entendemos) que supuestamente meñeron tanto el **PAN** como el **PR**, para impugnar la sentencia que dictó el Tribunal de Justicia Electoral de Baja California para ampliar de 2 a 6 años el periodo que deberá cubrir quien sea electo por el cargo de Gobernador del Estado el próximo domingo.

Para la sesión de este miércoles, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial Federal agendó para resolución un total de 31 expedientes, y la verdad es que por más que revisamos dicho listado, en ninguno aparece algo que pudiera parecer el tema en mención que tiene en ascuas a muchos bajacalifornianos, que no sabemos si vamos a ir a las urnas para elegir a un gobernador de 2 años o si será definitivamente a un gobernador de 6 años, como lo dispuso el **TJCE** por mayoría de votos... La lista de asuntos que verá el **TEPJF** hoy, tiene la firma del magistrado presidente **FELIPE ALFREDO FUENTES BARRERA**.

Peor aún, por si el asunto se hubiera quedado radicado en la Sala Guadalajara del mismo **TEPJF**, sucede que éste tuvo sesión de pleno precisamente ayer martes y en esta sólo se agendaron tres asuntos y ahí tampoco figuró para nada ninguno que estuviera relacionado no solo con el tema de la gubernatura de BC, sino tampoco ningún asunto relacionado con la contienda electoral que se vive ya en sus últimos días en el Estado 29... Y, la verdad, eso es algo muy extraño, porque tampoco hasta la fecha hemos visto algún comentario o algo que muestre preocupación o presión por parte de los partidos políticos para que se resolviera ese asunto en el alto tribunal, y solamente se han observado críticas, tanto por parte de organismos empresariales como de los partidos que incluyeron una demanda de juicio político contra los magistrados locales que dispusieron dicha medida. Pero al tribunal que antes era mejor conocido -y más temido- como **TRIFE**, nomás no le han dicho nada... ¡Y por algo será...!

Por cierto que ayer se dejó ver por estas tierras **HECTOR LARIOS CORDOVA**, el Secretario General del **CEN** del **PAN**, quien solamente de soslayo comentó sobre dicho tema... Eso sí, se mostró más que optimista ante los reporteros que acudieron a la conferencia de prensa que dio en la sede del comité municipal, por rumbos de la Ciudad Deportiva, y sostuvo que el blanquiazul ganará ni más ni menos que la elección de gobernador del Estado y las presidencias municipales de Tijuana y Mexicali, bajo el argumento de que "ya la gente ha visto los errores" que está cometiendo **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR** en la conducción del Gobierno de la República... Eso dice...

TIJUANA

En cualquier momento este miércoles 29 se da a conocer la sentencia en torno al polémico tema de los 2 o 6 años para la gubernatura del Estado, por eso desde hace varios días se encuentra en la capital de la nación el abogado **GUILLERMO RUIZ HERNÁNDEZ**, con la finalidad de lograr que



MARINA DEL PILAR...

Pronostican contundente victoria.



CLAUDIA RUIZ MASSIEU...

Viene al cierre del distrito 14.



ARMANDO REYES LEDESMA...

Mantiene bajo perfil.

POLÍTICA Y POLÍTICOS

>> BRAULIO SERRANO RUIZ

la legalidad prevalezca y no la imposición de una Legislatura que mediante argucias impuso la modificación a la ley para que en este proceso electoral el periodo del Poder Ejecutivo fuera de dos años.

El tema ha sido objetado por diversos colegios de juriscónsultos y han externado que en estricto apego a la ley, la gubernatura de Baja California, debe de ser de seis años.

Ahora en la sala superior del Tribunal de Justicia Electoral Federal con sede en la Ciudad de México, está por definirse la sentencia final de lo que ya determinaron los homólogos de esta institución de Baja California, para que a través de la elección del próximo domingo 2 de julio el periodo de gobernador del Estado sea sexenal.

Será a mediodía aproximadamente que el doctor en derecho y magistrado **FELIPE FUENTES**, exponga como ponente el proyecto a través del cual se define por cuantos años gobernará quien gane la elección en puerta.

Así pues a través del Canal



GUILLERMO RUIZ HERNÁNDEZ...

Hoy se decide gobierno de 2 o 6 años.

Judicial de televisión, se podrá ver el desarrollo de este histórico acontecimiento que tanto interesa a los bajacalifornianos... Mientras tanto un personaje de la política en la entidad, el ex alcalde por el **PR** de Tijuana **JORGE HANK RHON**, ha dicho que no abandonará las filas del Revolucionario Institucional, tal vez al refrendar su militancia se ponga en primer lugar de la fila de los que en la siguiente elección por la gubernatura, alce su mano con todo el derecho a participar, pues algunos que tuvieron la oportunidad, ahora han desertado.

El polémico empresario de las apuestas lanza un llamado a sus compañeros de partido para que voten a favor de quienes ahora están postulados para los cargos en disputa en la actual elección.

El ingeniero **JORGE HANK**, fue alcalde en 2013, cuando el **PAN** llevaba como candidato a **JORGE RAMOS**, época en la que Acción Nacional, se veía imparable...

Es inminente el triunfo del ingeniero **JAMIE BONILLA VALDEZ**, candidato a gobernador de Morena, como lo muestra el tracking diario que sigue publicando Massive Caller, donde cerró con el 44% de las preferencias, teniendo 19 unidades de ventaja sobre su más cercano perseguidor. Mientras tanto, en el tracking de TelemétricaMX concluyó con 44%, también a la cabeza.

A propósito de TelemétricaMX, sus encuestas muestran también que los candidatos

morenistas en Tecate, Playas de Rosarito, Ensenada y Mexicali, cierran con ventaja y listos para triunfar.

Y como ya es casi un hecho que, a partir del 1 de noviembre próximo, habrá un gobierno morenista, comienza también la danza de nombres para ocupar los principales cargos que, a diferencia de lo que dicen las 'fake news' difundidas por quienes andan queriendo (todavía) descarrilar el cambio, serán perfiles intachables y con la mayor capacidad.

Entre los perfiles más mencionados está el coordinador de Morena en el Congreso estatal, **HECTOR RUIZ MARES COSÍO**, quien podría ocupar la titularidad de la Secretaría de Planeación y Finanzas, misma que absorberá la Oficialía Mayor, a fin de que, al igual que se hizo en el Gobierno federal con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, se encargue de todas las adquisiciones, en aras de la transparencia y el combate a la corrupción, que es uno de los pilares delineados por el ingeniero **BONILLA**.

MARES, quien tiene la formación académica para ocupar el cargo, sería, además, uno de los coordinadores en el equipo de transición, en cuanto termine su responsabilidad como diputado local, el próximo 31 de julio.

En la parte política, el operador total será **AMADOR RODRÍGUEZ LOZANO**, como ya lo indicó el propio ingeniero **BONILLA**. **RODRÍGUEZ** llegará a la Secretaría General de Gobierno con absoluta libertad para conformar su equipo, pues la encomienda para noviembre y diciembre es sanear a dicha instancia, limpiándola de los cuestionables personajes que tiene ahí el panismo y sus operadores.

A diferencia de lo que ocurrió con el actual gobierno panista, que no le dio nada a sus aliados **PR** y **PBC** en el gabinete estatal, mientras a Nueva Alianza le entregó migajas, el gobierno morenista si honrará el compromiso con los institutos políticos que apostaron por el cambio verdadero. Por ello, ya se menciona que la Secretaría de la Familia, instancia que reemplazará al **DIF** estatal, será para Transformemos y que el doctor y actual diputado local, **JOSÉ ANTONIO CASAS DEL REAL**, sería el titular.

Hoy estará en Tijuana la presidencia del Comité Ejecutivo Nacional priista, **CLAUDIA RUIZ MASSIEU SALINAS**, para llevar su mensaje en el distrito 14, engalanando el evento que pondrá punto culminante a la campaña del profesor "BETO" Haro, candidato a diputado local en esa demarcación.

Si usted se pregunta por qué **RUIZ MASSIEU** viene específicamente a ese distrito, se debe a que **HARO** desarrolló una campaña solvente, de resultados, al grado que ese es el único de los 17 distritos de la entidad donde el **PR** tiene oportunidad de dar la pelea cuerpo a cuerpo y llegar al Congreso.

HARO realizó un trabajo humilde, sostenido, esforzado, visitando colonia por colonia, calle por calle, casa por casa, convenciendo a los electores haciendo compromisos de frente. De igual forma, **HARO** se apoyó en una bien llevada y precisa coordinación de

campaña.

Enterada del esfuerzo y los resultados que Haro obtuvo a contracorriente, **RUIZ MASSIEU** vino a respaldarlo, porque el maestro es ejemplo de buen trabajo en medio de la tormenta, es puntual referente de que el **PR** aún tiene vida si se regresa a las bases, al contacto directo con la población.

Imaginen cuan de bueno será el trabajo de **HARO**, que **RUIZ MASSIEU** tiene contiendas de gobernador en Puebla y Baja California, intermedias en Aguascalientes, Durango y Tamaulipas, y de todo el país fue "BETO" quien llamó su atención.

El encuentro de priistas del Profe "BETO" Haro será a las 15:30 horas en la sede de su comité de campaña, ubicado en la segunda sección de la colonia Francisco Villa, a un costado del bulevar 2000, sitio que, seguramente, se llenará con militantes y prensa.

TECATE

El reconocimiento en encuestas propias de que a la candidata del **PAN**, **LUCINA**



JORGE HANK RHON...

Firme en el PRI de BC.

RODRÍGUEZ, no le alcanza el porcentaje para rebasar a la aspirante de la coalición Juntos Haremos Historia en Baja California, por este municipio, **ZULEMA ADAMS**, menciona que el dirigente panista, **LUIS MARTÍNEZ**, coloca nuevamente en la lista de perdedoras a su aspirante al gobierno de la ciudad. Y el fatalismo lo revela en su declaración, en donde no precisa los distritos en donde pudiera alcanzar su partido a la propuesta que marca influencia en las elecciones.

ROSARITO

MIGUEL VILA RUIZ, síndico procurador, demostró que en este gobierno no se permite ni se tolera el abuso de autoridad, ni acciones erróneas, por lo tanto al automovilista que conducía un vehículo de reciente modelo y que fue tratado por la autoridad como un chofer de Uber, motivo por lo que le fue remolcada la unidad y se le infracción, no solo recibió las disculpas pertinentes, sino que no pagó nada, ni arrastre, ni la multa porque el juez calificador la condonó. Y si no procedieron con la investigación, fue porque esta persona no quiso presentar queja formal en esta dependencia... Mañana jueves a las 24:00 horas termina la campaña electoral y se entra en el receso, a la meditación ciudadana para que preparen su credencial de elector y acudan el próximo domingo a votar por quien deseen... **RAFAEL LÓPEZ SOTO MAYOR**, directivo del **PAN** en esta ciudad, tiene

ya todo su ejército electoral listo, sobre todo quienes estarán como representantes, funcionarios en las casillas, y de esta forma, cuidar celosamente el voto, no olvidar que es ahí donde se ganan o se pierden las elecciones. El titular de seguridad pública, **IVAN HILARIO MUÑOZ**, se declara listo para el domingo trabajar en forma coordinada con la demás corporaciones y brindar a los votantes seguridad, confianza y orden

ENSENADA

En las últimas horas de campaña, **ARMANDO AYALA ROBLES**, candidato a la Presidencia Municipal de la coalición: "Juntos Haremos Historia en Baja California", se ha dedicado a exhortar a la población en general a que ejerzan el derecho ciudadano y acudan a votar el próximo domingo dos de junio y reflexionen bien el voto, pero solo que lo hagan valer.

Sin falsa modestia, **AYALA ROBLES** se muestra confiado en que los ciudadanos refrenden el apoyo que le han manifestado desde que inició la campaña hace casi dos meses y desde el arranque se mostró confiado en que lograría la aceptación de las mayorías, como ahorrarse muestra en la mayoría de las encuestas.

Ahora falta que esas preferencias de las encuestas, se reflejen en los votos que la gente deposite en las urnas este domingo, de manera puntual, para que el lunes por la mañana constate ese respaldo que dicen haberle dado durante sus recorridos de campaña por todos los rincones del municipio, incluidos los más recónditos parajes de todo el territorio de Ensenada.

Y si de campañas se trata, la candidata del **PAN** a diputada por el distrito 16, **MARTHA VERA GONZÁLEZ**, parece ser la única que presentó ya su declaración tres de tres, como deberían hacerlo los demás candidatos que tienen intenciones de conducirse con claridad y transparencia en sus acciones como representantes populares...

Por cierto, a pesar de las desavenencias y los tropiezos que cometieron a lo largo de sus campañas algunos otros candidatos del **PAN**, que nunca afinaron a trazar una buena estrategia, **MARTHA VERA** siempre se condujo con franqueza y aguantó vara a los desatinos de sus correligionarios; inclusive, de los que se fueron a otros partidos a respaldar a otros candidatos, ni siquiera hubo alguna expresión de desprecio hacia ellos, lo que habla por sí solo del nivel de política que es.

A la usanza, quienes integran el Comité de Promoción Económica de Ensenada (Copepen), prefieren las reuniones secretas con diputados federales que arriesgarse a preguntas incómodas de los reporteros y mucho menos que a alguien se le ocurra transmitir en vivo, como si tuvieran algo que esconder. Es el caso que el presidente de ese organismo, **GUSTAVO MORACHIS VARGAS**, invitó a los diputados federales que forman parte de la Comisión de Marina a este puerto, para presentar avances del plan que tienen para consolidar el Clúster Marítimo de Baja California.

Por cierto, aprovechó él y sus asociados para hacer mención de que los legisladores reconozcan la importancia de establecer sinergias entre los sectores industrial, académico, social, gubernamental y de medio ambiente, para impulsar la economía marítima de Baja California.

El que brilló por su ausencia a lo largo de la campaña de los candidatos de la coalición "Juntos Haremos Historia", fue el diputado federal, **ARMANDO REYES LEDESMA**, quien sabe si a propósito o si alguien le pidió el favor de que se mantuviera en bajo perfil, para que no diera pie a que alguien cuestionara a los candidatos por la intromisión de un representante popular.

Desde el Colegio de Profesionalistas en Ingeniería Civil (Copicpe), los socios, encabezados por su presidente, **GUSTAVO CASTELLANOS TRUJILLO**, tienen esperanzas de que quien gane las votaciones del próximo domingo para presidente municipal, trace estrategias urgentes.

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
OFICIO No. CCS/198/2019
Mexicali, B.C, a lunes 10 de junio de 2019.

MTRO. RAÚL GUZMÁN GÓMEZ
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE. -

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 18 denominado “ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES”, fracción b), del Convenio General de Coordinación y Colaboración que celebraron el Instituto Estatal Electoral de Baja California (IEEBC) y el Instituto Nacional Electoral (INE), y del Artículo 143, numeral 1 y 2 del Reglamento de Elecciones del INE, me permito rendir el **XXXI Informe** que la Coordinación de Comunicación Social realizó respecto al monitoreo de medios impresos durante el periodo comprendido del 03 al 05 de junio de 2019.

Lo anterior a efecto de dar cumplimiento al monitoreo de medios impresos en el Estado, a fin de detectar encuestas por muestreo y sondeos de opinión que tenga como fin dar a conocer preferencias electorales, en relación al Proceso Local Ordinario 2018-2019, se informa que se encontraron las siguientes publicaciones dentro el periodo en mención.

DÍA	MEDIO	ESTADO	GÉNERO	RESPONSABLE	EMPRESA	TESTIGO
03 de junio	La Voz de la Frontera	B.C.	Nota	Alejandro Domínguez	Parametría y Explora	SÍ
03 de junio	La Crónica	B.C.	Nota	Nicolle de León	Explora	SÍ

Los medios impresos en los cuales se llevó a cabo el monitoreo fueron los siguientes:

- La Voz de la Frontera
- La Crónica de Baja California
- El Mexicano, Sección Mexicali
- Semanario Zeta
- Frontera
- El Vigía

Versión digital

- Monitor Económico
- InfoBaja

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
11 JUN 2019
RECIBIDO
SECRETARÍA EJECUTIVA

Sin otro en particular de momento, quedo a sus órdenes.

Atentamente
"Por la Autonomía e Independencia
de los Organismos Electorales"



LIC. ALEJANDRA VAZQUEZ ROMERO
TITULAR DE EJECUTIVA
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



*C.c.p. Consejero Presidente del Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California, Lic.
Clemente Custodio Ramos Mendoza. -Para conocimiento.
C.c.p. Archivo de la Coordinación de Comunicación Social.*

GOZA DE VENTAJA MARINA DEL PILAR

“LAS VAMOS A RESPETAR SIEMPRE Y CUANDO SE RESPETE LA VOLUNTAD DEL CIUDADANO, PORQUE ESTARÍA MUY RARO QUE CAMBIARAN LOS RESULTADOS”
MARINA DEL PILAR ÁVILA OLMEDA
CANDIDATA DE LA COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA

• La candidata de la coalición Juntos Haremos Historia en Baja California consigue la ventaja para la Alcaldía.

NICOLLE DE LEÓN
nideleon@arconica.com

Basada en las encuestas de salida en las casillas, la candidata de Morena, Marina del Pilar Ávila Olmeda, se proclamó ganadora de la alcaldía de Mexicali.

Con el puesto por centuales de ventaja se dice que las encuestas de salida, (la cual asegura en la avalada por el Instituto Estatal Electoral de Baja California), le dan el gane sobre el candidato del PAN, Gustavo Sánchez Vasquez. Ávila en compañía de los integrantes de Morena alzó la voz en señal de triunfo y anunciando un carro completo para el partido gubinda. Según la encuesta Marina obtendría el gane con un 45.5%, Gustavo Sánchez perdería con 31.2% de los votos, seguido de Guadalupe Gutiérrez Fregoso, posicionando al PRI como la tercera fuerza política

en Mexicali. La candidata aseguró que no fue adelantado anunciar una victoria, ya que las encuestas son confiables y le dan la ventaja con muchos puntos porcentuales. Opinó que si bien las elecciones tuvieron algunos incidentes, desconoció el origen que los ocasionaron, por lo que de momento no hay incoformidad en cuanto al ambiente en que se desarrollaron, y se enfocará en ver hacia adelante. “Aún no podemos medir la participación de la gente en la mañana se mencionaba que la gente estaba saliendo a votar y luego se detuvo, siempre hay un bajón en comparación con la candidatura federal” explicó. “Vamos a respetar siempre y cuando se respete la voluntad del ciudadano, porque estaría muy raro que cambiaran los resultados a como estamos viendo las encuestas de salida”, declaró la candidata.



• (FOTO: MARRONA.) Marina del Pilar Ávila Olmeda será la alcaldesa de Mexicali.

MARINA DEL PILAR ÁVILA OLMEDA.	GERARDO AGUINIGA MONTES.	GUSTAVO SÁNCHEZ VÁSQUEZ	ELVIRA LUNA PINEDA.	GUADALUPE GUTIERREZ FREGOZO.	JAIME DÁVILA GALVÁN.
45.5%	3.9%	34.5%	6.2%	3.7%	3.2%

Nota: Los datos fueron tomados del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) del Iecob, con corte a las 23:20 horas del domingo 2 de junio



ADMITE GUSTAVO SÁNCHEZ SU DERROTA

Tendencia del PREP con Morena en Mexicali

ALEJANDRO DOMÍNGUEZ

La diferencia entre Marina y Gustavo es de aproximadamente 10 puntos, por lo que la tendencia es irreversible

La tendencia del programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP), marcaban a la candidata de la coalición Unidos Haremos Historia por Baja California (Morena-PVEM-PT-PES), como ganadora de la elección a Presidente Municipal de Mexicali, con el 45.46% de los sufragios.

El PREP llevaba a eso de las 20:53 horas, un avance del 43.2%, con 587 actas contabilizadas, de las 1 mil 361 que se esperan de la elección de Mexicali.

Los conteos oficiales iniciarán a las 8:00 horas de este miércoles en cada una de las secciones distritales.

La candidata de Morena recibió hasta el momento del corte, un total de 53 mil 472 votos, mientras su más cercano perseguidor, el panlista Gustavo Sánchez Vázquez y hasta la noche de ayer alcalde con licencia, obtuvo 41 mil 100 votos, stando el 34.93% de los votos.

La candidata del PRI, Guadalupe Gutiérrez Fregozo, sumó 4 mil 252 sufragios, correspondientes al 3.61%, Jaime Dávila Galván, del PRD obtuvo el apoyo de 3 mil 889 ciudadanos o el 3.33%.

La ex diputada local y candidata por el PBC, Elvira Luna Medina, sumó hasta ese momento 7 mil 483 sufragios o el 6.3%, y

"Reconocemos que las tendencias no nos favorecieron"

Gerardo Aguillaga Montes, de Movimiento Ciudadano, sumó 4 mil 589 votos representando el 3.9%.

Avila Olmeda brindó una rueda de prensa en la que manifestó que de inmediato se pondrá a trabajar con Gustavo Sánchez en la transición de Gobierno.

RECONOCE DERROTA

Alrededor de las 23:10 horas de este domingo, el alcalde con licencia y aspirante a la reelección en su cargo, Gustavo Sánchez Vázquez, reconoció que la tendencia no le favorece.

Añadió que hoy se reincorpora a sus labores como Presidente Municipal, con la entrega de los obras de pavimentación, una en la colonia Nacionalista y otra en la Alianza para la Producción.



Con las primeras tendencias Marina del Pilar se declaró ganadora. / Jorge Galindo



Gerardo Aguillaga ejerció su voto antes del mediodía. / Diego Sandoval



Elvira Luna acudió sola a sufragar su voto. / César Valdez



Lupita Gutiérrez hizo valer su derecho en las urnas. / César Valdez



Acompañado de su familia Gustavo Sánchez acudió a la casilla. / C.Valdez

Comentó que próximamente se pondrá en contacto con la virtual ganadora de la elección, a la Presidencia Municipal de Mexicali, Marina del Pilar Avila Olmeda, quien por cierto, recibirá unas finanzas en mucho mejores condiciones que las que él las recibió.

Agradeció a los más de 70 mil

mexicalenses que le han brindado su voto y regresará a terminar los 4 meses que quedan de su gestión, ya que hay prioridades que no pueden verse interrumpidas.

Señaló que por no claudicar, nada ha perdido, agradeció a su familia por su apoyo para afrontar esta responsabilidad, que le ha llenado de satisfacción.

Le daremos rumbo a ese avión: Marina

ALEJANDRO DOMÍNGUEZ

La auto-declarada ganadora de la elección a la Alcaldía de Mexicali, por la coalición Unidos Haremos Historia (Morena-PVEM-PT-PES) transformemos, Marina del Pilar Avila Olmeda,

manifestó que le dará rumbo el avión que es Mexicali.

En rueda de prensa, la candidata de Morena hizo referencia a un spot lanzado contra ella por su contrincante, Gustavo Sánchez Vázquez, sobre la temática de un avión y su experiencia para

volar, añadió que ella no guarda rencores.

Comentó que lo primero que hará una vez que se confirmen los resultados, es reunirse con el ex Alcalde con licencia para empezar de inmediato el proceso de transición, todo esto sin rencores. Informó que en estas como parámetro de dar 46 puntos contra 35 del panista Gustavo Sánchez Vázquez.

Mientras la empresa local, Explora, le da a ella 47 puntos contra 31.2 puntos que obtuvo su contrincante azul.

Comentó que lo primero que hará una vez que se confirmen los resultados, es reunirse con el ex Alcalde con licencia para empezar de inmediato el proceso de transición, todo esto sin rencores.

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA

MTRO. RAÚL GÚZMAN GÓMEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE. -

Oficina: Secretaría Ejecutiva
22 de mayo de 2019
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
Baja California
Yancib
22 MAY 2019
13:40hrs
RECIBIDO
SECRETARÍA EJECUTIVA

En cumplimiento de la Normatividad Vigente en Materia de Encuestas Electorales yo **Jesús Ramón Sánchez Carrasco** en representación de **Grupo Consultor de Mercados S.C.**, da aviso a la autoridad correspondiente a quien va dirigido este oficio, de la realización y publicación de una Encuesta por Muestreo para dar a conocer las preferencias electorales durante este proceso de elección local.

Cabe señalar que la encuesta por muestro se realiza en los días 16 al 20 del mes en curso, respetando los criterios generales de carácter científico estipulados en el artículo 133 del Capítulo VII del Reglamento de Elecciones de la Normatividad Vigente en Materia de Encuestas Electorales. La Encuesta será publicada en el Diario "La Voz de la Frontera" el día Lunes 27 de Mayo del 2019 en su emisión tanto impresa como en medios digitales.

ATENTAMENTE



JESÚS RAMÓN SÁNCHEZ CARRASCO
REPRESENTANTE LEGAL

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA

Oficina: Secretaría Ejecutiva
23 de mayo de 2019


MTRO. RAÚL GÚZMAN GÓMEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE. -

En cumplimiento de la Normatividad Vigente en Materia de Encuestas Electorales yo **Jesús Ramón Sánchez Carrasco** en representación de **Grupo Consultor de Mercados S.C.**, da aviso a la autoridad correspondiente a quien va dirigido este oficio, de la realización y publicación de una Encuesta por Muestreo para dar a conocer las preferencias electorales durante este proceso de elección local.

Cabe señalar que la encuesta por muestro se realiza en los días 16 al 20 del mes en curso, respetando los criterios generales de carácter científico estipulados en el artículo 133 del Capítulo VII del Reglamento de Elecciones de la Normatividad Vigente en Materia de Encuestas Electorales. La Encuesta será publicada en el Diario "EXCELSIOR" el día Lunes 27 de Mayo del 2019 en su emisión tanto impresa como en medios digitales.

ATENTAMENTE


JESÚS RAMÓN SÁNCHEZ CARRASCO
REPRESENTANTE LEGAL

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
23 MAY 2019
13:32

SECRETARÍA EJECUTIVA

2705

**CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO PARA ENCUESTAS POR MUESTREO
REFERENTE AL ANEXO 3 SECCIÓN I**

OBJETIVO GENERAL

Realizar un ejercicio de estimación estadística mediante una muestra representativa, que permita conocer la intención del voto para **PRESIDENTE MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE MEXICALI**.

MARCO MUESTRAL

El marco muestral consiste en el listado de secciones electorales de Mexicali según el IEEBC, actualizado a Abril de 2019.

DISEÑO MUESTRAL**a) Población objetivo**

La población objetivo del estudio son residentes de la ciudad de Mexicali mayores de 18 años con credencial para votar, en viviendas particulares y que tengan por lo menos un año viviendo en el municipio.

b) Procedimiento de selección de unidades

Para este estudio se realizó una selección probabilística, considerando las secciones electorales del municipio de Mexicali. La muestra de secciones electorales se eligió mediante un muestreo probabilístico; esto es, se conoció a priori las probabilidades de selección de las secciones.

A cada sección se le asignó una probabilidad proporcional al número de personas registradas en el listado nominal. Se seleccionaron aleatoriamente cuatro manzanas por sección y cinco viviendas por manzana.

c) Procedimiento de estimación

Los resultados de la encuesta por muestreo se presentarán como frecuencias relativas (en porcentaje), sin eliminar a los indecisos.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

Se empleará una muestra de 806 entrevistas válidas. Con una muestra de este tamaño se espera obtener intervalos de confianza de ± 3.45 puntos porcentuales con 95% de confianza para las estimaciones. El cálculo de la muestra se realizó utilizando la fórmula de Cochran:

$$n = \frac{Z^2 p(1-p)}{e^2} = 806 \text{ Entrevistas válidas} \quad (1)$$

Donde

n = Tamaño de la muestra. El número de entrevistas a realizar.

Z = Valor encontrado en la tabla Z de distribución normal. Para un nivel de confianza del 95%, se considera un valor de 1.96

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

01 JUN 2019

RECIBIDO
SECRETARÍA EJECUTIVA

p = Proporción de la muestra. Por convención se utiliza 0.5 ya que este valor maximiza el error estándar y otorga robustez a los resultados.

e = Margen de error. Se considera con un valor de ± 3.45 puntos porcentuales.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada

El margen de error es de ± 3.45 puntos porcentuales y el nivel de confianza es del 95%. El cálculo se muestra en el apartado anterior.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

La frecuencia de no respuesta para cada pregunta se presenta en el numeral 9 (Principales resultados). Ahí, se señalan los porcentajes de indecisos, los que responden "no se", los que no responden, etc. para cada pregunta.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista

Hubo una tasa de rechazo general a la entrevista de 28.9%. Por ello, para llegar a la muestra de 806 ENCUESTAS VÁLIDAS, se tuvieron que visitar 1039 hogares.

$$806 * (1 + 28.9\%) = 1039$$

MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

EXPLORA cuenta con un equipo de encuestadores con experiencia en el área de Opinión Pública. Las encuestas serán realizadas precisamente por este equipo de campo. Todos los entrevistadores cursan una capacitación con el fin de que dominen el tema, la técnica de la entrevista y la recolección de datos.

Prevía capacitación, los encuestadores estarán debidamente instruidos en cómo abordar y obtener la información, misma que será recolectada de manera digital utilizando tablets, donde el encuestado contesta por sí solo la encuesta mediante una boleta simulada. El encuestador en ningún momento tiene contacto con las respuestas de los encuestados, esta permanece anónima y se registra de manera automática.

Las entrevistas se realizaron de manera personal en la vivienda del sujeto a estudio (cara a cara). El estudio se realizó durante los días 16 al 20 de Mayo del 2019.

CUESTIONARIO UTILIZADO PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA

El cuestionario se encuentra en el Anexo I

FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Una vez recibida el total de la información recolectada, los datos recabados se procesarán utilizando el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Se generarán frecuencias y cruces de información para estimar la intención del voto y el perfil de los encuestados, aunado al margen de

error (± 3.5 puntos porcentuales) y el nivel de confianza (95%) establecido anteriormente, lo cual otorga robustez a los resultados obtenidos en la encuesta.

SOFTWARE QUE SE PRETENDE UTILIZAR PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Microsoft Excel para limpiar la información y SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) para el procesamiento.

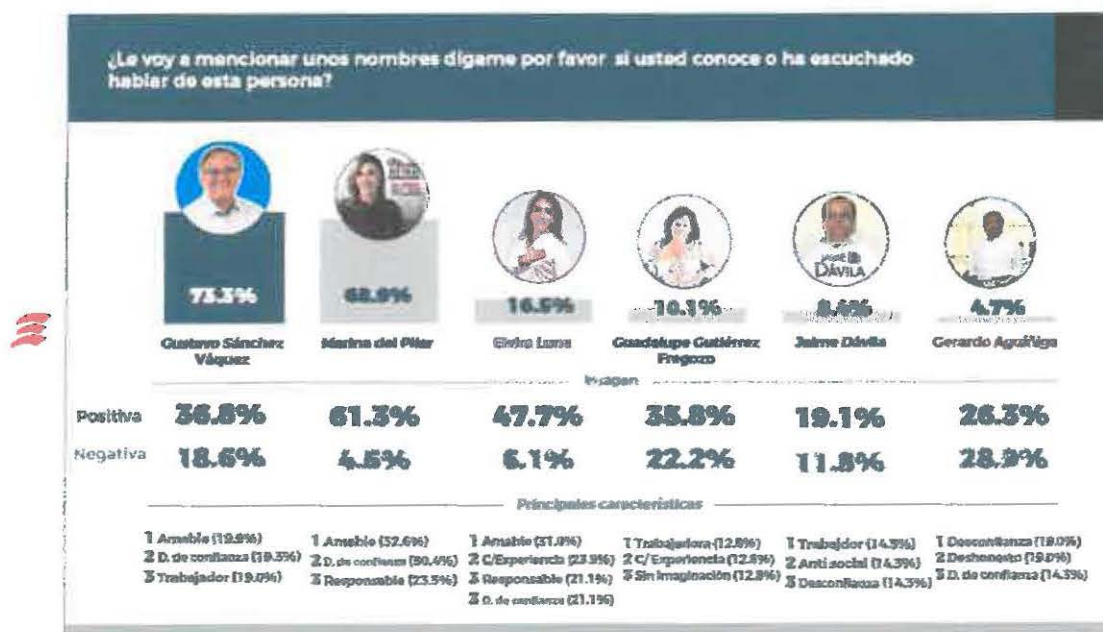
BASE DE DATOS

La base de datos se encuentra en formato digital.

PRINCIPALES RESULTADOS

En cuestión de candidatos, el estudio de opinión refleja que, en la intención del voto, la candidata Marina del Pilar Ávila Olmeda, de la coalición Juntos Haremos Historia en Baja California, obtuvo una preferencia del 55.8%, mientras que el candidato del Partido Acción Nacional, Gustavo Sánchez Vázquez, obtuvo un 24.1%. Los demás candidatos obtuvieron entre un 4.2%, el más alto, y 0.6%, el más bajo.

Hablando de partidos, la encuesta refleja que, en la intención del voto, el 54.7% eligió al partido Morena; el 22.3% al PAN, y resultados menores tuvieron los partidos PRI, PBC, Transformemos, Verde Ecologista, Movimiento Ciudadano, PRD, PT y candidaturas independientes. Otros resultados principales se mostrarán a continuación de manera gráfica

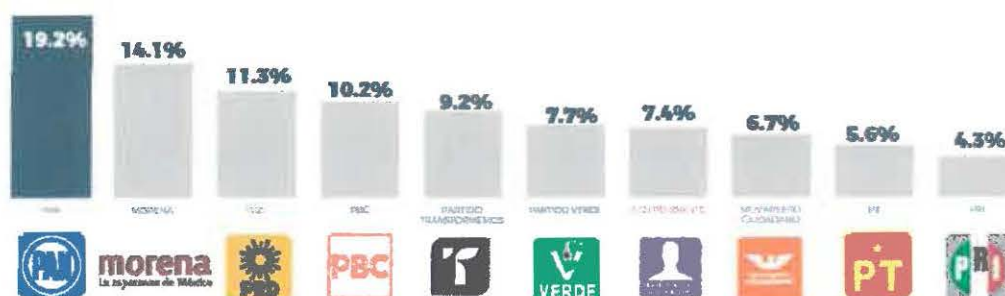


Si las elecciones fueran en este momento, de las opciones de partidos que aparecen en esta tarjeta
¿Por cuál partido votaría en las próximas elecciones Municipales?



No sabe/No respondió 8.0%

Si el partido que acaba de escoger no fuera una opción
¿Por qué otro partido votaría en las próximas elecciones Municipales de Mexicali?



No sabe/No respondió 4.3%

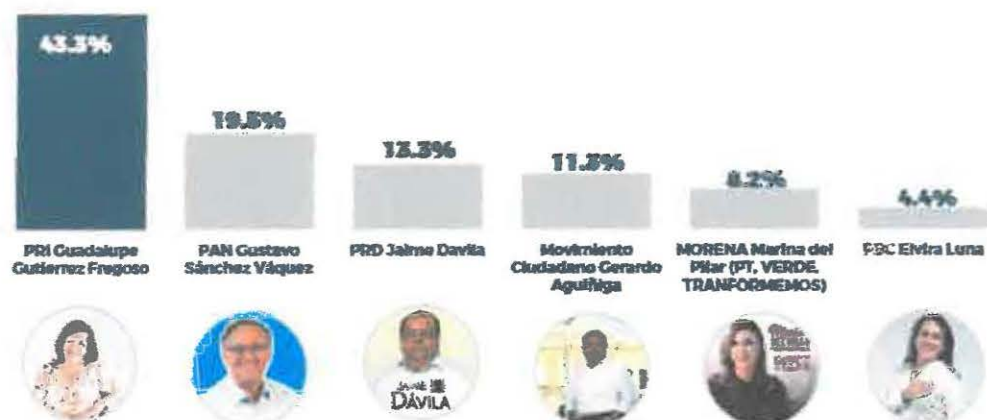
Si las elecciones fueran en este momento, de las opciones de candidatos que aparecen en esta tarjeta
¿Por cuál candidato votaría para *Presidente Municipal* de Mexicali?



Si el candidato que acaba de escoger no fuera una opción
¿Por cuál candidato votaría para *Presidente Municipal* de Mexicali?



¿Por cuál candidato **nunca** votaría para **Presidente Municipal de Mexicali?**



¿Por cuál partido **nunca** votaría?



No sabe/No respondió 6.9%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La persona moral que realizó y diseñó el estudio fue Grupo Consultor de Mercados S.C. con Registro Federal de Contribuyentes GCM120329S92, domicilio Calzada Justo Sierra #444, Colonia Nueva, C.P. 21100, y teléfono 686-554-59-17. El estudio fue financiado con recursos propios de Grupo Consultor de Mercados S.C.

La persona moral que solicitó, publicó y difundió el estudio fue La Voz de la Frontera, Cías periodísticas del Sol del Pacífico S.A. de C.V., con domicilio Av. Francisco I. Madero #1545, Colonia Nueva, C.P. 21100, y teléfono 686-553-4545.

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

Explora Investigación Estratégica es una empresa ágil y dinámica ubicada en la frontera con mayor crecimiento del país. Su principal fuerza radica en las personas que la integran, quienes poseen amplia experiencia en la investigación de mercados, estudios de opinión pública y en el desarrollo de estrategias de mercadotecnia.

Explora cuenta con personal capacitado y tecnología de punta para proveer información en tiempo real y valiosas estrategias que le ayudarán a alcanzar los objetivos de su empresa.

Explora Investigación Estratégica fue fundada el 1999 en la ciudad de Mexicali, donde actualmente tiene su oficina matriz y cuenta con cobertura nacional y en el sur de E.U debido a las alianzas trazadas con distintas agencias de investigación.

Desde su inicio como Agencia de Investigación de Mercados y hasta la fecha se ha dirigido más de 4000 estudios de mercado entre locales, regionales e internacionales para empresas públicas y privadas.

Entre sus clientes se encuentran:

- Instituciones políticas
- Gobiernos
- Industria de la construcción
- Instituciones educativas
- Comercio exterior
- Productos de consumo
- Medios
- Energía
- Vestido y muebles
- Conveniencia
- Agencias de publicidad
- Eventos
- No lucrativas

El curriculum de su Director, Jesús Sánchez Carrasco se encuentra en el Anexo II.

Anexo I



FECHA _____ FOLIO _____
 Distrito _____ Sección _____ Colonia _____

Buenos días (tardes / noches), soy _____ de la empresa EXPLORA. Estamos haciendo una encuesta. Entre los Mexicalenses, Me permite hacerle unas preguntas. Todas las respuestas serán manejadas estrictamente de manera confidencial.

F1. ¿Cuenta usted con credencial Federal electoral con domicilio en Mexicali? (INE/IFE)

1. Si 2. No (Finaliza)

F2. ¿Pertenece usted o es miembro activo de algún partido político?

1. Si (Finaliza) 2. No

EVALUACIÓN

1.- ¿Sabe usted qué partido político se encuentra actualmente en el Gobierno Municipal de Mexicali?

1. Si Cual? _____ 2.-No

2.- ¿Qué tan satisfecho se siente con el Partido Político que se encuentra en este momento en el poder específicamente en la ciudad de Mexicali?

Nada satisfecho 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente satisfecho

3.-Según lo que usted Sabe o piensa que tanto aprueba o desaprueba el trabajo que hasta el momento ha realizado...

(...)	Aprueba		Desaprueba		Ns	Nc
	Mucho	Poco	Poco	Mucho		
a) El Presidente de la República Andres Manuel Lopez Obrador	1	2	3	4	98	99
b) El Gobernador de Baja California Francisco "Kiko" Vega	1	2	3	4	98	99
c) El presidente municipal actual con licencia Gustavo Sanchez Vázquez	1	2	3	4	98	99

4.- Dígame por favor en las elección a presidente de la República Usted Voto Por MORENA-AMLO?

1.-Sí

2.-NO

PERSONAJES

5.- ¿Sabe usted, cuando serán las próximas elecciones en el Estado de Baja California?

1.-Sí Cuando?

2.-No

6.- El 2 de junio del 2019, se va a elegir al próximo Presidente municipal, Diputados Locales, Gobernador. Me podría decir, ¿qué tan seguro es que usted vaya a votar?

1.- Totalmente seguro de ir a votar

4.- Es probable que NO vaya a votar

2.- Es probable que SÍ vaya a votar

5.- Totalmente seguro de NO ir a votar

3.- Tal vez sí, tal vez no voy a ir a votar

6.- Ns/Nc

7 Ha escuchado hablar de alguna persona que quiera ser candidato para las próximas elecciones de Presidente Municipal de Mexicali? (No dar opciones) recordación Natural

1. Si A qué personaje?

2. No

1.-Gustavo Sánchez Vásquez

2.- Marina del Pilar

3.-Guadalupe Gutiérrez Fregoso

4.-Elvira Luna

5.- Gerardo Aguiñiga

6.- Jaime Dávila Galván _____

8.- ¿Le voy a mencionar unos nombres dígame por favor si usted conoce o ha escuchado hablar de esta Persona?

Personajes	Lo conoce?	¿Qué sabe o ha escuchado de Esta persona?	La imagen que tiene usted de esta personas es: (Negativo preguntar por qué?)
1.-Gustavo Sánchez Vázquez	1.- SI 2.- NO	_____	1.-Positiva 2.-Negativa 3.-Neutra 4.-Sin bases
2.- Marina del Pilar	1.- SI 2.- NO	_____	1.-Positiva 2.-Negativa 3.-Neutra 4.-Sin bases
3.-Guadalupe Gutierrez Fregozo	1.- SI 2.- NO	_____	1.-Positiva 2.-Negativa 3.-Neutra 4.-Sin bases
4.-Elvira Luna	1.- SI 2.- NO	_____	1.-Positiva 2.-Negativa 3.-Neutra 4.-Sin bases
5.-Gerardo Aguiñiga	1.- SI 2.- NO	_____	1.-Positiva 2.-Negativa 3.-Neutra 4.-Sin bases
6.- Jaime Dávila Galván	1.- SI 2.- NO	_____	1.-Positiva 2.-Negativa 3.-Neutra 4.-Sin bases

AMBIENTE ELECTORAL

**9.-El pasado 15 de Abril iniciaron las campañas políticas a la alcaldía de Mexicali
 Dígame por favor Sabe usted quien es el candidato del A la presidencia Municipal de Mexicali**

	¿Quién es?	¿Conoce o ha escuchado alguna propuesta de este Candidato?
1.-PAN	_____	1.-Sí ¿Cuál? _____ 2.-No
2.-MORENA	_____	1.-Sí ¿Cuál? _____ 2.-No
3.-PRI	_____	1.-Sí ¿Cuál? _____ 2.-No
4.-PBC	_____	1.-Sí ¿Cuál? _____ 2.-No
5.-PRD	_____	1.-Sí ¿Cuál? _____ 2.-No
6.-Movimiento Ciudadano	_____	1.-Sí ¿Cuál? _____ 2.-No

10.- Imaginemos ahora que en lugar de un voto, tuviera usted diez votos. Si el día de HOY fueran las elecciones, ¿cómo repartiría usted sus 10 votos?, ¿cuántos votos les daría a cada partido? Puede darles todos al mismo partido, de la misma forma puede dar votos a algunos partidos y otros pueden quedar sin votos, usted puede distribuirlos como quiera. (La suma de votos debe ser EXACTAMENTE 10: no más)

	PAN
	PRI
	PRD
	PARTIDO TRANSFORMEMOS
	MORENA/NUEVA ALIANZA/PT
	INDEPENDIENTE
	PARTIDO VERDE
	PBC
	PES
	MOVIMIENTO CIUDADANO
10 VOTOS	

12.- Según su opinión dígame que tan de acuerdo está con.....

- a).-La reelección de Alcaldes 1.-De acuerdo 2.-En desacuerdo
 b).-La reelección de los Diputados Locales 1.-De acuerdo 2.-En desacuerdo

13.- ¿Qué tan de acuerdo está usted con las alianzas entre partidos políticos?

- 1.- Muy de acuerdo 2.- De acuerdo 3.- Poco de acuerdo 4.- Desacuerdo

14.-¿Qué tan importante es para usted que el Presidente sea:

- 1.-Del mismo partido que el Gobernador 1.-Muy Importante 2.-Nada Importante
 2.-Del mismo partido que el Presidente de la Republica 1.-Muy Importante 2.-Nada Importante

15.- Si las elecciones fueran en este momento, de las opciones de partidos que aparecen en esta tarjeta ¿por cual partido votaría en las próximas elecciones Municipales?

1.- PAN__ 2.- PRI__ 3.- PRD__ 4.- PARTIDO TRANSFORMEMOS__ 5.- MORENA__ 6.- PT__ 7.- INDEPENDIENTE__ 8.- PARTIDO VERDE__ 9.- PBC__ 10.- PES__ 11.- NUEVA ALIANZA__ 12.- MOVIMIENTO CIUDADANO__

16.- Si el partido que acaba de escoger no fuera una opción ¿por qué otro partido votaría en las próximas elecciones Municipales de Mexicali?

1.- PAN__ 2.- PRI__ 3.- PRD__ 4.- PARTIDO TRANSFORMEMOS__ 5.- MORENA__ 6.- PT__ 7.- INDEPENDIENTE__ 8.- PARTIDO VERDE__ 9.- PBC__ 10.- PES__ 11.- NUEVA ALIANZA__ 12.- MOVIMIENTO CIUDADANO__

17.-De la siguiente lista que le presento dígame por favor por cual partido nunca votaría?

1.- PAN__ 2.- PRI__ 3.- PRD__ 4.- PARTIDO TRANSFORMEMOS__ 5.- MORENA__ 6.- PT__ 7.- INDEPENDIENTE__ 8.- PARTIDO VERDE__ 9.- PBC__ 10.- PES__ 11.- NUEVA ALIANZA__ 12.- MOVIMIENTO CIUDADANO__ ¿Por qué?_____

19.- Si las elecciones fueran en este momento y de las opciones de candidatos que aparecen en esta tarjeta, ¿Por cuál candidato votaría para Presidente Municipal de Mexicali? (Mostrar Tarjeta)

1.- MORENA Marina del Pilar 2.- PAN Gustavo Sánchez Vázquez 3.-PBC Elvira Luna 4.-PRI Guadalupe Gutierrez Fregoso 5.-Movimiento Ciudadano Gerardo Aguiñiga 6.-PRD Jaime Dávila Galván 7.-Ninguno 8.-No contesto

20.- Sí el candidato que acaba de escoger no fuera una opción, ¿Por cuál candidato votaría para Presidente Municipal de Mexicali? (Mostrar Tarjeta)

1.- MORENA Marina del Pilar 2.- PAN Gustavo Sánchez Vázquez 3.-PBC Elvira Luna 4.-PRI Guadalupe Gutierrez Fregoso 5.-Movimiento Ciudadano Gerardo Aguiñiga 6.- PRD Jaime Dávila Galván 7.-Ninguno 8.-No contesto

21.- De los candidatos a Presidente Municipal de Mexicali (mostrar la lista) ¿Por cuál Candidato Nunca Votaría?

1.- MORENA Marina del Pilar 2.- PAN Gustavo Sánchez Vázquez 3.-PBC Elvira Luna 4.-PRI Guadalupe Gutierrez Fregoso 5.-Movimiento Ciudadano Gerardo Aguiñiga 6.- PRD Jaime Dávila Galván ¿Razón?_____

22.-Qué tan de acuerdo esta con que Mexicali un cambio de gobierno ?

Totalmente de Acuerdo 1 2 3 4 Totalmente en Desacuerdo

24.-Según su punto de vista ¿qué candidato podría representar Un Cambio Verdadero para Mexicali?

1.- MORENA Marina del Pilar 2.- PAN Gustavo Sánchez Vázquez 3.-PBC Elvira Luna 4.-PRI Guadalupe Gutierrez Fregoso 5.-Movimiento Ciudadano Gerardo Aguiñiga 6.- PRD Jaime Dávila Galván 7.-Ninguno 8.-No contesto

25.-Aquién de los siguientes candidatos considera usted tiene mayor cercanía con el Presidente de la Republica AMLO?

1.- MORENA Marina del Pilar 2.- PAN Gustavo Sánchez Vázquez 3.-PBC Elvira Luna 4.-PRI Guadalupe Gutierrez Fregoso 5.-Movimiento Ciudadano Gerardo Aguiñiga 6 PRD Jaime Dávila Galván 7.-Ninguno 8.-No contesto

26.-¿Estaría dispuesto a elegir a una mujer como Presidenta municipal de Mexicali?

1.-Sí

2.-NO

27.-Según su opinión que tanto representa un cambio para Mexicali elegir a una mujer como Presidenta Municipal ?

1.-Elegir a una mujer como Presidenta Municipal representa un cambio para Mexicali

2.-Elegir a una mujer como presidenta municipal de Mexicali No representa un cambio para Mexicali

28-Si en este momento fueran las elecciones para elegir Gobernador del Estado de Baja California por qué candidato votaría?

1.-Jaime Bonilla MORENA

2.-Oscar Vega Marín PAN

3.-Enrique Acosta Fregozo PRI

4.-

Hector Osuna Jaime Movimiento Ciudadano

5.- Jaime Martinez Veloz PRD

6.- Ignacio

Anaya Barriguet PBC

7.-Ninguno/no contestó

Características demográficas

29.- Género

1. Hombre

2. Mujer

30.- ¿Cuál es su edad? _____

31.- ¿Cuál es su último año o nivel de estudios?

1__Ninguno 2__Primaria incompleta 3__Primaria completa 4__Secundaria incompleta

5__Secundaria completa 6__Preparatoria / Técnico incompleta

7__

Preparatoria / Técnico completa 8__Profesional Incompleto 9__Profesional completo

10__Maestría o especialidad incompleta

32.- ¿Cuál es su ocupación principal?

01 PROFESIONAL / TÉCNICO

02 EMPLEADO OPERATIVO

03 EMPLEADO ADMINISTRATIVO

04 COMERCIANTE / VENDEDOR

05 TRANSPORTE

06 OCUPACIONES DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL

07 OCUPACIONES DE SERVICIOS

08 OTROS EMPLEOS / NO ESPECIFICADOS

09 ESTUDIANTE

10 AMA DE CASA

11 PENSIONADO

12 DESEMPLEADOS / OTROS INACTIVOS

99 NO SABE / NO RESPONDE

33.-Entre todas las personas que viven en su casa, ¿Cuánto ganan al mes aproximadamente? IMF

- 1__Menos de 3,000 pesos 2__3,000 pesos a menos 5,000 pesos 3__5,000 a menos de 10,000 pesos
4__10,000 a menos de 15,000 pesos 5__15,000 a menos de 25,000 pesos
6__25,000 a menos de 50,000 pesos 7__50,000 a menos de 75,000 pesos
8__75,000 a menos de 100,000 pesos 9__100,000 o más pesos 10__NO SABE/NR

34.- Estado Civil

- 1__Soltero(a) 2__Casado (a) 3__Divorciado (a) 4__Viudo (a) 5__Unión Libre 6__Separado (a)

Domicilio _____
Calle # Entre Calles

DECLARACION FINAL

Confirmo que la entrevista se aplicó correctamente

Firma del entrevistador _____

Esta zona deberá llenarse de acuerdo a los siguientes criterios de supervisión:

- () 1.- Supervisión de campo DIRECTA () 2.- REGRESO () 3.- TELEFONICA _____()
4.- ESCRITORIO

-----FIN DE CUESTIONARIO-----



Ciudad de México a 05 de Junio de 2019

MTRO. RAÚL GUZMÁN GÓMEZ
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 2 en el que se establece que *"Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda."*

Con base a lo dispuesto en el punto 2 del mismo artículo 136 la entrega de los estudios deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo. Por tal motivo, se entrega por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V** con nombre comercial **CONSULTA MITOFSKY** copia de reporte **difundido el 02 de junio de 2019**, que consiste en una encuesta a la salida de las casillas electorales en el **estado de Baja California** durante la jornada electoral del pasado 02 de Junio.

Anexo a la presente hacemos entrega:

- a) **Reporte completo del estudio difundido** (En formato electrónico e impreso)
- b) **Bases de datos** (En formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- c) **Simulación de boleta electoral** utilizada (En formato electrónico e impreso)
- d) **Informe de recursos financieros** aplicados en la realización de la encuesta.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General
Consulta S.A. de C.V.

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
06 JUN 2019

SECRETARIA EJECUTIVA



CONSULTA MITOFSKY
The poll reference

Baja California

Jornada Electoral 2019

Estimación **CONSULTA MITOFSKY**

Para la cobertura informativa de

TELEVISA #Decisión2019

02 Junio 2019

MÉXICO 2019: ELECCIÓN GOBERNADOR BAJA CALIFORNIA

De las ocho de la mañana a las seis de la tarde del 2 de junio pasado los ciudadanos de Baja California tuvieron oportunidad de elegir a su próximo gobernador; a partir de las ocho de la noche hora centro y conforme las leyes electorales lo permitieron, dimos a conocer resultados estadísticos, producto de un proyecto realizado para la cobertura informativa realizada por Televisa.

En este reporte se anotan nuestras estimaciones finales que se mostraron en los espacios informativos de Televisa y nuestro sitio web www.consulta.mx.



Nota: Se eliminan los votos nulos, en blanco o de candidatos no registrados



ELECCIÓN GOBERNADOR

BAJA CALIFORNIA

ENCUESTA DE SALIDA



JOSÉ ÓSCAR
VEGA
MARÍN

MIN. 19.0 %
MAX. 22.0 %



ENRIQUE
ACOSTA
FREGOSO

MIN. 7.1 %
MAX. 9.1 %



morena



JAIME
BONILLA
VALDEZ

MIN. 53.8 %
MAX. 57.2 %

OTROS

MIN. 14.9 %
MAX. 16.9 %

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Decisión 2019

AVANCE 80%

FUENTE: Consulta.mx

FORO
tv

"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes". Art. 135, capítulo VII del Reglamento de Elecciones INE

METODOLOGÍA MITOFSKY EXIT POLL

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Estimar la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección para elegir gobernador en Baja California.
FECHA DE LEVANTAMIENTO	02 de Junio de 2019
DISEÑO MUESTRAL	Selección aleatoria de 50 secciones electorales en Baja California. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.
TAMAÑO DE MUESTRA	En cada sección se entrevistaron a 50 votantes distribuidos a lo largo de toda la jornada electoral
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en Baja California <i>Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral"</i>
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta persona a persona a la salida de las casillas de votación. La metodología que se siguió en el operativo en campo, fue el nombrar un responsable por sección electoral seleccionada, el responsable entrevistó a 1 de cada 3 personas que acudieron a votar en la sección seleccionada, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es creado internamente en CONSULTA MITOFSKY , no tiene comercialización y solo se aplica para este tipo de proyectos.
FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son recolectados cada 2 horas en cada casilla en muestra y se transmiten las respuestas a un centro de acopio donde se captura en programas propios para después procesarse en sistemas creados ex profeso para este proyecto. El control de datos iniciales se realiza con captura doble y se aplica un control de calidad para desechar con filtros de congruencia interna para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección).

METODOLOGÍA MITOFSKY EXIT POLL

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.9\%$.</p> <p>En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”.</p> <p><u>Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</u></p>			
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	<p>Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.</p>			
PREGUNTA ELECTORAL 1	<p><i>¿Por cuál partido o candidato votó usted para Gobernador?</i></p> <p><i>(utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)</i></p>			
FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL	<p>15.1% en el estado de Baja California</p>			
PERSONAL INVOLUCRADO	60	Encuestadores	10	Capturistas de información
	15	Supervisores	2	Supervisores de captura
	4	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	1	Responsable de campo y proyecto	2	Investigadores analistas

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140, en el que se establece:

- “Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras desconcentradas”.*
- “Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones locales, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL correspondiente, directamente en sus oficinas o a través de sus órganos desconcentrados”.*

Con base a lo dispuesto en el en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140 numeral 3, **se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V.** copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local en Baja California Mtro. Raúl Guzmán Gómez, Tels. (686)568-4177, (686)568-4174, (686)568-4176.

METODOLOGÍA MITOFSKY EXIT POLL

CONTACTO PARA INFORMACIÓN	PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:	TELEVISA S.A DE C.V. Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
	PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:	CONSULTA MITOFSKY , con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx
	PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN:	TELEVISA S.A DE C.V. Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL	Televisa , Cobertura especial “Decisión 2019”, 02 de junio de 2019.	
INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS	Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio del estado de Baja California al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Mtro. Raúl Guzmán Gómez, con domicilio en Av. Rómulo O'Farrell No. 938, Col. Centro Cívico y Comercial, C.P. 21000 en Mexicali, Baja California, Tels. (686)568-4177, (686)568-4174, (686)568-4176	
ADVERTENCIA	“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.	
	“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.	
	“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.	

Nota: Se eliminan los votos nulos, en blanco o de candidatos no registrados



NOCHE ELECTORAL 02.06.2019

Estimación de resultados electorales para la cobertura informativa de Televisa

ELECCIÓN GOBERNADOR BAJA CALIFORNIA

**José Oscar
Vega Marín**

% MIN.	% MÁX.
19.5	22.5

**Enrique
Acosta Fregoso**

% MIN.	% MÁX.
4.8	6.4

**Jaime
Bonilla Valdez**

% MIN.	% MÁX.
51.6	54.4

OTROS

La mayoría de los votos son captados por el candidato del PRD Jaime Martínez Veloz

% MIN.	% MÁX.
16.3	24.5

% AVANCE: 87%

Método: CONTEO RÁPIDO

Hora de Corte: 22:45 Hra. BC

*Datos producto de un ejercicio estadístico realizado para la cobertura informativa realizada por Televisa.

*Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.

"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes". Art. 135, capítulo VII del Reglamento de Elecciones INE

METODOLOGÍA MITOFSKY CONTEO RÁPIDO

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Estimar la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección para gobernador en Baja California.
FECHA DE LEVANTAMIENTO	02 de Junio de 2019
DISEÑO MUESTRAL	Selección aleatoria de 50 secciones electorales en Baja California. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en Baja California <i>"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes"</i>
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El personal capacitado toma la información de cada casilla electoral en las secciones de la muestra de la "sábana" o cédula oficial que se coloca al exterior de cada casilla después de que los funcionarios cuentan los votos depositados.
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada sección en muestra, con corrección por no respuesta cuando no haya información de alguna sección.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es creado internamente en CONSULTA MITOFSKY , no tiene comercialización y solo se aplica para este tipo de proyectos.
FORMA DE PROCESAMIENTO	La información captada en cada sección es transmitida a un centro de acopio telefónico donde se captura en programas propios para después procesarse en sistemas creados ex profeso para este proyecto. El control de datos iniciales se realiza con captura doble y se aplica un control de calidad para desechar información sospechosa que requiere sea validada en sección nuevamente
CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.1\%$.
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

METODOLOGÍA MITOFSKY CONTEO RÁPIDO

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140, en el que se establece:

- a) "Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras desconcentradas".
- b) "Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones locales, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL correspondiente, directamente en sus oficinas o a través de sus órganos desconcentrados".

Con base a lo dispuesto en el en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140 numeral 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético en el caso de Baja California al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Mtro. Raúl Guzmán Gómez, Tels. (686)568-4177, (686)568-4174, (686)568-4176

CONTACTO PARA INFORMACIÓN	PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:	<u>TELEVISA S.A DE C.V.</u> Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
	PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:	<u>CONSULTA MITOFSKY</u> , con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx
	PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN:	<u>TELEVISA S.A DE C.V.</u> Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL	<u>Televisa</u> , Cobertura especial "Decisión 2019", 02 de junio de 2019.	
INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS	Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa <u>CONSULTA S.A DE C.V.</u> anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio del estado de Baja California al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Mtro. Raúl Guzmán Gómez, con domicilio en Av. Rómulo O'Farril No. 938, Col. Centro Cívico y Comercial, C.P. 21000 en Mexicali, Baja California, Tels. (686)568-4177, (686)568-4174, (686)568-4176	
ADVERTENCIA	<p>"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".</p> <p>"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".</p> <p>"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes".</p>	

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE
EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA
INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTÓ PARA
GOBERNADOR DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA?
(MARQUE EL RECUADRO DE SU PREFERENCIA)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



JOSÉ ÓSCAR VEGA
MARÍN

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



ENRIQUE ACOSTA
FREGOSO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN
DEMOCRÁTICA



JAIME MARTÍNEZ
VELOZ

PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MÉXICO



JAIME BONILLA
VALDEZ

PARTIDO DEL TRABAJO



JAIME BONILLA
VALDEZ

PARTIDO DE BAJA CALIFORNIA



IGNACIO ANAYA
BARRIGUETE

TRANSFORMEMOS




JAIME BONILLA
VALDEZ

MOVIMIENTO CIUDADANO



HÉCTOR OSUNA
JAIME

MORENA



JAIME BONILLA
VALDEZ

SI VOTÓ POR ALGÚN CANDIDATO NO REGISTRADO ESCRIBA EN
ESTE RECUADRO EL NOMBRE COMPLETO

--	--



Ciudad de México a 05 de Junio de 2019

RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA

El presente estudio fue contratado por **TELEVISA S.A. DE C.V.** con el objeto de estimar los resultados de las elecciones para gobernador en los estados de Baja California y Puebla el pasado 02 de junio, el costo por cada uno de los estados es de \$820,000.00 (ochocientos veinte mil pesos antes de IVA), la mitad de este costo ya ha sido facturada y pagada, se anexa copia de la misma omitiendo otros conceptos facturados..

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General
Consulta S.A. de C.V.



Ciudad de México a 7 de junio de 2019

Lic. Raúl Guzmán Gómez
Secretario Ejecutivo del Instituto
Estatutal Electoral de Baja California
PRESENTE

En cumplimiento con lo dispuesto en el Reglamento de Elecciones y demás disposiciones en materia de publicación de encuestas electorales, la empresa Parametría SA de CV entrega copia en medios impreso y magnético de **las Encuestas de Salida realizadas el pasado 2 de junio de 2019**, que refieren las preferencias electorales para la gubernatura y los municipios de Ensenada, Mexicali, Playas de Rosarito, Tecate y Tijuana. Dichas encuestas fueron dadas a conocer en la página de internet de Parametría en el horario permitido.

Asimismo, se incluye en el medio magnético la documentación requerida. La información entregada consta de: una **copia del estudio** (en donde se cubren las disposiciones del Anexo de los Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de la votación); las **bases de datos completas** en SPSS, **los cuestionarios** utilizados y el **reporte**.

Estamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración, esperando con ello dar cumplimiento a la reglamentación vigente.

Sin otro particular, quedo a sus apreciables órdenes.

José Alberto Vera Mendoza

Director de Investigación y Apoderado legal
Parametría SA de CV



INFORME QUE PRESENTA LA EMPRESA PARAMETRÍA SA DE CV SOBRE LA ENCUESTA DE SALIDA QUE REPORTÓ LAS PREFERENCIAS ELECTORALES A LA GUBERNATURA DE BAJA CALIFORNIA, ASÍ COMO LAS ENCUESTAS DE SALIDA QUE REPORTARON LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CINCO MUNICIPIOS EN EL ESTADO. DICHAS ENCUESTAS DE SALIDA FUERON REALIZADAS EL 2 DE JUNIO DE 2019 Y PUBLICADAS EL MISMO DÍA A LAS 18.00 HRS (BAJA CALIFORNIA) EN LA PAGINA DE INTERNET DE PARAMETRÍA.

En atención a lo dispuesto en el Reglamento de Elecciones elaborado por el Instituto Nacional Electoral y demás disposiciones en materia de publicación de encuestas electorales, la empresa Parametría SA de CV presenta el informe sobre las encuestas de salida realizadas el 2 de junio de 2019 y publicadas el mismo día a las 18:00 hrs. (huso horario de Baja California) en la página de internet de Parametría. Dichas encuestas refieren las preferencias electorales a la gubernatura de Baja California, así como las preferencias electorales en los municipios de: Ensenada, Mexicali, Playas de Rosarito, Tecate y Tijuana.

La publicación de las encuestas se realizó en el siguiente link:

http://www.parametria.com.mx/boletines_listado.php

Objetivos del estudio

Estimar con oportunidad las tendencias de los resultados finales de la elección a la gubernatura de Baja California, así como tendencias de los resultados finales en las elecciones municipales de: Ensenada, Mexicali, Playas de Rosarito, Tecate y Tijuana.

Marco Muestral: Se establece como marco muestral las secciones electorales reportadas por el INE para la elección Federal del 2018.

Diseño muestral:

A) Población objetivo: personas de 18 años en adelante con credencial de elector y que hayan votado en la elección en el Estado de Baja California

B) Procedimiento de selección de unidades: Sistemático con arranque aleatorio simple.

C) Procedimiento de estimación: Estimación basada en la utilización de factores de expansión.



Metodología aplicada para la Encuesta de Salida.

Para obtener estimaciones de los resultados de las elecciones, fue necesario entrevistar a una muestra representativa de los votantes a la salida de urnas.

Este objetivo se logró de la siguiente manera:

- 1) Se seleccionó una muestra representativa de las casillas donde se realizó la votación. Las encuestas de salida se basan en un muestreo probabilístico aleatorio. Se estableció como marco muestral las secciones electorales reportadas por el INE para la elección Federal de 2018. Se utilizó un criterio de selección de las unidades muestrales con probabilidad al tamaño de su población (PPT). La selección de los puntos de levantamiento se realizó a través de un método sistemático con arranque aleatorio
- 2) En cada sección seleccionada se entrevistó únicamente a los votantes de la casilla básica. Los encuestados fueron seleccionados de acuerdo con un método de salto sistemático. Lo anterior, a través de un intervalo establecido con base en la participación. En caso de que la persona rechazara la entrevista, se intentó entrevistar al siguiente votante que salió de la casilla.
- 3) La información recabada en cada casilla se transmitió vía internet a un centro de acopio. En el centro de acopio se procesaron los datos para obtener la estimación estadística de los resultados.
- 4) La encuesta de salida realizada para estimar **los resultados de la gubernatura** consideró una muestra representativa de 162 secciones electorales y la aplicación de un total de 3,121 entrevistas, y un error muestral al 95% de confianza estadística de +/- 1.8 %. Las estimaciones hechas durante el día fueron efectuadas siguiendo la metodología presentada oportunamente ante el Instituto Estatal Electoral de Baja California.

La encuesta de salida realizada para estimar **los resultados de Ensenada** consideró una muestra representativa de 37 secciones electorales y la aplicación de un total de 1,007 entrevistas. Esto arroja un error muestral al 95% de confianza estadística de +/- 3.1 %. Las estimaciones hechas durante el día fueron efectuadas siguiendo la metodología presentada oportunamente ante el Instituto Estatal Electoral de Baja California.



La encuesta de salida realizada para estimar **los resultados de Mexicali** consideró una muestra representativa de 39 secciones electorales y la aplicación de un total de 804 entrevistas. Esto arroja un error muestral al 95% de confianza estadística de $\pm 3.5 \%$. Las estimaciones hechas durante el día fueron efectuadas siguiendo la metodología presentada oportunamente ante el Instituto Estatal Electoral de Baja California

La encuesta de salida realizada para estimar **los resultados de Playas de Rosarito** consideró una muestra representativa de 20 secciones electorales y la aplicación de un total de 379 entrevistas. Esto arroja un error muestral al 95% de confianza estadística de $\pm 5.0 \%$. Las estimaciones hechas durante el día fueron efectuadas siguiendo la metodología presentada oportunamente ante el Instituto Estatal Electoral de Baja California.

La encuesta de salida realizada para estimar **los resultados de Tecate** consideró una muestra representativa de 20 secciones electorales y la aplicación de un total de 398 entrevistas. Esto arroja un error muestral al 95% de confianza estadística de $\pm 4.9 \%$. Las estimaciones hechas durante el día fueron efectuadas siguiendo la metodología presentada oportunamente ante el Instituto Estatal Electoral de Baja California

La encuesta de salida realizada para estimar **los resultados de Tijuana** consideró una muestra representativa de 46 secciones electorales y la aplicación de un total de 732 entrevistas. Esto arroja un error muestral al 95% de confianza estadística de $\pm 3.6 \%$. Las estimaciones hechas durante el día fueron efectuadas siguiendo la metodología presentada oportunamente ante el Instituto Estatal Electoral de Baja California

- 5) La estimación final del resultado de la elección se obtuvo mediante el conteo rápido. Una vez que cerraron las casillas, las autoridades de éstas realizaron el conteo de votos y colocaron una cartulina con los resultados afuera de la casilla. Este dato es el resultado exacto para esa casilla. El entrevistador copió ese resultado y lo transmitió vía internet al centro de acopio, donde se procesó con los otros resultados del resto de las casillas y se obtuvo así la estimación final.



Tratamiento de la no respuesta: Se asigna de manera proporcional entre los que sí respondieron.

Método de recolección de información: Aplicación de encuestas cara a cara a votantes a la salida de urna utilizando dispositivo móvil en las pasadas elecciones a la gubernatura de Baja California y los cinco municipios del estado.

Forma de procesamiento: Se procesa en el programa estadístico SPSS.

Denominación del software: El software que utiliza para la captura de datos en Parametría se llama SIEP y es propio de la empresa.

Confianza y error máximo

La confianza y error máximo fue debidamente señalado en los párrafos anteriores.

Resultados obtenidos

Gubernatura de Baja California. Los datos de la encuesta de salida a las 18 hrs indican que el candidato Jaime Bonilla tiene una ventaja en las preferencias electorales para Gobernador de la entidad.



* La preferencia EFECTIVA no contabiliza el porcentaje del "No registrado" y "No contestó"

Ensenada. Los datos de la encuesta de salida a las 18 hrs indican que el candidato Armando Ayala tiene una ventaja en las preferencias electorales para alcalde de Ensenada.



* La preferencia EFECTIVA no contabiliza el porcentaje del "No registrado" y "No contestó"

Mexicali. Los datos de la encuesta de salida a las 18 hrs indican que la candidata Marina del Pilar Ávila tiene una ventaja en las preferencias electorales para la Alcaldía de Mexicali.



* La preferencia EFECTIVA no contabiliza el porcentaje del "No registrado" y "No contestó"

Playas de Rosarito. Los datos de la encuesta de salida a las 18 hrs indican que la candidata Aracely Brown tiene una ventaja en las preferencias electorales para la Alcaldía de Playas de Rosarito.

Preferencia EFECTIVA*	
Partido y Candidato	Porcentaje (%)
 Ana María Medina	27
 Dora María Esquivel	7
 Yolanda Argelia Cordero	7
 Hilda Aracely Brown	45
 Silvestre Fragoso	2
 Dalia Salazar	9
 Kevin Fernando Peraza	2
Voto Nulo	1
TOTAL	100%

* La preferencia EFECTIVA no contabiliza el porcentaje del "No registrado" y "No contestó"

Tecate Los datos de la encuesta de salida a las 18 hrs indican una elección muy competida entre las candidatas de Morena y el PAN para la Alcaldía de Tecate.

Preferencia EFECTIVA*	
Partido y Candidato	Porcentaje (%)
 Lucina Rodríguez	34
 Javier Ignacio Urbalejo	19
 María Félix Refugio	1
 Zulema Adams	34
 Sarah Pérez	0
 Carmen Cecilia Romero	4
 Alfredo Moreno Carreño	8
Voto Nulo	0
TOTAL	100%

* La preferencia EFECTIVA no contabiliza el porcentaje del "No registrado" y "No contestó"

Tijuana. Los datos de la encuesta de salida a las 18 hrs indican que el candidato Arturo González tiene una ventaja en las preferencias electorales para Alcalde de Tijuana.



* La preferencia EFECTIVA no contabiliza el porcentaje del "No registrado" y "No contestó"

Tasa de rechazo general a la entrevista.

Tasa de rechazo Gubernatura: 13%
Tasa de rechazo de Ensenada: 11%
Tasa de rechazo de Mexicali: 11%
Tasa de rechazo de Playas de Rosarito: 9%
Tasa de rechazo de Tecate: 8%
Tasa de rechazo de Tijuana: 15%

Considerando en los cálculos los siguientes elementos:

$$T = R / R + E$$

Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).

**Base de datos**

Se adjunta el archivo de SPSS con la base de datos de las encuestas de salida de la gubernatura, Ensenada, Mexicali, Playas de Rosarito, Tecate y Tijuana.

Realización del estudio

La realización y publicación de las encuestas de salida son responsabilidad de la consultora Parametría SA de CV.

Estamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración, esperando con ello dar cumplimiento a los requisitos establecidos por el Instituto.

Cualquier duda o aclaración por favor comunicarse al teléfono: 26140089 o al correo electrónico: parametria@parametria.com.mx javera@parametria.com.mx